


疲れた体に

知分一山四三三

株式会社ロッテ

クーリッシュを知らない人もつい飲みたくなる企画



東京で暮らしている人の78.5%が
疲れていると回答。

本企画のアプローチ

そんな現代人にクーリッシュの爽快感や癒しを伝えたい！

忙しく疲れた新宿の人々に、
ちょ〜〜〜気持ちいい体験提供する

揉んで安らぐマッサージ



揉んで味わうクーリッシュ



×

クーリッシュとマッサージのコラボレーションで、
爽快感を提供するユニークな体験イベントを展開。

CORE IDEA

疲れた体に知のクーラー

COOLish

知のクーラー!

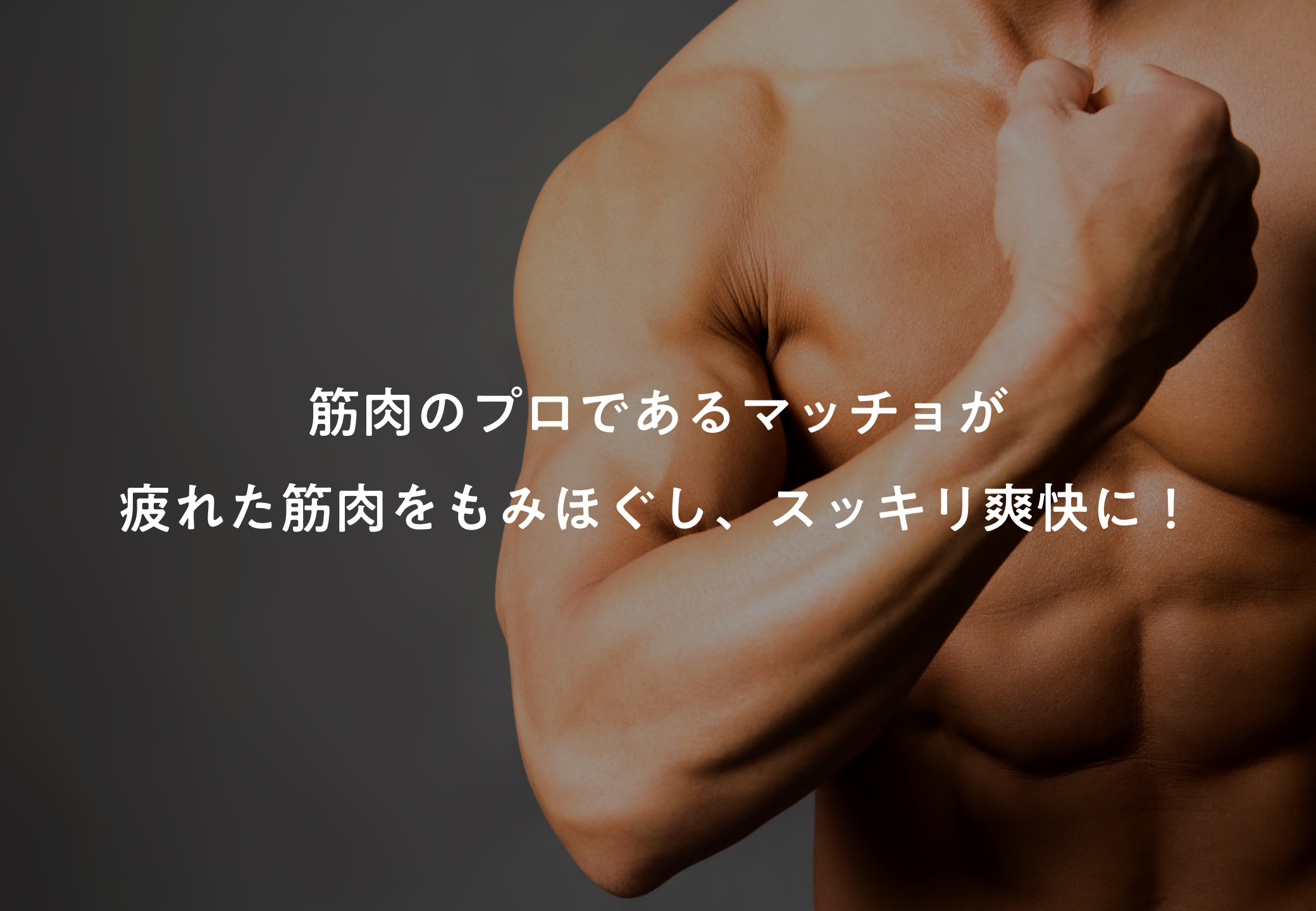
COOLish

知のクーラー!

COOLish

知のクーラー!



A close-up photograph of a person's muscular back and shoulder. The person's right hand is resting on their left shoulder, highlighting the intricate muscle structure of the back, shoulder, and arm. The lighting is dramatic, casting shadows that emphasize the contours and texture of the skin and muscle.

筋肉のプロであるマッチョが
疲れた筋肉をもみほぐし、スッキリ爽快に！

さらに・・・

壁面には、「効クーリッシュ！」の文字が。
マッサージを受けていない**通行人**にも、
クーリッシュの**爽快感**を感じてもらう。



施術後は、**マッチョと一緒にチェキで写真撮影**。
撮影したチェキとコメントを**広告ボード**に掲出。
掲載最終日には、**広告ボード一面が爽快感で溢れる**。



PR展開

「究極の爽快体験」という言葉とインパクトのある写真と共に、
“現代人の疲労問題”というトピックとしても世の中にも伝えていき、
新宿駅を利用しない層にもリーチを広げていきます。

オピニオン 経済 政治 ビジネス 金融 マーケット マネーのまなび テック 国際 スポーツ 社会・調査 地域 文化

新宿駅に「究極の爽快体験スポット」が出現！？ アイス×マッチョの異色コラボとは！？

忙しい毎日を送る現代人へ、“究極の爽快体験”届ける体験型イベントが新宿駅に登場！筋肉のプロであるマッチョによる本格的なマッサージと、「揉んで飲む」爽快感たっぷりのクーリッシュが融合した、全く新しい癒し体験をお楽しみいただけます。



クーリッシュのパーパスである

**世界中のすべての人に、
チヨー気持ちいい時間を提供する**

を世の中に届けていきます！