



新しく誕生した TBS グループキャラクター「ワクティ」  
を知ってもらい興味をもってもらえるような広告

## 特徴

ワクワクのあるところならどこにでも出現します。



## コンセプト

日常のあらゆる作業の中にも  
ワクワクは存在する。

中吊り広告は、他の媒体とは違い**長時間**目に触れる媒体



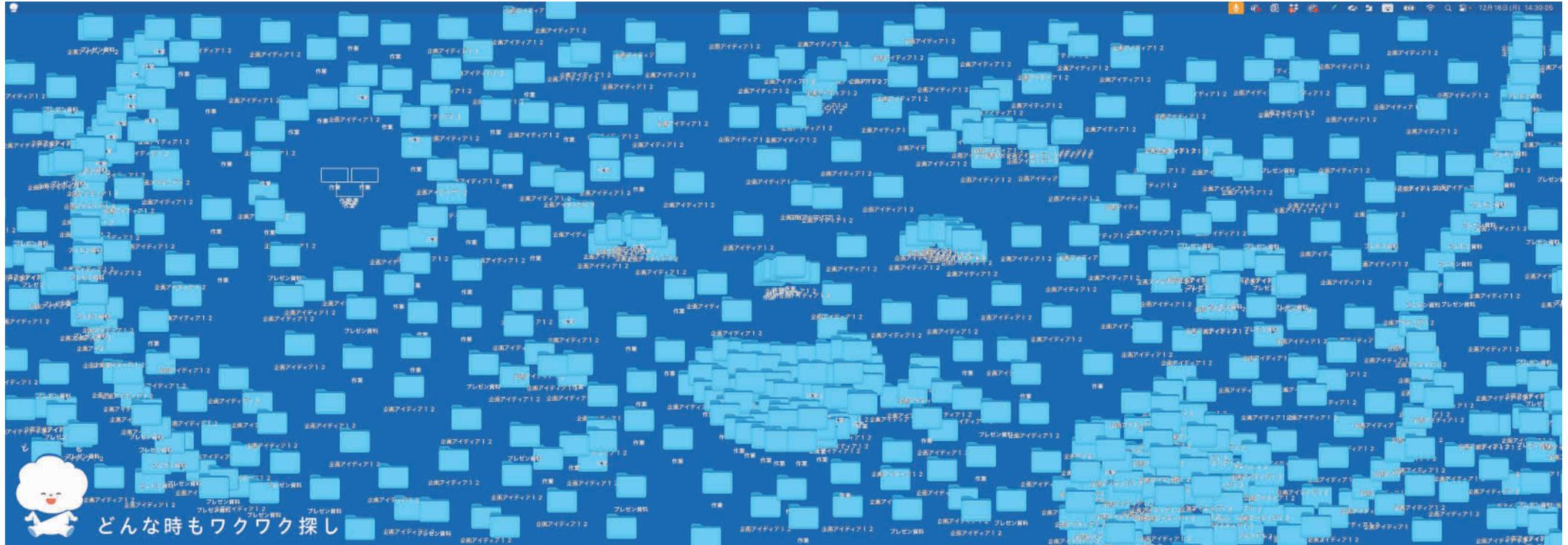
見れば見るほど楽しい視覚体験にする

表現アイデア

## どんな時もワクワク探し

なんてことのない作業風景にワクワクがたくさん隠れている。  
見つければ見つけるほどワクワクする体験に。

# ぐちゃぐちゃデスクトップ







# 全然進まない読書感想文

「ワクワク」を読んで

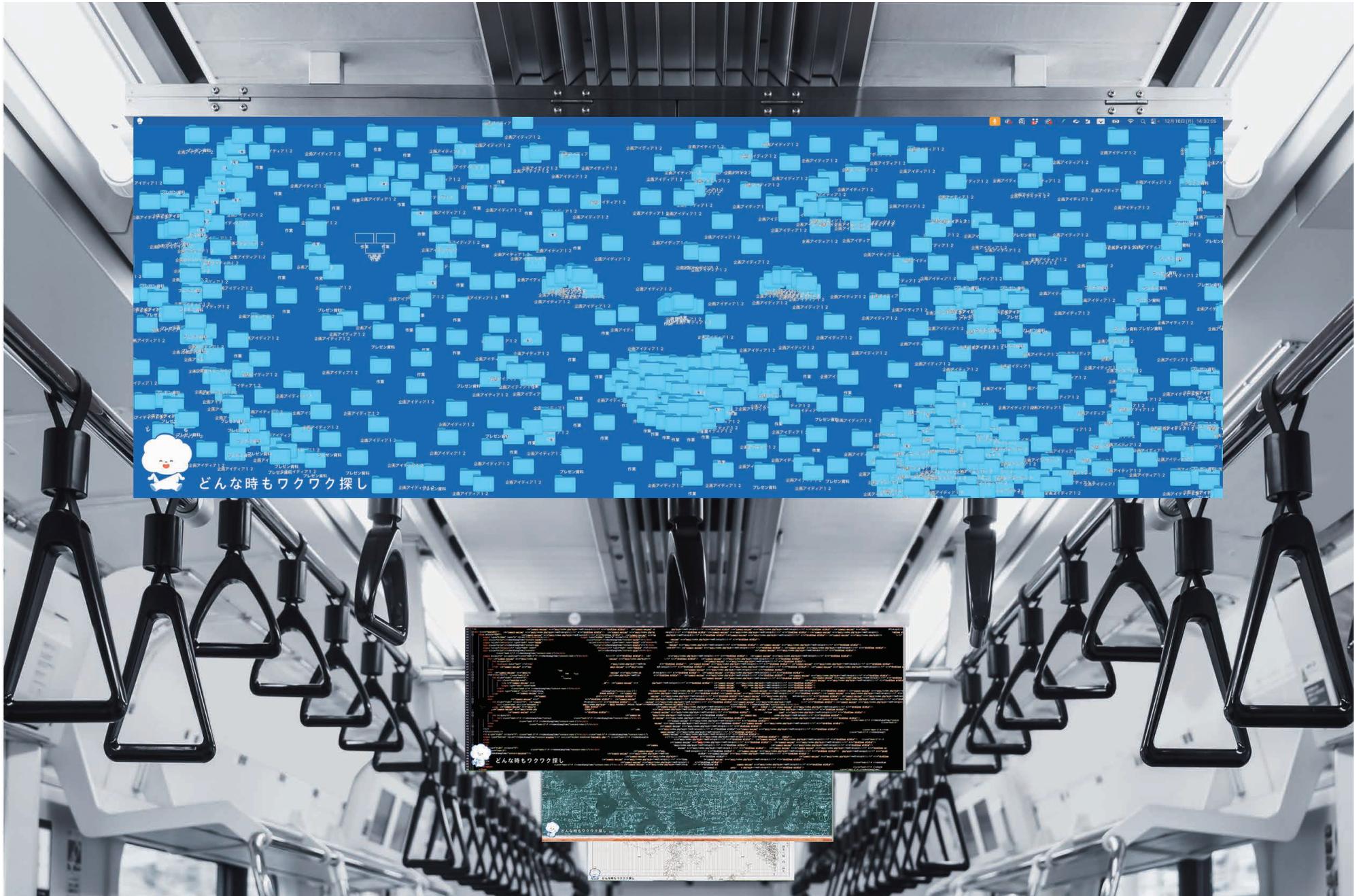
四年一組 梓 和久

僕はこの本を夏休み前の図書館で見つけました。この本は主人公のワクワク



どんな時もワクワク探し

# 掲載イメージ



それぞれこんなところにワクティが隠れています！

