



もしやさしさに
色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。



色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。



色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。



色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。

企画背景

課題に取り組み始めた私たちの家の洗剤には、色がついていました。

その鮮やかな色は、私たちにとっては
「洗淨効果の高さ」や「便利さ」の象徴。

でもその色は、
地球には汚れとして残り、肌には刺激として残る。

そう知ったとき、
もしやさしさに色があっても、
ヤシノミ洗剤のような「透明」なのではないかと思った。

表現のポイント

「洗剤の色」を起点にやさしさにフォーカスをあてることで、
透明なヤシノミ洗剤が生活者の記憶に残り、
洗剤を選ぶ際に思い出されることを目指しました。

そのために、
ボトルをなくして「透明」であることを際立たせ、
豊かな自然にヤシノミ洗剤を重ね合わせることで、
「地球に還る」という価値を表現しました。



もしやさしさに
色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。



もしやさしさに
色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。





もしやさしさに
色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。

YASHINOMI
dish washing detergent
SARAYA





もしやさしさに
色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。

YASHINOMI
dish washing detergent
SARAYA





もしやさしさに
色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。



色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。



色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。



色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。



もしやさしさに
色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。



もしやさしさに
色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。



もしやさしさに
色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。



もしやさしさに
色があっても、
透明だとおもう。

着色料不使用。人と地球にやさしく、55周年。