

なんか、いいかも。JOSO CITY

常総シティハウジング



魅力①

都心から最短46分

魅力②

広大な田園風景と
静かな里山が残る

魅力③

自然が豊かで、
のびのびできる

魅力④

おいしいお米や
野菜がたくさん

魅力⑤

お祭りやイベント
が盛り沢山

魅力⑥

人があたたかい

これらを総合すると..

「常総市、“住みやすそうで” なんか、いいかも。」

常総市は“暮らし”に魅力的な要素が盛り沢山。

そして、何よりも、

なんと言っても都心に比較して土地代・家賃代が安い..!

常総市の平米単価（基準地価）

2.5

※<https://tochidai.info/>

万円

V.S

東京23区の平米単価（基準地価）

204.4

※<https://tochidai.info/>

万円

常総市の2LDK賃料平均

6.9

※<https://realestate.yahoo.co.jp/rent/price>

万円

V.S

東京23区の2LDK賃料平均

20.0-38.0

※<https://dmcltd.jp/news/1270>

万円

現在の都心の生活者にとって、この事実こそが、
実は一番「なんか、いいかも!!」と思うトリガーではないか。

つまり課題は、

Point①

常総市＝住みやすそう



Point①

常総市＝土地／家賃やすそう



常総市の”暮らしやすさ”を新宿のOOHで顕在化させて、
都心の生活者が思わず「常総市の暮らし、なんかいいかも！」
と思うアプローチをつくりだす。

人々がつい見てしまい、その土地の暮らしを想像してしまう媒体

物件情報

誰しも一度は、お出かけ先の土地で物件情報を見て、

その土地の暮らしを想像したり、話したりした経験があるのではないのでしょうか？

紹介・ご相談

常総シティハウジング

TEL. XXX-XXXX-XXXX



出張！物件ジョーソー不動産

常総シティハウジング

紹介・ご相談

常総シティハウジング

TEL. XXX- XXX-XXXX

新宿に、常総市の実在する物件を紹介する

不動産屋が突如出現。

つい物件情報をのぞいてしまうような、本物の不動産屋さながらの存在感で登場。

都心との土地／家賃相場の違いを入り口に、

常総市の魅力を伝えていくことで、

思わず「常総市の暮らし、なんか、いいかも！！」と思ってしまう状態を作り出す。

常総市の暮らし、なんかいいかも！を喚起するために

常総市の暮らしの魅力が想像できる要素が記載された

さまざまな物件情報が閲覧できる仕掛けに。

Cf) 「徒歩1分、広大な田園風景！」 「静かな里山に囲まれた暮らし」

「おいしいお米や野菜がたくさん道の駅にも近い！」 「お祭りやイベントが盛りだくさん！」



イベント
盛り沢山

★広大な田園風景
★静かな里山残る

スーパーから徒歩5分
道の駅から徒歩10分

賃貸アパート
常総市
3LDK
74,000円

- 茨城県常総市〇〇
- 常総線〇〇駅
- 徒歩〇分
- 〇〇ハウス〇号室
- 令和〇年〇月(築2年)
- オートロック、エアコン付き、インターネット無料

都心から最短 46分!

※物件チラシは、それぞれ別の物件情報を用意。

入・ご相談

常総シティハウジング

TEL. XXX-XXX-XXX



もしもし、#LDK7.6万円の物件
いいと思っています～

さらに電話番号にかけてみると..

直接、常総市移住案内所に相談できる仕組みまで構築。

実際に移住意向が高まった人の次のアクションまでケアする。

最後に

紹介・ご相談

常総シティハウジング

TEL. XXX-XXXX-XXXX

「うちの1/3の
家賃なんだけど！」

「え、同じ家賃で
そんなに広いの!？」

「常総市、なんか
いいかも！」

「え、おれ一軒家
持てるの!？」

思わず物件を覗き込む体験をつくることで「同じ家賃でこんなに広い!? 一軒家も!？」

と常総の暮らしをリアルに想像させ、

「常総市、なんか、いいかも！」という感情を喚起し、移住検討につなげます。