

わさびっ

「あちらのお客様からです」

チャレンジ

POINT

わさビーフを、大人のポテトチップスとして印象づける。



そのために、**誰もが大人なイメージを持つあのシーン**と
わさビーフを引き合わせる。

大切にしたいのは、わさビーフのブランドが持つ **遊び心**。
刺激的な大人の要素と、遊び心がマッチする体験をつくり出します。



CORE IDEA



わさび 「あちらのお客様からです」チャレンジ

yamayoshi!

yamayoshi!



新宿駅の地下通路に、バー風の空間が出現。

チャレンジ概要

誰もが知る大人なシーンを体験しながら、
わさビーフがゲットできるチャレンジ企画です。

バーカウンターのイスに着席すると
テーブルの反対端から
わさビーフが滑って流れてきます



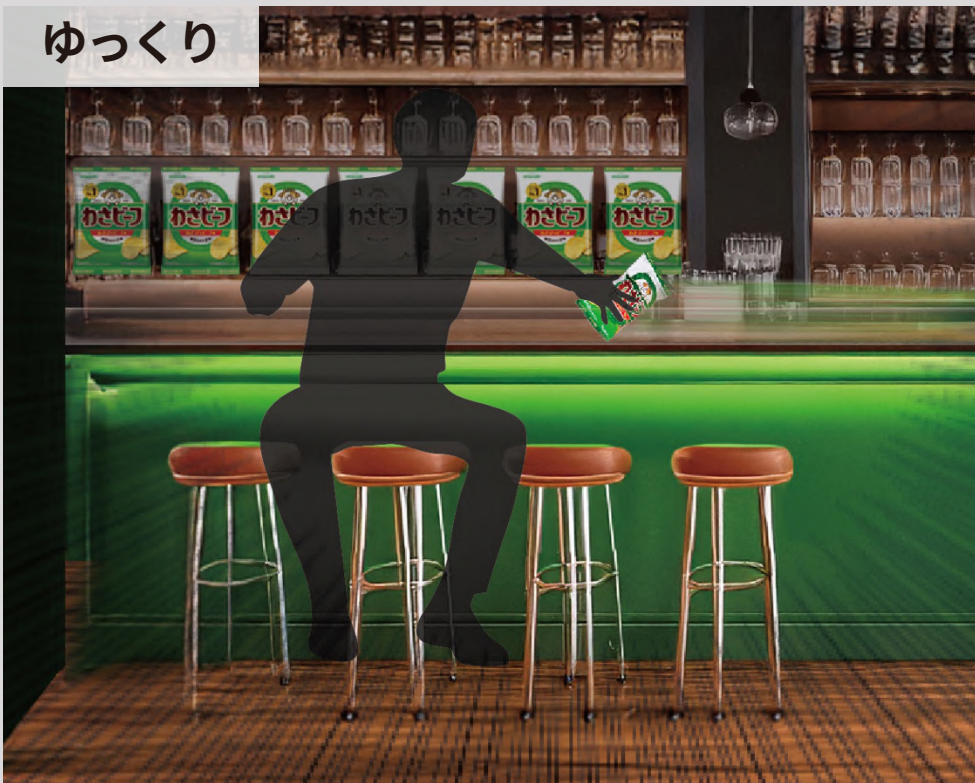
見事キャッチすることができれば
わさビーフをゲット！



演出

座った席によって飛び出すスピードが変化。
どの速度になるかはお楽しみ！

ゆっくり



はやい



話題化

遊び心のあるチャレンジの様子が
SNSやメディアでの話題化につながります。

SNS



WEBメディア



「あちらのお客様からですチャレンジ」を通じて、
わさビーフを大人のポテトチップスとして印象づけます。

僕からのわさビーフ、
受け取ってもらえたかな？

