

大人への一歩

—わさビーフを通過儀礼に—

yamayosh!

課題の整理

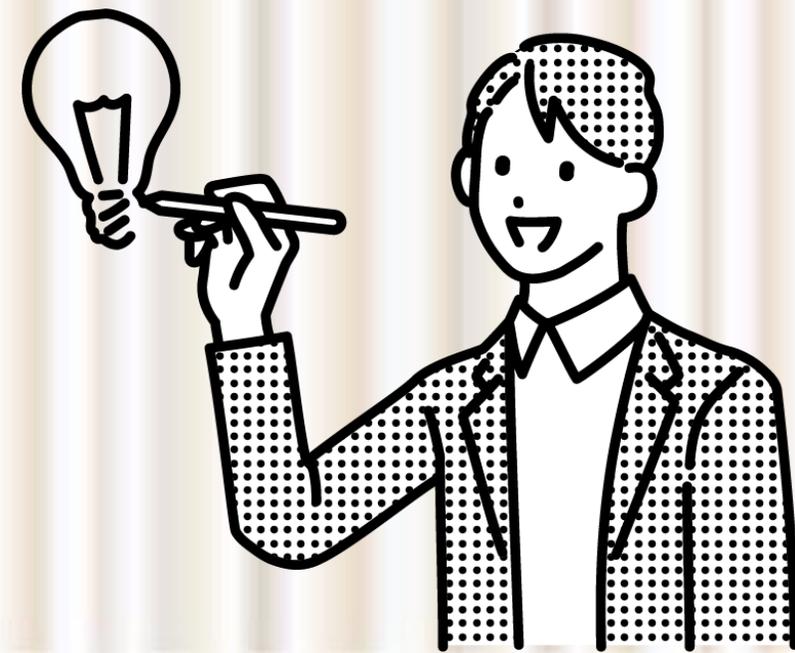
大人向けポテトチップス
として
10代~20代前半
に売りたい

初わさビーフは
中学生くらいの人が多い

この年代が
「大人」を意識する
きっかけはないか...



そうだ！
わさビーフで卒業式をしよう！



本企画のアプローチ

新宿駅を利用する学生に

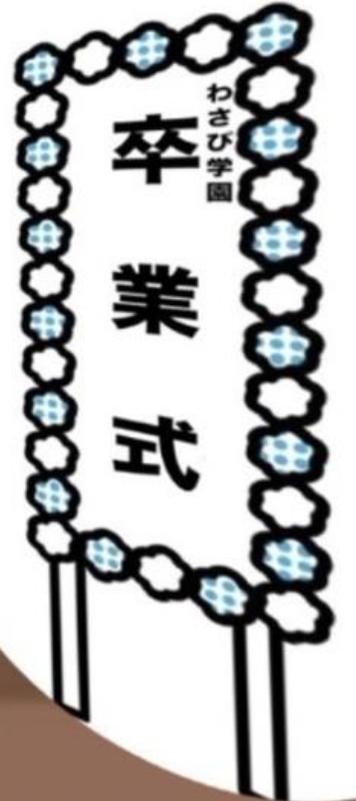


わさビーフ学園卒業式に参加してもらい
わさも一校長（自販機）から
卒業証書（わさビーフ）を受け取る

わさビーフを食べる
＝新しい自分「大人」
を想起させる

わさもーから卒業証書を受け取ろう！
わさもー学園 卒業式

わさびん



わさびっ子



正面から見るとこんな感じ！

企画の効果

STEP1



自販機で購入

STEP2



柱の看板で記念写真

STEP 3



SNSで拡散

まとめ

わさビーフを10代から20代前半の人に
「大人」のポテトチップスとして訴求したい。

そこで、「卒業式」とわさビーフを掛け合わせた広告に
自販機という遊び要素を組み合わせ

わさビーフ卒業証書授与→卒業看板で記念撮影→SNSに投稿・拡散

というサイクルを通して、
わさビーフを「大人」のポテトチップスとして食べてもらい
広く認識してもらいます！