

アクア株式会社

AQUA の冷凍庫

「スリムフリーザー」シリーズの認知拡大のための
中吊り広告

目標

今まで以上に多くの方が自分ゴトとしてセカンド冷凍庫を置きたくなるような市場を拡大しながらの認知拡大

1

認知 してもらおう

「セカンド冷凍庫」が
ピンとこないので

「セカンド冷凍庫」
ということばを
もっと自分ごとに
引き込むための
新しいことばを作る

2

自分ゴトに してもらおう

使用例が
パッと思いつきにくいので

具体歴な使用例が
浮かびにくい
「2台目の冷凍庫」の
使用例を
具体的に提示する

3

置きたい気持ちに なってもらう

2台目の冷凍庫を
検討したことのない層の多いので

2台目の冷凍庫は
必須家電ではないため
利便性のアピールよりも
こんなに楽しい！
という方向の絵づくりをする

1 「セカンド冷凍庫」ということばを もっと自分ごとに引き込むための新しいことばを作る



AQUA の「スリムフリーザー」は
“**おうちのべつばら冷凍庫**”

ほとんどの場合、一家には一台冷凍庫付きの冷蔵庫があります。

その一台はおうちの食料を蓄えて置く場所、すなわち「おなか」みたいなもの。

だとすれば 2 台目の冷凍庫は、いわば「べつばら」みたいなものです。

いつもより余計に入っちゃう「おうちのべつばら」。

このことばでセカンド冷凍庫がどういうものなのか直感的に伝わります。

2 具体歴な使用例が浮かびにくい 「2 台目の冷凍庫」の使用例を具体的に提示する

趣味的な
アイスのストック

作り置き

釣果

etc..

実際にこんな使い方してるよ、等の投稿を SNS でシェアして「そんな使い方もあるのか!」
というように使い方のバリエーションが広がっていくといいなあとも思います。
実は爬虫類や両生類が食べる餌の冷凍の虫やマウスを保管して置くのにも最適なので
食品以外の使い道についてはメインストリームではなく SNS で広めていくというものも
いろんな層に使用方法を届けることができそうです。

3 2台目の冷凍庫は必須家電ではないため利便性のアピールよりも こんなに楽しい!という方向の絵づくりをする

どうしても「2台目の冷凍庫を置く」には、ある程度の金銭的な余裕が必要になります。
本体の値段、維持費、それに置き場所、、、
幅36cmというのはスリムで部屋の隙間に置けるという点で素晴らしい特徴ですが、
年収中央値400万円前後の時代には、どうしても贅沢と受け取られる方が自然です。

認知拡大を目標とした時に、金銭的な事情を超えて「欲しいかも」と思ってもらうために

趣味的な楽しさを感じられること

が重要になってくると思います。

必要じゃないけど買いたくなるもの、それはもう趣味の領域!

機能の話はおいといてこれあったら楽しいよ~というメッセージをメインに絵づくりをしました。

デザイン_A

AQUA おうちの
べっばら
冷凍庫



べっばら
“別腹”あったら
なにを入れる？

たとえば
いつでも食べられる
アイス 50個とか



デザイン_B

AQUA おうちの
べつばら
冷凍庫



べつばら
“別腹”あったら
なにを入れる？

たとえば
週末作った
2週間分の
おかずとか



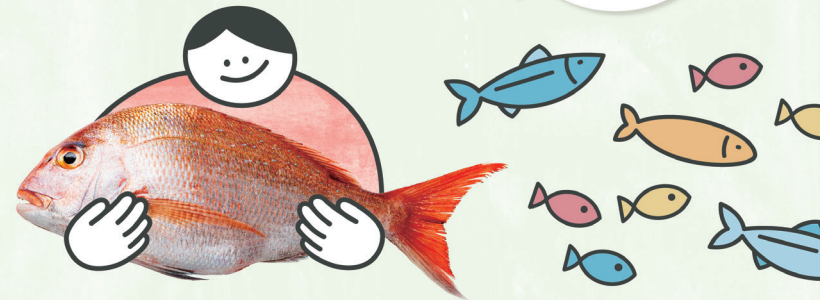
デザイン_C

AQUA おうちの
べっばら
冷凍庫



べっばら
“別腹”あったら
なにを入れる？

たとえば
絶好調だった日の
釣りの成果とか



掲出イメージ

