

SARAYA株式会社御中

55周年を迎える

ヤシノミ洗剤のコンセプトを
多くの人に伝えられる広告

Metro Ad Creative Award 2025 グラフィック部門

企画意図

やさしさは、目に見えない。

“人と地球にやさしい”という思いを突き詰めた結果、
無香料・無着色で美しい透明（目にみえない）であるヤシノミ洗剤と、電
車内の目には見えないやさしさあるあるを掛け合わせました。

毎日いろいろな思いを抱えて乗り込む電車でくすっと共感できるあるある
で少しでも穏やかな気持ちになれるように。
その穏やかな気持ちとともにやさしいヤシノミ洗剤を訴求する広告です。

席を譲った後は、降りるふりして
隣の車両に移ってる。

やさしさは、目に見えない。



困ってそうな外国の方がいたら
頭の中で英語を練習してる。

やさしさは、目に見えない。



赤ちゃん泣いても大丈夫だって
思ってるよ。

やさしさは、目に見えない。



後ろ、通りやすいように
ちょっと背伸びしてる。

やさしさは、目に見えない。



トランクを持ってる人には、
端っこの席を譲っちゃう。

やさしさは、目に見えない。



ベビーカー、ちゃんと降りられそうか
目で追ってる。

やさしさは、目に見えない。



手すりの掴みやすいところ、
他の人のために空けてある。

やさしさは、目に見えない。



席を譲った後は、降りるふりして
隣の車両に移ってる。



やさしさは、目に見えない。

やさしさは、目に見えない。

やさしさは、目に見えない。