

クーリッシュを知らない人もつい飲みたくなる企画

ステータス

手軽さが知られていない

今回は、クーリッシュを知らない人もターゲット。

クーリッシュとは、いつでも、どこでも、誰でも手軽に楽しめる、飲むアイス。

しかし、クーリッシュを知らない人は、それさえも知らない。

そのため、手軽さを知られていない前提で企画。

コンセプト

歩きながら飲むシーンに絞り込む

いつでも、どこでも、誰でも
手軽に楽しめる、飲むアイス



「いつでも、どこでも、誰でも」と
抽象的なため
メリットをイメージしにくい

歩きながら
手軽に飲めるアイス



歩きながら飲むという
1シーンに絞ることで
メリットがイメージしやすい

アイデア

「歩きスマホアイヌ禁止」

新宿駅構内で多く目にするのが、「歩きスマホ」を禁止する注意喚起。

それが「歩きスマホアイヌ」という見慣れない言葉になっていたら、
人は思わず気になってしまうのでは。

手軽に使えるスマホと並列に扱うことで、
歩きながら飲めるクーリッシュの手軽さをアピール。



歩きスマホ
禁止



歩きスマホアイス
禁止



歩きアイス
ご自由に



歩きスマホ
禁止



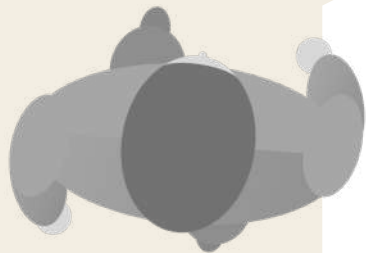
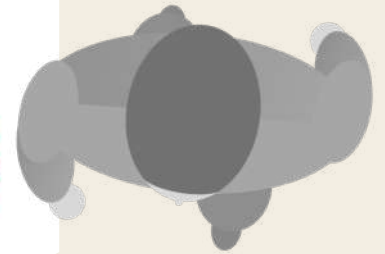
歩きスマ
禁



「歩きスマホアイス」という言葉で目を引き、「禁止」によってさらに興味を喚起。



興味を持続させるため、クイズ要素で挑戦意欲を刺激。



実際に歩きスマホしている人にも届くように、床にも展開。