

わせびフ

「あちらのお客様からです」
チャレンジ

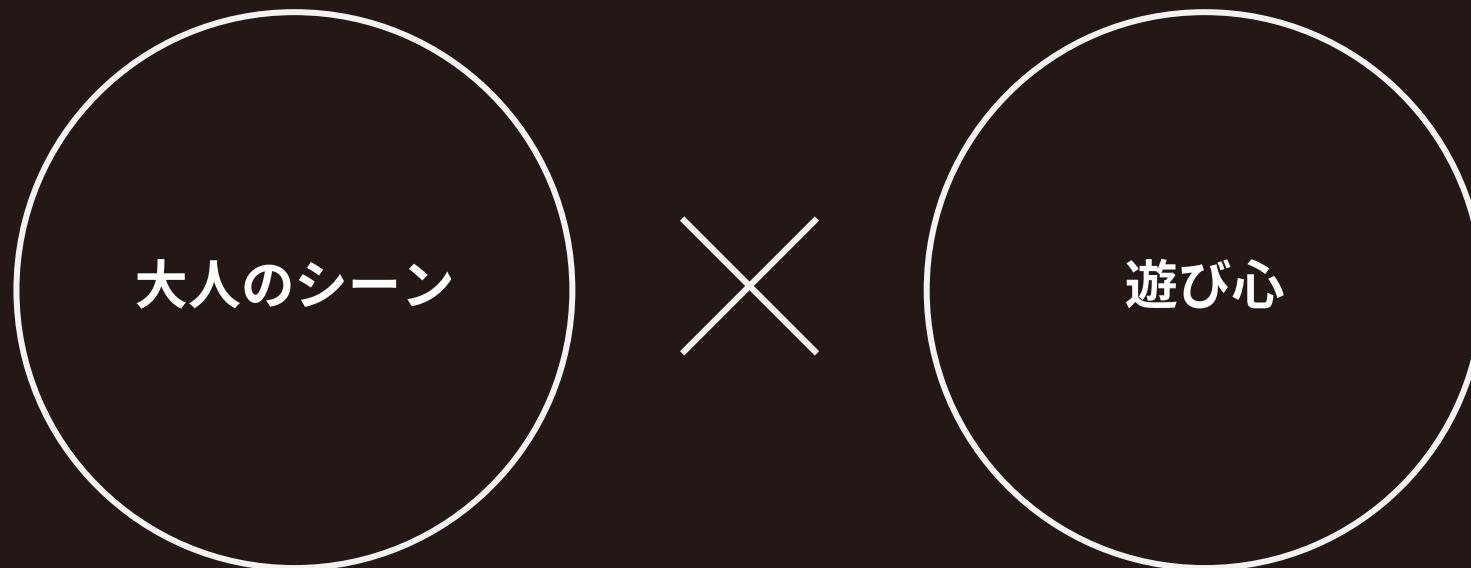
POINT

わさビーフを、大人のポテトチップスとして印象づける。



そのために、誰もが大人なイメージを持つあのシーンと
わさビーフを引き合わせる。

大切にしたいのは、わさビーフのブランドが持つ 遊び心。
刺激的な大人の要素と、遊び心がマッチする体験をつくり出します。



CORE IDEA



新宿駅の地下通路に、バー風の空間が出現。

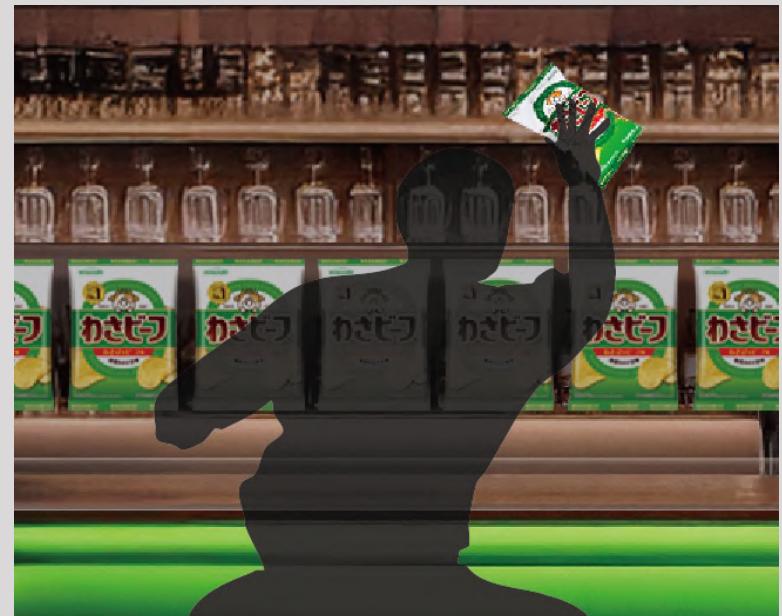
チャレンジ概要

誰もが知る大人なシーンを体験しながら、
わさビーフがゲットできるチャレンジ企画です。

バーカウンターのイスに着席すると
テーブルの反対端から
わさビーフが滑って流れてきます



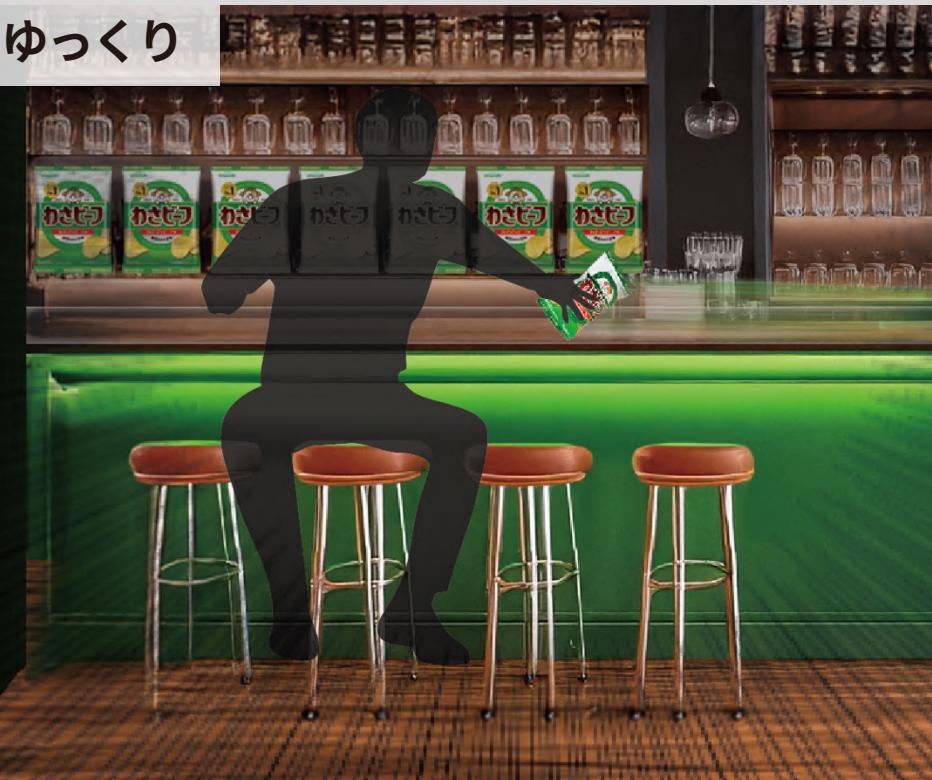
見事キャッチすることができれば
わさビーフをゲット！



演出

座った席によって飛び出すスピードが変化。
どの速度になるかはお楽しみ！

ゆっくり



はやい



話題化

遊び心のあるチャレンジの様子が
SNSやメディアでの話題化につながります。

SNS



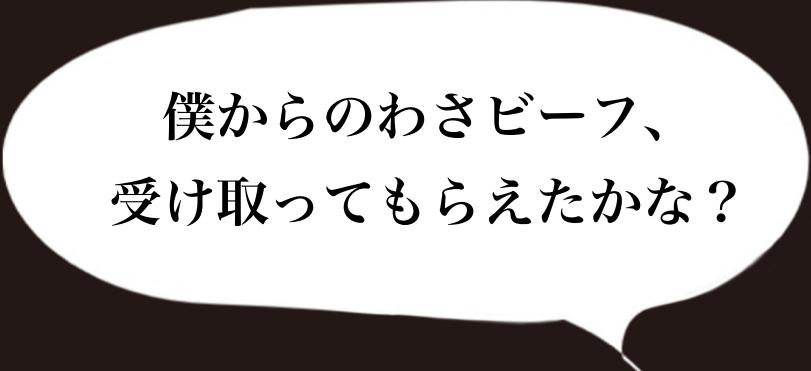
WEBメディア

イベント お出かけ グルメ 雑学 ライフスタイル エンタメ スポーツ

新宿駅で大人体験！？あちらのお客様からわさビーフが届くチャレンジ企画を開催

新宿駅に突如現れたバー空間が、今話題を集めています。ボートチップス「わさビーフ」を展開する山芳製菓が手掛けた「あちらのお客様からですチャレンジ」は、バー空間の席に座るとカウンターの反対側でわさビーフが飛び出し、キャッチできればもらえる体験型プロモーションです。わさビーフは、独自の風味とビリビリとした味わいが特徴の、大人の味覚を満足させるボートチップス。この大人的魅力を、誰もが大人を感じるにコニーカな体験を通じて掛けます。座った席に寄つ

「あちらのお客様からですチャレンジ」を通じて、
わさビーフを大人のポテトチップスとして印象づけます。



僕からのわさビーフ、
受け取ってもらえたかな？

