



その日は、消えない。

WATABE WEDDING

リゾ婚の価値を伝える AD ウォールの提案

背景

👉 コロナ禍を経てリゾートの持つ価値はより魅力的なものとなる

- ・ 海外旅行をはじめ、移動が制限されていることによるリゾートへの欲求の高まり
- ・ 大切な人と過ごす時間をより大事にする価値観の高まり

課題

👉 リゾートの課題は「美しいリゾートでの挙式」と認識されている現状

リゾートに抱くイメージは、豪華さと綺麗な風景での挙式のイメージが強い。

コロナ禍を経て大切な人との時間の貴重さを人々が感じていく中、

リゾートの持つ「**結婚式という大切な時間を、大切な人と一緒にゆったり過ごせる**」

という価値を感じてもらうことが重要である。

⇒ **大切な人とゆったりと豊かな時間を過ごせることを印象的に表現することが必要**

アイデア

👉 等身大の体感型広告クリエイティブ

大切な人との豊かで
ゆったりとした時間

+

リゾ婚の圧倒的に
綺麗な景色の体感

ゆったりと過ぎる時間の長さを、距離の長さで表現。
ウォールの前を歩いていく中で時間の経過を感じることができる。

父と一緒に歩く新婦入場の場面を描くことで、
大切な人との時間であることを象徴している。

綺麗な景色を背景としたADウォールの前を通ることで、
景色の中に自分が入り込んだような感覚になる。

デザインイメージ



掲載イメージ



三分割イメージ



デザイン設計



21.5m

1.8m

① 「等身大」

歩く人の目線と高さを合わせ、等身大のデザインとすることによって、没入感を感じさせる。

② 「距離の長さ」と「空模様の変化」

21.5mのADウォール全体を使ったクリエイティブを展開し、ゆったりとした時間の長さを距離によって表現。また、空模様の経時的な変化を描くことで、さらに緩やかな時間の流れを印象づけた。

③ 「新婦入場シーン」

父と一緒に歩く新婦入場の場面を描くことで、大切な人と過ごす時間であることを象徴。

⇒この等身大のADウォールの前を歩いていくと、この広告クリエイティブの中に自分が入り込んだ感覚となり、リゾ婚の提供価値である大切な人との過ごすゆったりとした時間の流れを体感することができる。

拡大イメージ



「新婦入場」



時間をかけたい ありがとう だってある。

大切な人とゆっくり過ごせる
リゾートウエディング

その日は、消えない
WATABE WEDDING