

Metro Ad Creative Award デザイン部門

With コロナでも感じられる「リゾ婚」の幸せを表現する。

課題

リゾ婚の価値が、
結婚を考えている人に伝わっていない。

商品 価値

本当に大切なゲストと過ごす時間を
しっかり取ることができる。

今までの挙式＋披露宴って、 新郎新婦とゲストが意外と話してない。

今まで招待された挙式や披露宴で、新郎新婦とどのくらい喋っただろう？
せっかく祝いに地元に帰ったのに、思い返してみれば数秒しか話してない。
そんな普通の結婚式について、考え直す広告を考えました。
ある結婚式でのゲスト達と新郎新婦の会話時間を例に挙げ、席次表という
モチーフを使って俯瞰視点で表現しています。

新郎 新婦

新郎と高校友人

8秒

新郎と高校友人

17秒

新郎と高校友人

25秒

新郎と祖父

25秒

新郎と祖母

27秒

新郎と父

54秒

新郎と高校友人

16秒

新郎と高校友人

19秒

新郎と高校友人

21秒

新郎と兄

34秒

新郎と祖母

20秒

新郎と母

57秒

新郎と会社上司

10秒

新郎と会社先輩

13秒

新郎と会社同僚

11秒

新郎と叔父

19秒

新郎と叔母

5秒

新郎と従妹

12秒

新郎と会社上司

10秒

新郎と会社先輩

5秒

新郎と会社先輩

6秒

新郎と叔母

15秒

新郎と従弟

13秒

新郎と従弟

18秒

新婦と会社上司

12秒

新婦と会社先輩

10秒

新婦と会社先輩

6秒

新婦と叔父

16秒

新婦と叔母

14秒

新婦と従妹

16秒

新婦と会社上司

7秒

新婦と会社先輩

8秒

新婦と会社先輩

19秒

新婦と叔母

10秒

新婦と叔母

8秒

新婦と従弟

8秒

新婦と高校友人

17秒

新婦と高校友人

13秒

新婦と高校友人

15秒

新婦と祖母

26秒

新婦と兄

34秒

新婦と母

46秒

新婦と高校友人

9秒

新婦と高校友人

8秒

新婦と高校友人

10秒

新婦と祖父

30秒


新婦と妹

42秒

新婦と父

43秒

招待したのに、ほとんど話してない。

せっかく会うなら、長く話せるリゾ婚。  その日は、消えない。 WATABE WEDDING



新郎 新婦



新郎と高校友人
8秒

新郎と高校友人
17秒

新郎と高校友人
25秒

新郎と祖父
25秒

新郎と祖母
27秒

新郎と父
54秒

新郎と高校友人
16秒

新郎と高校友人
19秒

新郎と高校友人
21秒

新郎と兄
34秒

新郎と祖母
20秒

新郎と母
57秒

新郎と会社上司
10秒

新郎と会社先輩
13秒

新郎と会社同僚
11秒

新郎と叔父
19秒

新郎と叔母
5秒

新郎と従妹
12秒

新郎と会社上司
10秒

新郎と会社先輩
5秒

新郎と会社先輩
6秒

新郎と叔母
15秒

新郎と従弟
13秒

新郎と従弟
18秒

新婦と会社上司
12秒

新婦と会社先輩
10秒

新婦と会社先輩
6秒

新婦と叔父
16秒

新婦と叔母
14秒

新婦と従妹
16秒

新婦と会社上司
7秒

新婦と会社先輩
8秒

新婦と会社先輩
19秒

新婦と叔母
10秒

新婦と叔母
8秒

新婦と従弟
8秒

新婦と高校友人
17秒

新婦と高校友人
13秒

新婦と高校友人
15秒

新婦と祖母
26秒

新婦と兄
34秒

新婦と母
46秒

新婦と高校友人
9秒

新婦と高校友人
8秒


新婦と高校友人
10秒

新婦と祖父
30秒

新婦と妹
42秒

新婦と父
43秒

招待したのに、ほとんど話してない。

せっかく会うなら、長く話せるリゾート婚。  WATABE WEDDING

