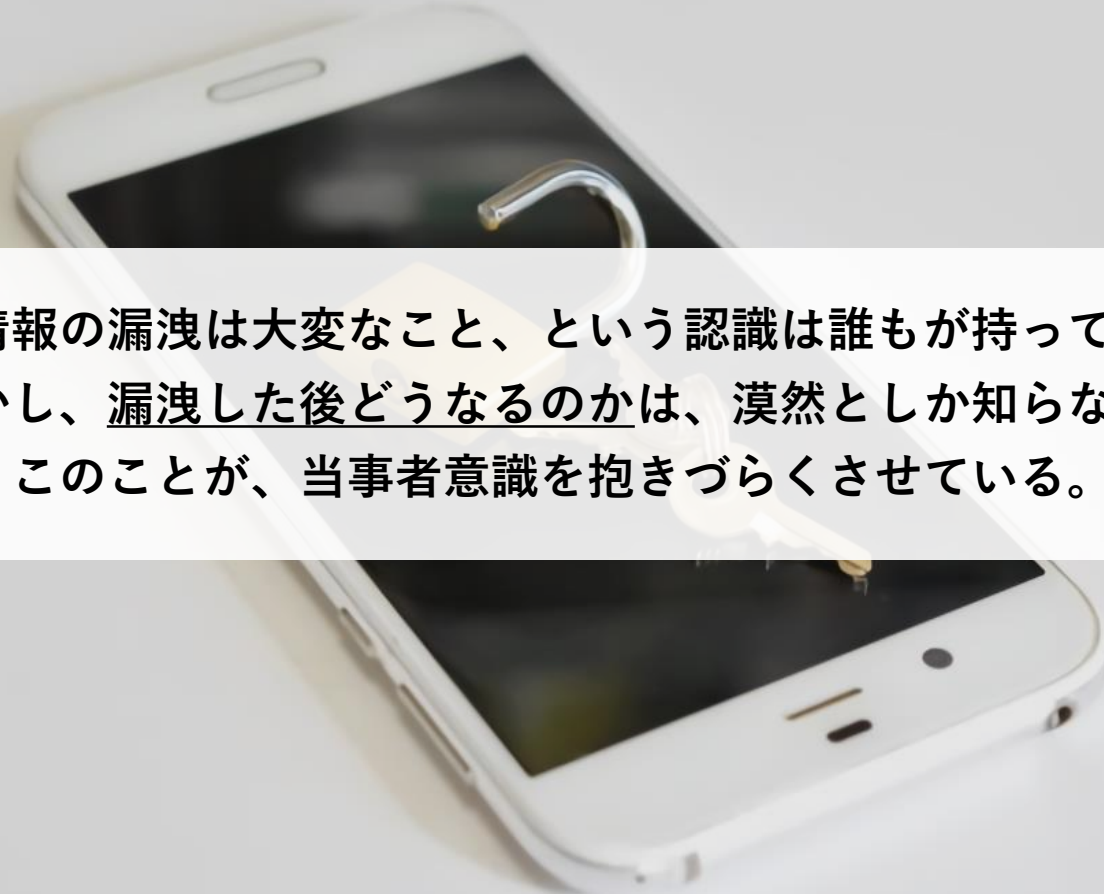


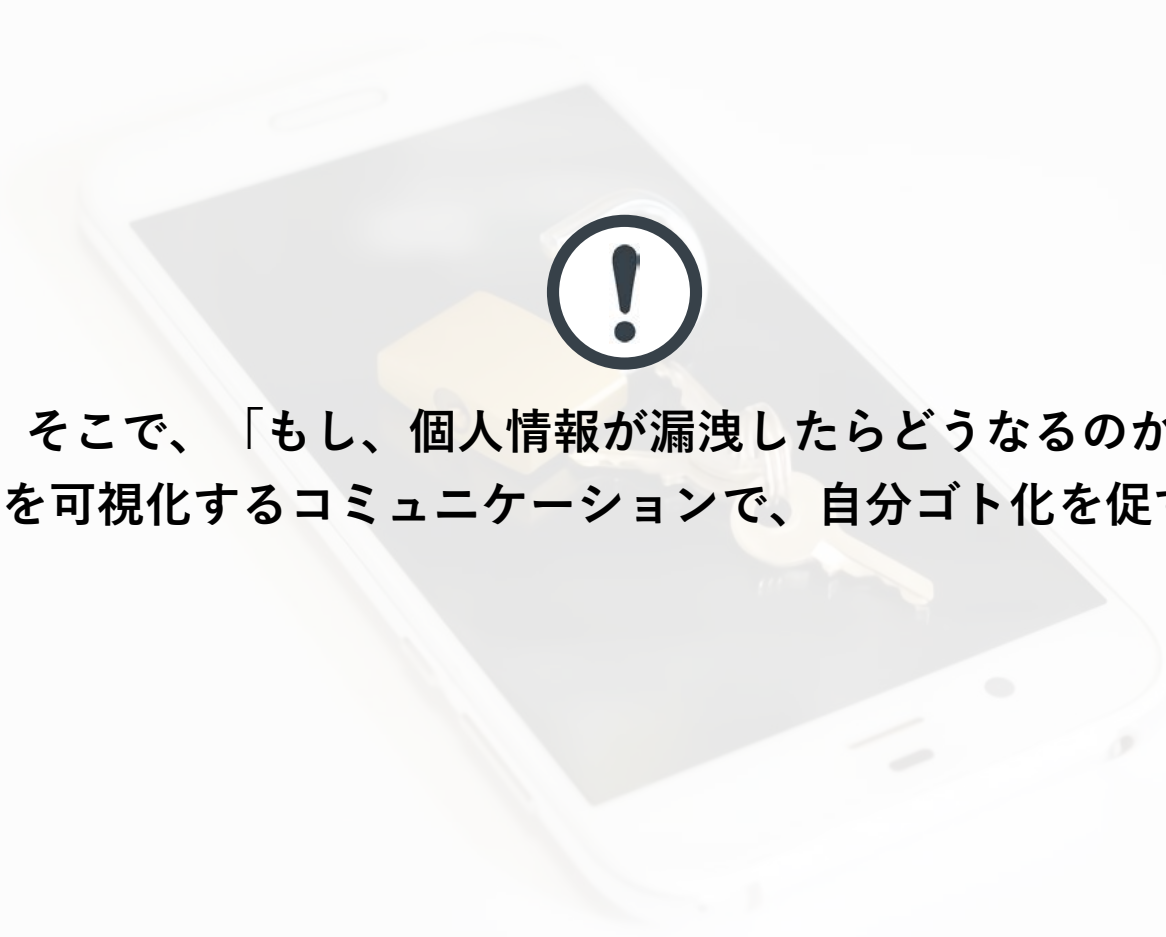
Metro Ad Creative Award
プランニング部門

個人情報大放出セール

**JIPDEC**



個人情報の漏洩は大変なこと、という認識は誰もが持っている。
しかし、漏洩した後どうなるのかは、漠然としか知らない。
このことが、当事者意識を抱きづらくさせている。

A white smartphone is shown at an angle, with its screen displaying a large black exclamation mark inside a white circle. The phone is slightly blurred, and the background is a light, neutral color.

そこで、「もし、個人情報が漏洩したらどうなるのか」
を可視化するコミュニケーションで、自分ゴト化を促す。

個人情報売買

品目	値段 (1ドル=130円換算)
運転免許証	¥3,250
クレジットカード	¥6,700
ネットバンキング口座	¥20,820
Amazon	¥1,170
Facebook	¥676
Twitter	¥216
Instagram	¥167

品目	値段 (1ドル=130円換算)
医療記録	¥3,900
学生証	¥3,847
自撮り写真	¥7,800
パスポート	¥8,139
Netflix	¥1,081
Spotify	¥27
Gmail	¥135

クレジットカード、銀行口座、パスポート…
漏洩した個人情報はそれぞれ値が付けられ、
匿名性の高いサイト上で実際に売買されている*。

*参考：・TOP 10 VPN “Dark Web Market Prices: How Much Is Your Data Worth?” <https://www.top10vpn.com/research/dark-web-prices/>
・kaspersky daily “ドッキング、情報漏洩：個人情報の値段と行く末” <https://blog.kaspersky.co.jp/dox-steal-reveal/29671/>

個人情報の売買

品目	値段 (1ドル=130円換算)	品目	値段 (1ドル=130円換算)
運転免許証	¥3,250	医療記録	¥3,900
クレジットカード	¥6,700	学生証	¥3,847
ネットバンキング口座	¥20,820	自撮り写真	¥7,800
Amazon	¥1,170	パスポート	¥8,139
Facebook	¥676	Netfix	¥1,081
Twitter	¥216	Spotify	¥27
Instagram	¥167	Gmail	¥135

漏洩後のイメージがリアルになるこの事実をフックに、
個人情報保護とプライバシーマークの大切さを実感してもらいましょう。

クレジットカード、銀行口座、パスポート…
漏洩した個人情報はそれぞれ値が付けられ、
匿名性の高いサイト上で実際に売買されている*。

*参考：・TOP 10 VPN “Dark Web Market Prices: How Much Is Your Data Worth?” <https://www.kaspersky.com/resources/dark-web-market-prices>
・kaspersky daily “ドッキング、情報漏洩：個人情報の値段と行く末” <https://www.kaspersky.com/resources/dark-web-market-prices>

CORE IDEA

個人情報大放出セール

今だけ!
個人情報大放出セール!

購入はこちら



医療記録
3,900円

自撮り写真
(個人情報付き)
7,800円

運転免許証
3,250円

クレジットカード
6,700円

ECサイト アカウント
1,170円

SNSアカウント
167円

学生証
3,847円


ネットバンキング口座
20,820円

パスポート
8,139円

個人情報パッケージ
(氏名、住所、電話番号他)
13,000円

音楽配信サービス アカウント
27円

メールアドレス
パスワード付き
1,950円

漏洩した個人情報は、インターネット上で売買されます。上記の価格は、実際の取引価格をもとにしています。あなたの個人情報を守るために、プライバシーマーク「」を確認してください。

JIPDEC

インターネット上で実際に売買されている値段で、
個人情報を大売り出しする、セールのチラシ風広告を展開します。



広告には、セールの特設サイトへつながるQRコードを掲出。
読み込むと、本当に個人情報を売っているかのようなEC風のページを表示します。



いずれかの「商品」をタップすると、セール施策の背景と、
プライバシーマークの大切さを伝えるメッセージが表示されます。

「個人情報のセール」が 駅に出現、個人情報保護の啓発で



【編集部】や広く知られていないのは、スマートフォンやタブレットなど、日本でも人気が高いですが、サムスンやアップルなど外国に比べて、国内ではサムスンやアップルが中心で、サムスンのシェアが非常に高いです。

「個人情報のセール」が 駅に出現、個人情報保護の啓発で



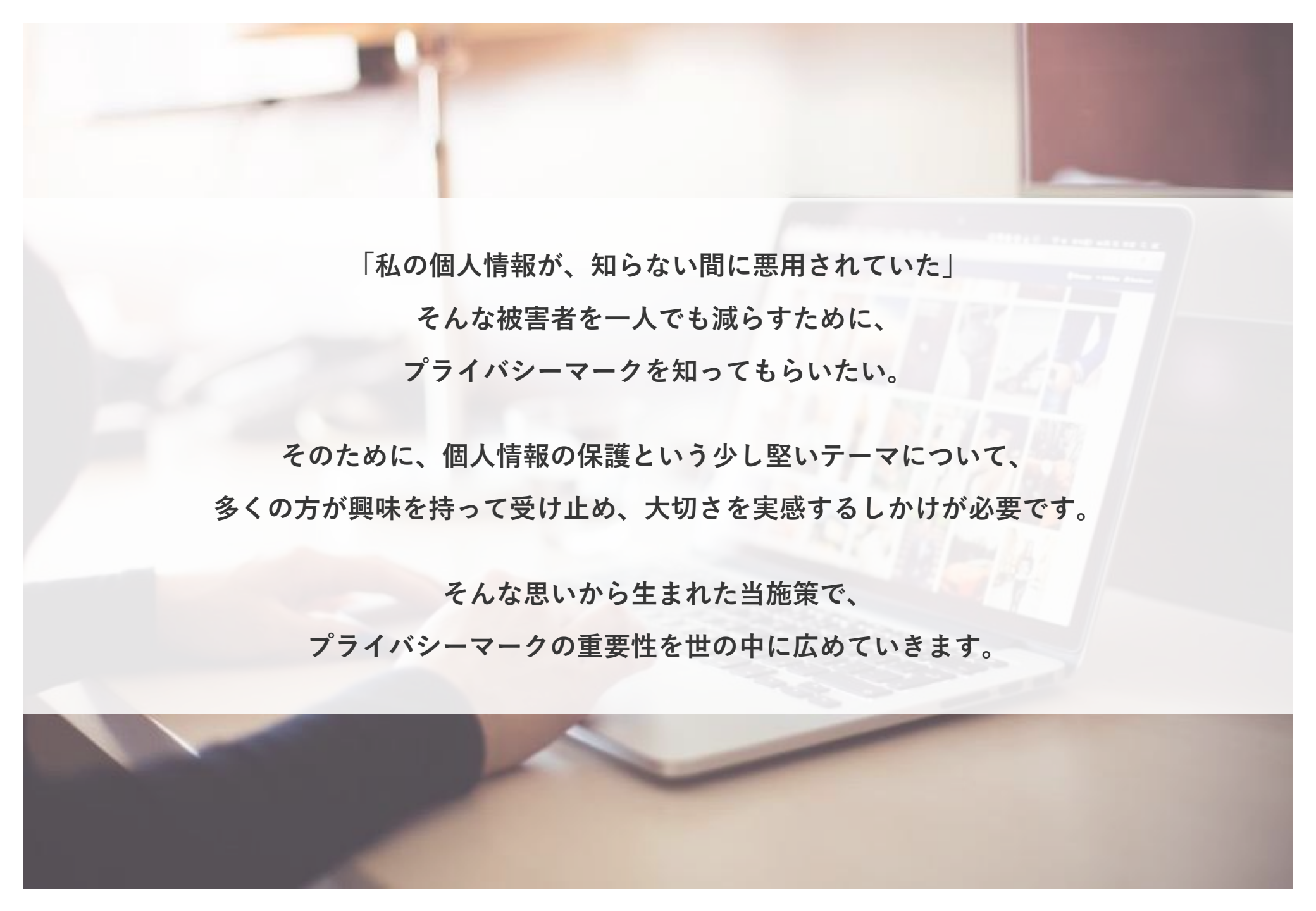
【編集部】や広く知られていないのは、スマートフォンやタブレットなど、日本でも人気が高いですが、サムスンやアップルなど外国に比べて、国内ではサムスンやアップルが中心で、サムスンのシェアが非常に高いです。

【編集部】や広く知られていないのは、スマートフォンやタブレットなど、日本でも人気が高いですが、サムスンやアップルなど外国に比べて、国内ではサムスンやアップルが中心で、サムスンのシェアが非常に高いです。

【編集部】や広く知られていないのは、スマートフォンやタブレットなど、日本でも人気が高いですが、サムスンやアップルなど外国に比べて、国内ではサムスンやアップルが中心で、サムスンのシェアが非常に高いです。



OOH × WEB による「個人情報のセール」は、そのインパクトと社会性からPR展開も可能。一つの広告が起点になりメディアにも波及する仕組みで、さらなる話題化を図ります。



「私の個人情報、知らない間に悪用されていた」

そんな被害者を一人でも減らすために、
プライバシーマークを知ってもらいたい。

そのために、個人情報の保護という少し堅いテーマについて、
多くの方が興味を持って受け止め、大切さを実感するしかけが必要です。

そんな思いから生まれた当施策で、
プライバシーマークの重要性を世の中に広めていきます。