

スティック1本で、現代人にゆる～く自分と向き合う時間を。

AGF®  
**Blendy**  
**My**  
**Bottle**  
**Stick**

と

ゆる～く  
もういちど  
「はじめのいっぽ<sup>ん</sup>」

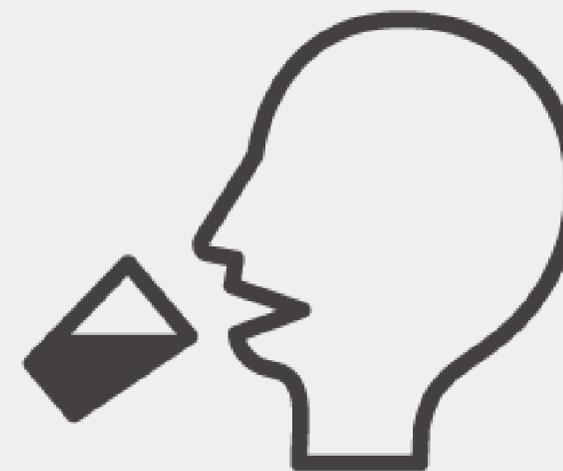
■ マイボトル・Blendy My Bottle Stickを使うメリット



環境にやさしい！

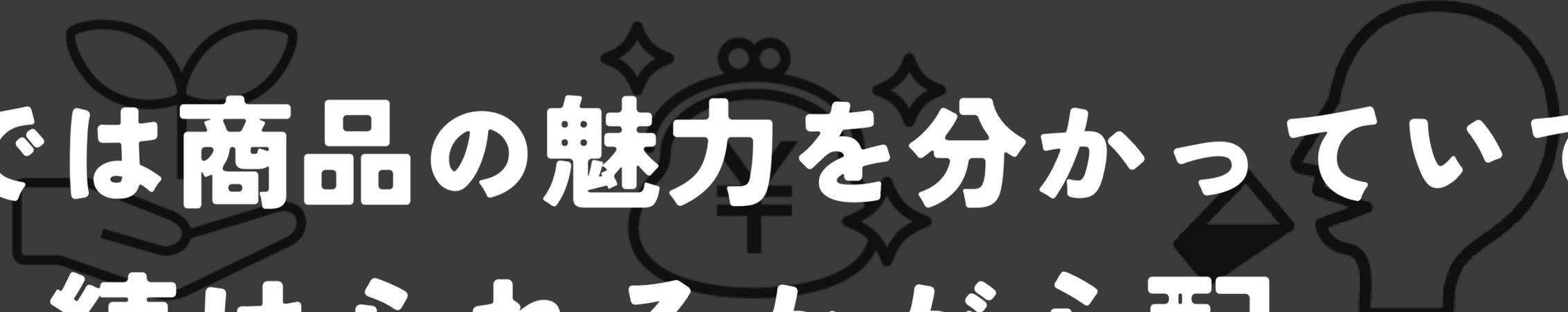


他の飲料製品より  
お得に楽しめる！



好きな味と香りで  
リフレッシュ！

(三日坊主すぎる)私たちの素直な気持ち



頭では商品の魅力を知っていても  
続けられるかが心配...

環境にやさしい！

他の飲料製品より  
お得に楽しめる！

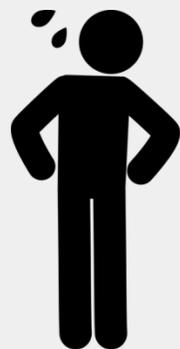
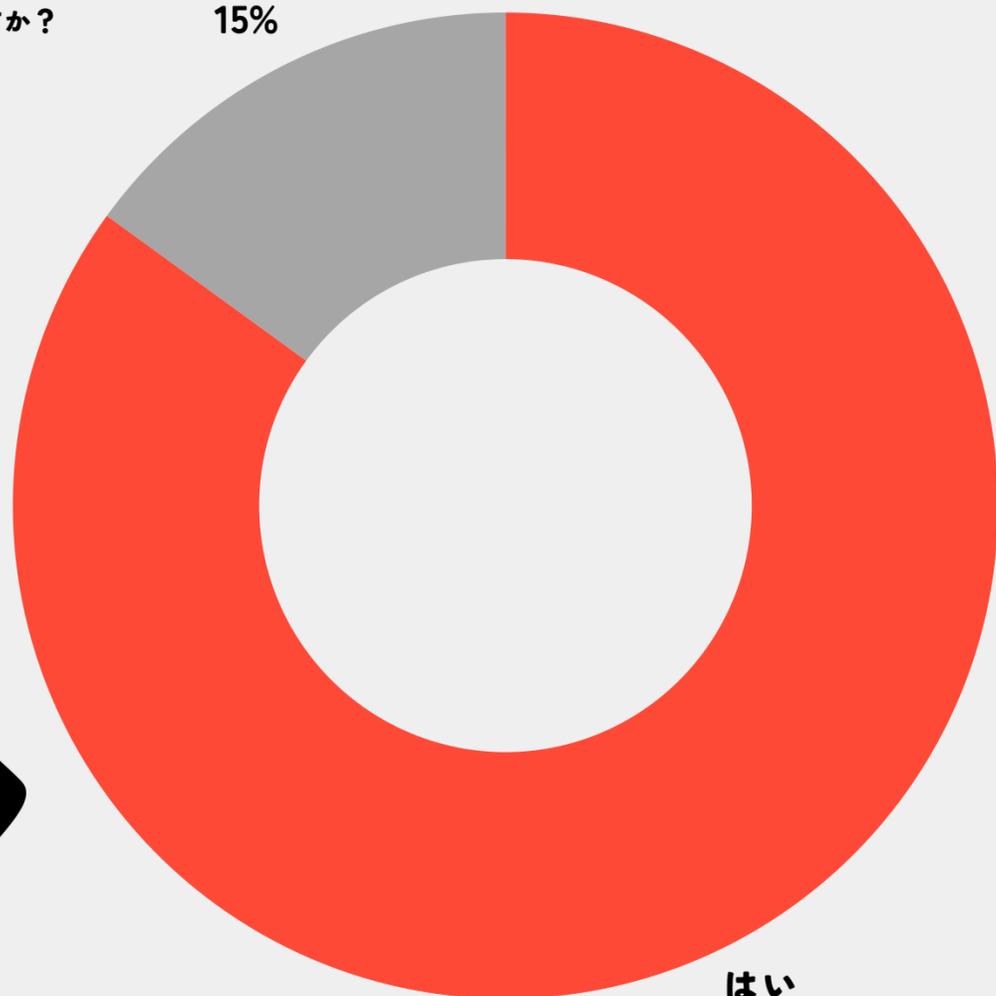
好きな味と香りで  
リフレッシュ！！

■ データからも分かる通り...

# 85%の人が三日坊主になったことがあると、回答。

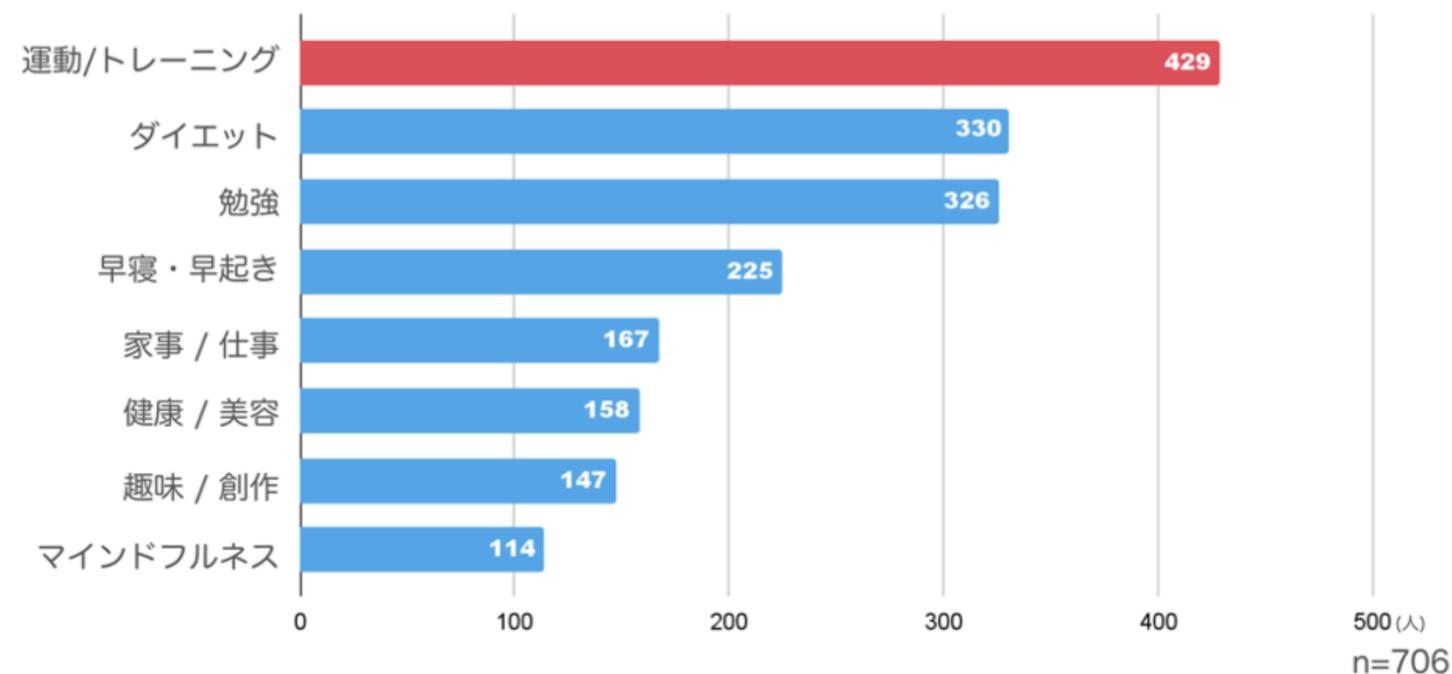
三日坊主になったことが  
ありますか？

いいえ  
15%



はい  
85%

Q. 三日坊主になった経験があるもので当てはまるものを教えてください  
(複数選択可)



どちらのデータも2023年11月22日プレスリリース  
706人を対象とした「みんチャレ習慣化ラボ」調べ

## ■ データからの気づき

主に三日坊主になりがちなのは

「運動」や「勉強」、「早寝早起き」「趣味」など

**自分を変えたい！よりよくしたい！という「自分と向き合っているからこそ」の行動**なのではないか。

こころにゆとりがある、「ふう」があふれる社会を目指している

味の素AGF株式会社さんだからこそ、

お気に入りのお茶でパッと一息つける時間を作ることを目指している

Blendy My Bottle Stickだからこそ、

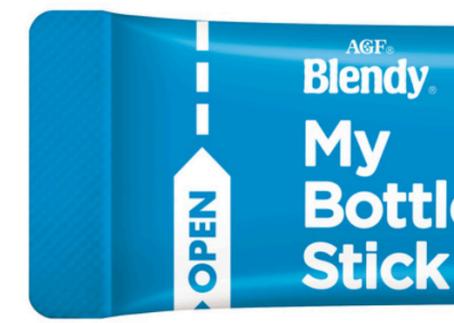
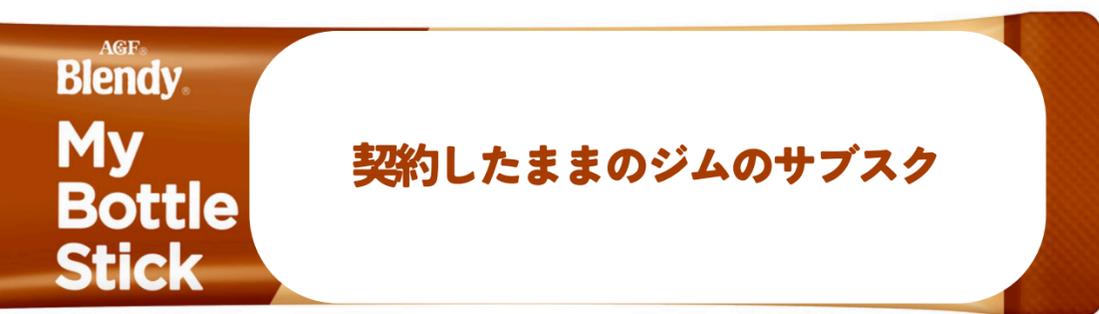
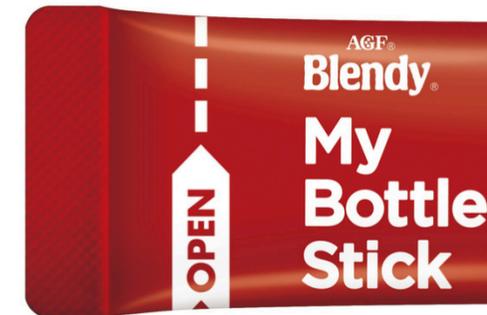
人々の「変わりたいと思って行動したけど続けられなかった」というジレンマに対して

**ゆる〜く手軽に**向き合ってみませんか？

■ CORE IDEA



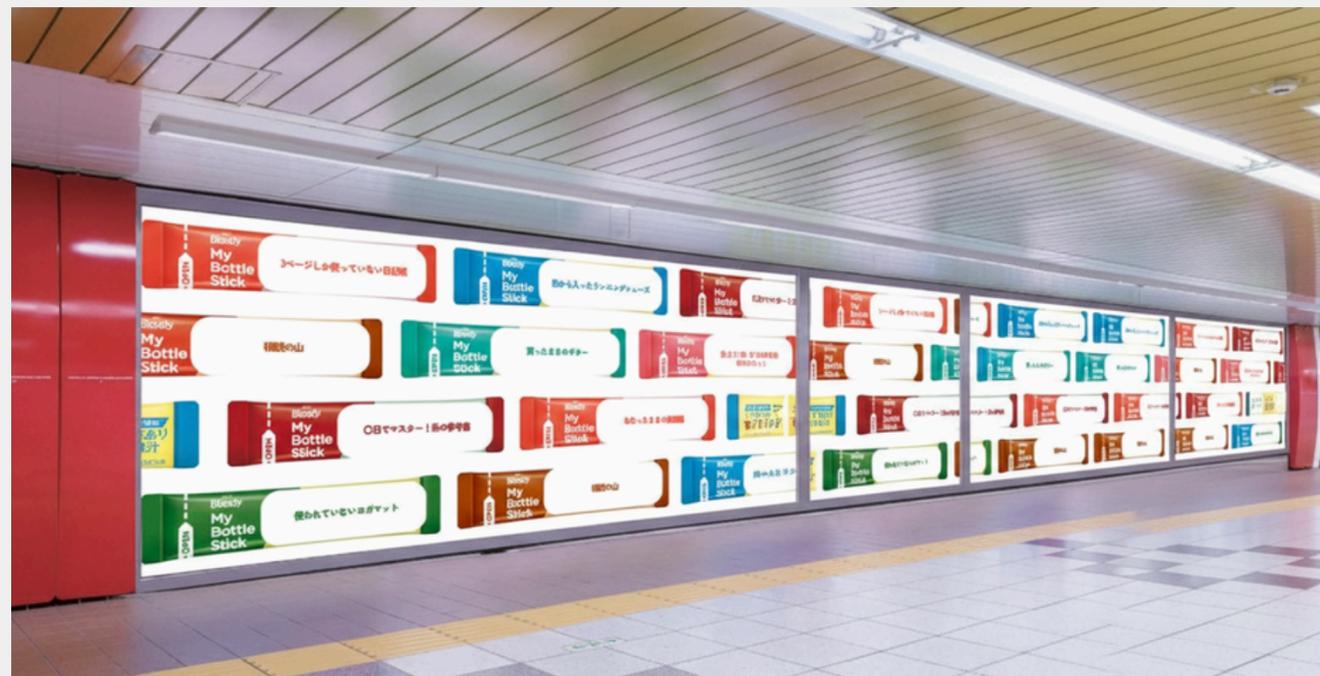
■ きっとたくさんあるはず...!!



## ■ 具体的にはどう楽しんでもらうか...？

駅構内のQRコードや、SNSのハッシュタグから「三日坊主にしちゃったものあるある」の声を収集。リアルタイム連動型サイネージに即時反映させて進行方向に合わせて流す！

「あるある」の入力完了画面をスタッフに見せると、「三日坊主にしちゃったことの再開の一步目のきっかけになりますように」の願いを込めてBlendy My Bottle Stickを1本プレゼント！



## ■ 施策の効果

\消費者にとっては/

もう一度の「はじめのいっぽ」

\味の素AGF株式会社にとっては/

マイボトルスティックを飲んでもらう  
「はじめのいっぽん」

体験で手にした一本でお茶をつくる——

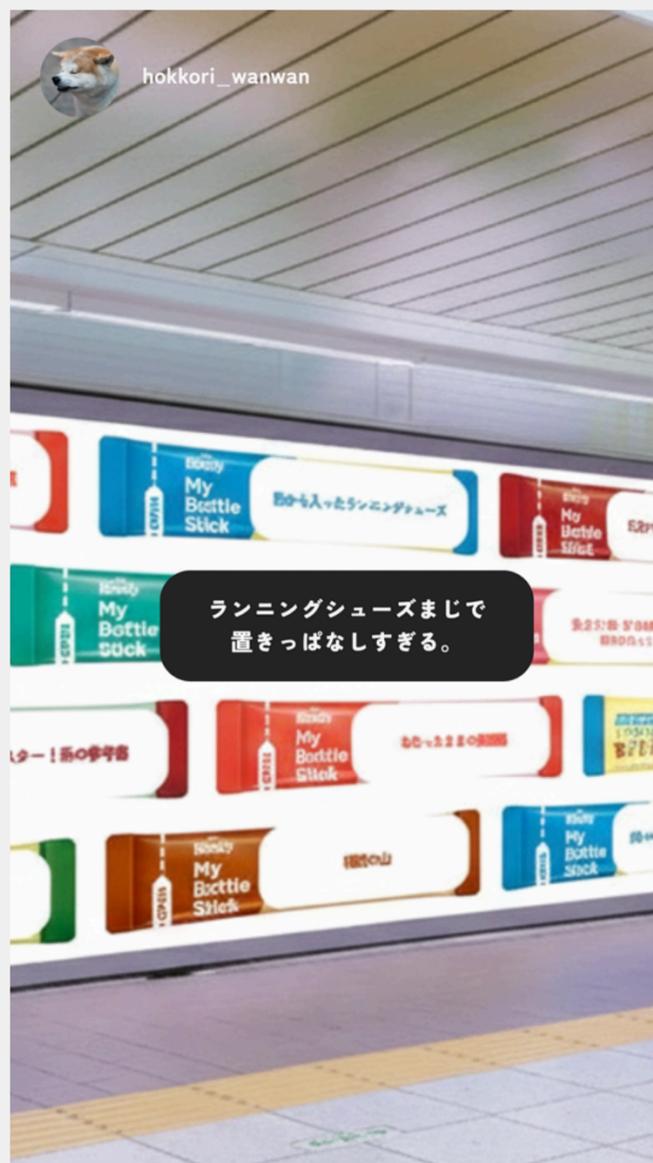
その小さな行動が、向き合えていなかった気持ちへそっと取りかかる“はじめのいっぽ”になる。

ユーザーにとっては、切り替えタイミングで  
飲みたい相棒としての認知が生まれる。

日常に“小さな挑戦のはじめのいっぽ”を届け  
るブランドとしての認知が生まれる。

## ■ 目指したい話題の広がり方

# SNSでの投稿拡散はもちろん、メディア露出も！



PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES [プレスリリースを受信](#) [企業登録申請](#) [ログイン](#) [検索](#)

[Top](#) | [テクノロジー](#) | [モバイル](#) | [アプリ](#) | [エンタメ](#) | [ビューティー](#) | [ファッション](#) | [ライフスタイル](#) | [ビジネス](#) | [グルメ](#) | [スポーツ](#)

味の素AGF株式会社 [会社概要](#) [プレスリリース](#) [フォロー](#)

共感の声が続出！現代人の「三日坊主あるある」が流れるサイネージが登場。  
もう一度「はじめの一步」を踏みだすパートナーとしてBlendy My Bottle Stickが  
今こそ現代人に提供したい「ほっと一息ついて自分と向き合う」習慣とは？

味の素AGF株式会社 2026年〇〇月〇〇日 [♡](#) [✕](#) [f](#) [m](#) [↓](#) [↺](#)