

The New Otani

「アニバーサリーはホテルニューオータニで」を想起させるような広告

企画の考え方

ホテルニューオータニは格式高いホテルでありながら、

多くのお祝いを見送ってきた歴史があります。

その歴史にフォーカスすることで、60周年に光を当てつつ、

お祝いがしたくなる読後感を残す企画を考えました。

表現のポイント

ホテルニューオータニが60年のあいだ、
さまざまなお祝いの舞台になってきたことと、
子どもの成長に合わせたお祝いをリンクさせることで、
子どもの節目を祝う喜びを
情緒表現に落とし込むことを意識しました。



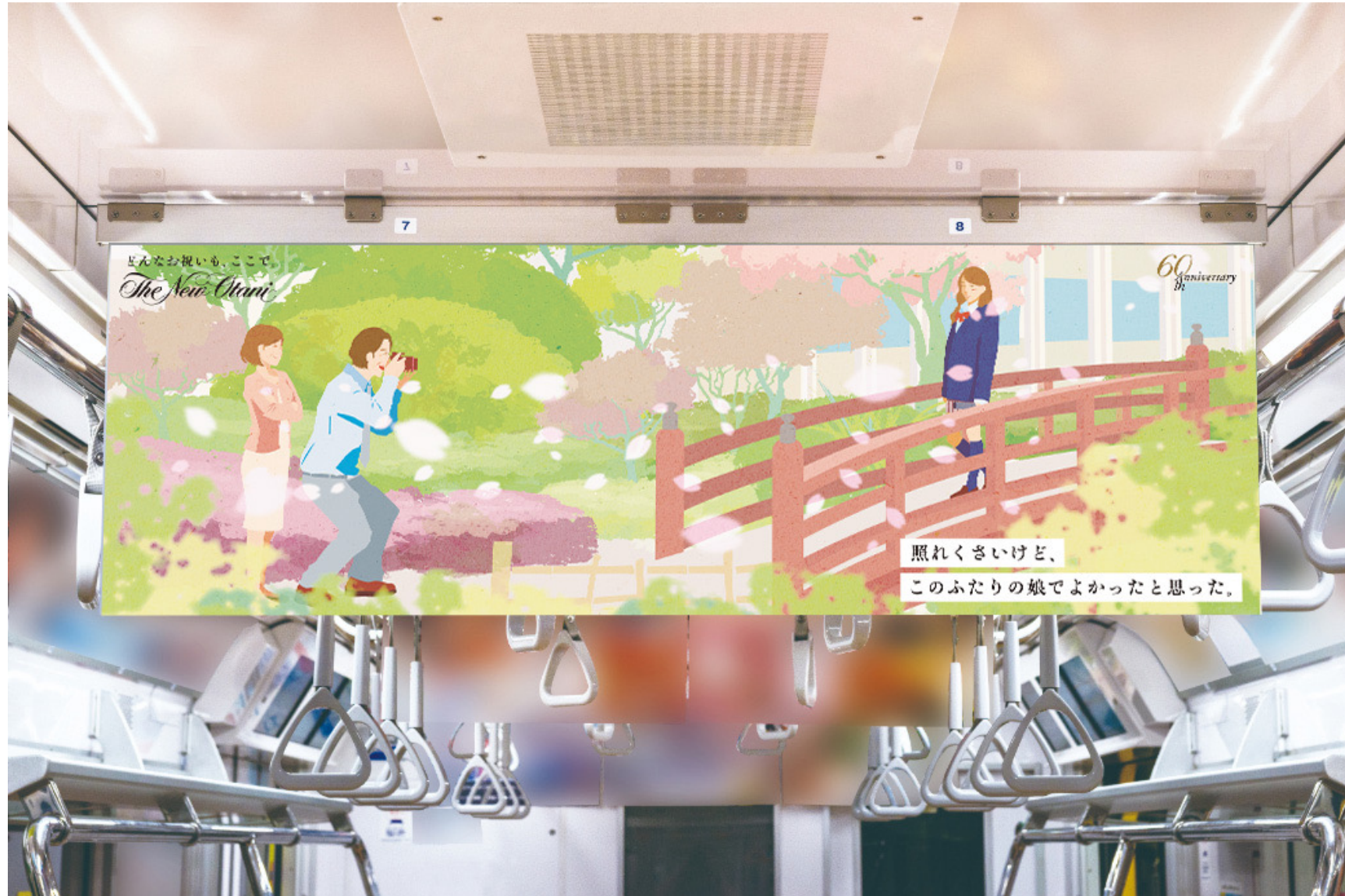




掲出イメージ



掲出イメージ



掲出イメージ

