

**Metro Ad Creative Award 2022**

**プランニング部門**

# **G MAP GINZA**

**タクシーアプリ『GO』でタクシーに乗りたくなる企画**

実際につかってみてわかった、タクシーアプリGOのすごさ。

それは単に「スマホでタクシーが呼べる手軽さ」じゃない！



**タクシーが見える → 苦労して探す必要がない！**

**いつ来るかがわかる → その場で待たなくていい！**

**行き先を事前に入力 → 運転手とのコミュニケーションが簡単！**

つまり、GO のすごさは

**「タクシーにまつわる一連の行為すべてがスムーズになる」**

という感動の乗車体験！一度試せば、やみつきです。



# 舞台は、銀座。

数多くのタクシーが行き交い、それを日常的に利用するビジネスマンも大勢いる。

「電車を降りたらタクシーに乗って・・・」

そんなことを考えながら  
銀座駅を利用する人の行動動線に入り込み、  
GO のスムーズな乗車体験を自然にお試してもらいます！



# GO MAP GINZA



見慣れた出口案内板が GO仕様に変身したタッチ式の巨大パネルが銀座駅構内に登場！

さて、どの出口だっけ...? と、案内板をみた人を自然と GO の利用に誘い、

タクシーの居場所が見える、乗車場所や行き先を事前に選べる、といった GO ならではの魅力を実体験してもらいます。

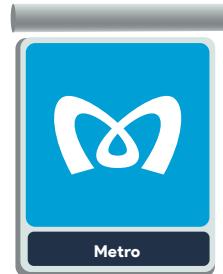
# GO MAP GINZA

行き先をタッチして選ぶと、  
最寄りの出口にタクシーが配車。

ポップアップで  
車両ナンバーと到着時刻を  
お知らせします。



# GO MAP GINZA



ナンバーと到着時刻を撮影してメモしたら、  
選んだ出口に向かうだけ！

出口に着いてからタクシーを探すのではなく、  
すでにタクシーが待っているという  
GOならではのスムーズさを体験できます。



# GO MAP GINZA

指定ナンバーの車両に乗るだけで、  
行き先を伝えなくても  
すぐに走り出すタクシーにまた感動！

乗車中にアプリをダウンロードすれば  
特別割引きも！  
継続利用につなげます。



# GO MAP GINZA



銀座以外の駅でも、同じフォーマットで展開が可能。  
東京メトロの様々な主要駅で、GO の魅力を体験してもらいます。

**出口案内板を確認して駅を出るという動線を邪魔しない  
自然な乗車体験を通じて、GO の魅力をストレートに感じてもらいます。**

**地図としても役立つデザインで、  
実際に体験する人以外にも GOのサービスに触れるきっかけを作ります。**

