

Metro Ad Creative Award 2025

プランニング部門



なんか、いいかも。
JOSO CITY

そもそも…

常総市の

「なんかいいところ」って、
どこ？

メロンパンや極細芋けんぴ、名産品はいろいろあるみたいだけど、

他県の人からは馴染みのない街・常総市。

そんな常総市の魅力を見つけるべく、実際に常総市に行ってきました。

発見

常総市の中心地は、
なんと名前が「水海道」!

水海道駅

常総市で降り立った駅、そこはなんと「水海道」駅。
名産品たちとこの唯一無二の地名が、
常総市を知ってもらえるきっかけになると考えました。
その理由は……

直進
徒歩2分

直進

半個室タイプの

自習室

14:00~22:00
通い放題!

受験・定期テスト

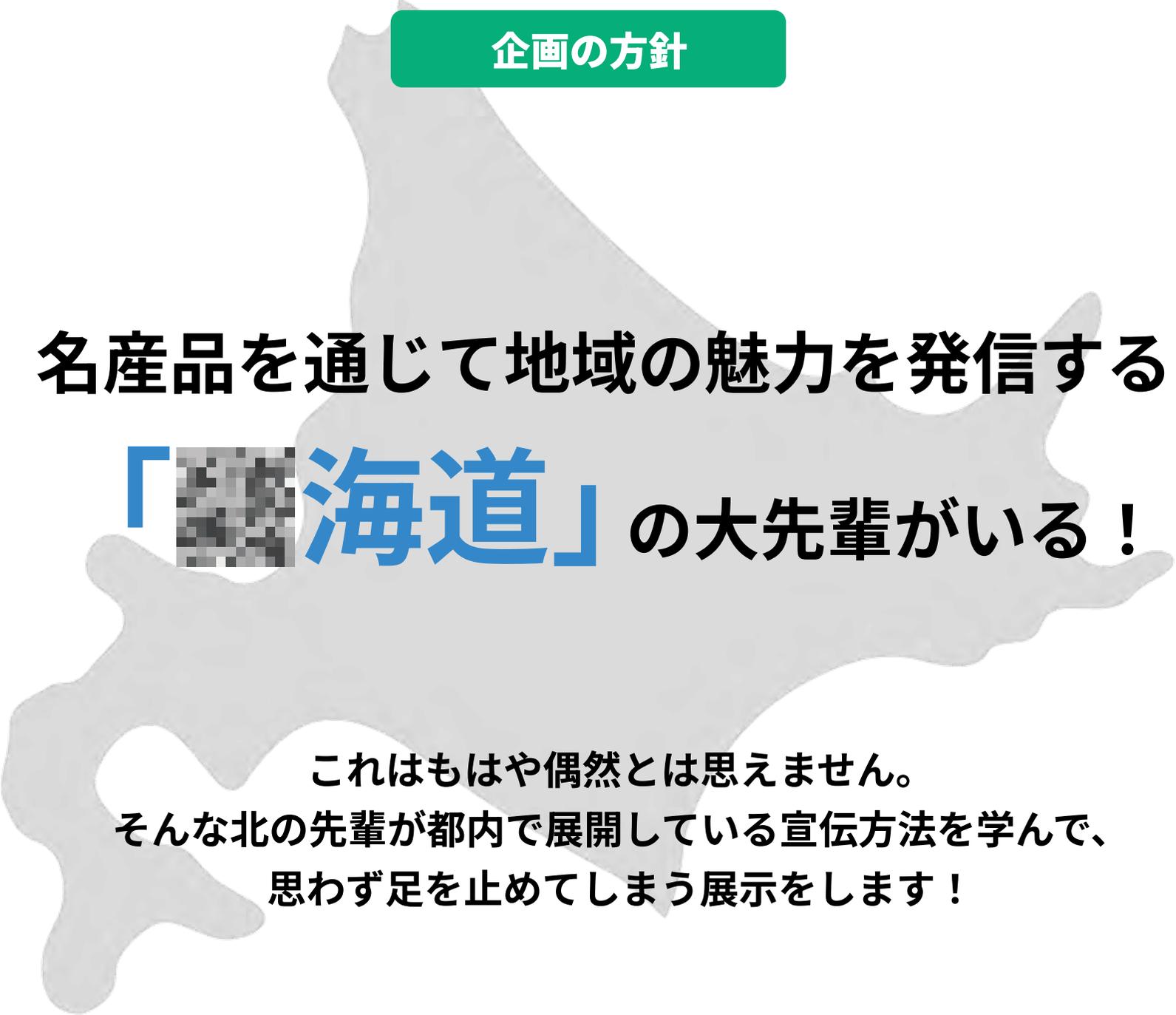
スクールII

0297-38

やる気
スイッチ
ON

やる気
スイッチ
ON



A light gray silhouette of the island of Hokkaido is centered in the background. At the top, there is a green rounded rectangle containing the text '企画の方針'.

企画の方針

名産品を通じて地域の魅力を発信する

「海道」の大先輩がいる！

これはもはや偶然とは思えません。
そんな北の先輩が都内で展開している宣伝方法を学んで、
思わず足を止めてしまう展示をします！

新宿駅で「モザ海道物産展」を開催！



ブースでは物産展おなじみのガラガラポンを開催！
名産品が当たるほか、一等には「海道への日帰り旅行券」も！

モザ

モザ

北海道物産展

「北海道土産」
当たりが出たら
プレゼント！

一回どう？

北海道も、一回どう？

北海道も、一回どう？



景品とパンフレットをプレゼント!

モザイク付きの袋から取り出すと、なんとタイトルは「水海道」。

そう、「海道物産展」とは「水海道の物産展」だったのです!



ガラガラポンの景品



景品にはメロンやお芋スイーツ、地酒など常総市限定の名産品をピックアップ。
水海道でしか味わえない魅力を体験してもらいます。

話題化

SNSで



ニュースサイトで



「北の方じゃないの!？」 そう考えた人はつい話題にしたいくなるはず。
あえて正攻法ではないコラボ(?)をすることで、SNSやニュースサイトでの話題化を狙います。

まとめ

みつかいどう

「水海道も、一回どう？」

～水海道・常総市を思わず誰かへ伝えたくなる場所へ～

誰もが憧れる「北の大地」になぞらえて宣伝することで、
通行人が思わず足を止めたくなるしかけを掲出。
そして水海道の名産品をフックに水海道の魅力を体験してもらいます。