

デザインがわかると、世界がもっとおもしろくなる。

JAPAN ● DESIGN

与件の整理

お題「日本デザインの活動の一員になりたいくなる広告」



一方的に広告で「一員になってほしい」と訴求しても、

忙しい生活者には振り向いてもらえない。

だからこそ、気になってもらうフックが必要。

広告をつくる上で、大事にしたい想い

Mission

We design life & work.

Then,we can design Japan.

日本人の生き方・働き方をより幸せにし、日本をより良い国にする。

これが私たち、日本デザインの使命であり、名前の由来です。

Vision

誰もが生きたいと思う世界。

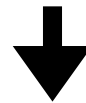
誰もが行きたいと思う未来。

そんな毎日を誰もが送れる日本に変えること。

それを頭の中ではなく、目の前に創り出すこと。

それが私たちのビジョンです。

※貴社HPより抜粋

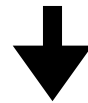


デザインを学ぶことで、誰もが毎日を楽しめる日本へ。

以上を踏まえて

コミュニケーション方針

デザインを学ぶといろいろな良いものの理由がわかる、
という事実をフックにして訴求することで、
見える世界や過ごす毎日がもっとおもしろくなる、
ということを知ってもらおう。



それによって

デザインについて考えるきっかけをつくと同時に、
日本デザインの存在について知ってもらう機会に。

プロモーションアイデア



【ベビーフェイス効果】
丸みを帯びた輪郭、大きな瞳、小さな鼻などの特徴を持つ対象は、無邪気で純真な印象を抱かせる。

【3分の1の法則】
画面を三分割し要素を配置することで美しく好ましい構図を作ることができる。

【フェイス率】
画像内において顔よりも身体のほうが大半を占める(=フェイス率が低い)場合、対象の身体的魅力に注目が集まる。

**知ればもっと、
可愛さの理由がわかる。**

デザインから、日本をおもしろく。
JAPAN●DESIGN

世の中の魅力的な存在を切り取り、
その良さの理由をデザインの的に解説する広告を展開。

アイデアの詳細



知ればもっと、
可愛さの理由がわかる。

デザインから、日本をおもしろく。
JAPAN●DESIGN

アイデアの詳細

【魅力バイアス】

見た目が魅力的であるほど、知性や有能さ、社交性を感じさせやすい。

【ホワイトスペース効果】

周囲に何も存在しない領域を取り入れることで、伝えたい情報をより強く印象づけることができる。

【黒の効果】

黒は総じて、高級感や権威性を演出することができる。



知ればもっと、
魅力の理由がわかる。

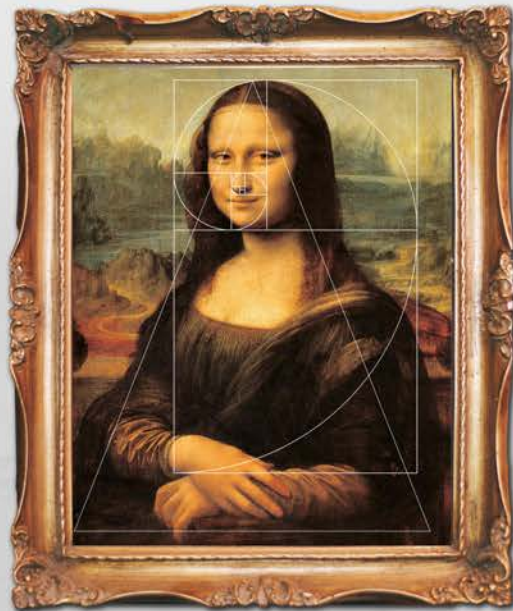
デザインから、日本をおもしろく。

JAPAN●DESIGN

アイデアの詳細

【モチーフの訴求度】

風景・静物の写真や文字情報よりも、人間の顔の方が注目する傾向にある。



【トライアングル構図】

三角形ができるようにデザイン構図を作ると、奥行きや安定感のある印象を与えることができる。

【黄金比】

人間が視覚的に「美しい」と感じやすい傾向のある特別な比率。

知ればもっと、
美しさの理由がわかる。

デザインから、日本をおもしろく。

JAPAN●DESIGN

掲出イメージ

【ベビーフェイス効果】
丸みを帯びた輪郭、大きな瞳、小さな鼻などの特徴を持つ対象は、無邪気で純真な印象を抱かせる。

【3分の1の法則】
画面を三分割し要素を配置することで美しく好ましい構図を作ることができる。

【フェイス率】
画像内において顔よりも身体のほうが大半を占める（フェイス率が低い）場合、対象の身体的魅力に注目が集まる。

【黒の効果】
黒は極めて、高級感や權威性を演出することができる。

【トライアングル構図】
三角形の構図は安定感や緊張感を生み出し、見出しや重要事項の配置に有効である。

知ればもっと、
可愛さの理由がわかる。

デザインから、日本をおもしろく。
JAPAN●DESIGN

魅力の理由がわかる。
デザインから、日本をおもしろく。
JAPAN●DESIGN

デザインから、日本をおもしろく。
JAPAN●DESIGN