

アクア株式会社 様

**横幅36cmの「スリムフリーザー」を  
セカンド冷凍庫として置きたくなる広告**

Metro Ad Creative Award 2024 グラフィック部門

企画意図

**冷凍庫はもう満員！**

**そんな時はぜひセカンド冷凍庫をご利用ください。**

忙しい時の強い味方、冷凍食品。

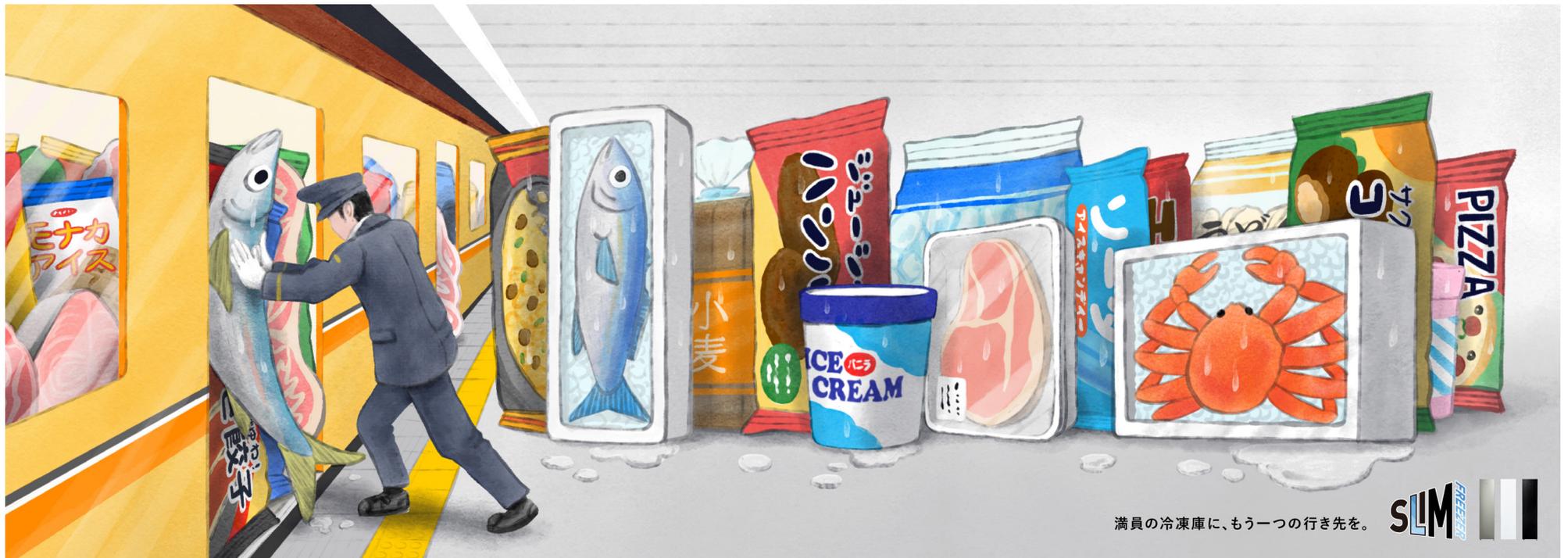
でも買いためておくと嵩張るし、お歳暮もいただいたりで

気づいたら冷凍庫は、もう人が乗り切れない満員電車のようにぎゅうぎゅうに・・・。

そんなよくありがちな状況をコミカルに表現し、

セカンド冷凍庫「スリムフリーザー」の商品価値を訴求する広告です。

中吊り広告(天地364×左右1030mm)



満員の冷凍庫に、もう一つの行き先を。



掲出イメージ



満員の冷凍庫に、もう一つの行き先を。 SLM