



**「本格炒め炒飯®」発売25周年を祝うと共に、  
一人でも多くの方へ好きになってもらう広告**

## 企画意図

---

発売 25 周年を迎えた本格炒め炒飯® は、「安心感」と「信頼感」を基盤に、  
具材へのこだわりと進化を重ねてきた商品です。

本企画では、常に次のステージを目指し進化し続ける姿を「未完成のパズル」に例え、  
「完成していない（成長が止まっていない）から選ばれる」という商品の魅力を伝えます。

Z 世代や若年層を中心に、「忙しい日常でも手軽で**美味しい商品**」を求める層に向け、  
変化し続けるブランド価値と挑戦への期待を訴求します。

# 「選ばれるのにはワケがある」

ポスターデザイン（天地 364mm× 左右 1,030mm）上部 30mm：ホルダークワエ部分

デザイン①

完成しない、

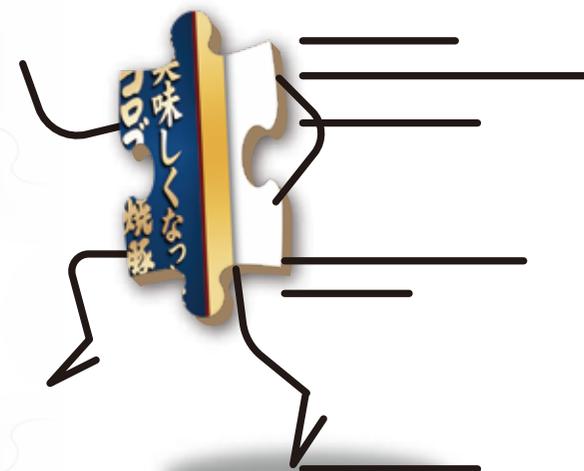


だから選ばれる。

 本格炒め炒飯  25周年

穴あけ加工

常に次のステージを目指し続ける。



 **本格炒め炒飯**  **25周年**

## 掲出イメージ

