

DOLLY WINK

あなたの悩みに、かわいく応える♪



伸びしろのある、

目元でしょ？

株式会社コージー本舗

DOLLY WINK

15周年を迎える「DOLLY WINK」をZ世代にもっと好きになってもらえる広告

企画意図

DOLLY WINK は「つけまつげ」「部分用つけまつげ」「カラーマスカラ」など、
どんな目元の悩みにも対応できる商品展開の豊富さが魅力的。

あえて「メイク」とはほど遠く、かつ誰もが知っている3つのモチーフを
ビジュアルに用いることで、既存の化粧品広告に負けないインパクトを残すことを狙いました。

またコピーでは、自分自身の目元に悩みを抱えている人に対し、
その悩みは理想の目元に変身できる「伸びしろ」であり、DOLLY WINK の豊富な商品展開なら、
必ず誰もが自分の悩みに合った商品を見つけられるということを、ポジティブに表現しました。

ビジュアルイメージ

① こけし

伸びしろのある、

目元でしょ？



DOLLY WINK

あなたの悩みに、かわいく応える♪

ビジュアルイメージ

② 土偶

伸びしろのある、

目元でしょ？



DOLLY WINK

あなたの悩みに、かわいく応える♪

ビジュアルイメージ

③ おたふく

伸びしろのある、

目元でしょ？



DOLLY WINK

あなたの悩みに、かわいく応える♪

DOLLY WINK

あなたの悩みに、かわいく応える♪

伸びしろのある、

目元でしょっ?



のあさ、
目元でしょっ?

