

# Metro Ad Creative Award

-Planning department- Theme : タクシーアプリ「GO」でタクシーに乗りたくなる企画

# 世界ぶっ飛びタクシー

ฝึกขี่ ตัว (パクチーチケット)

ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี

与件の整理

## TAXI自体のメリットを想起させる

GOアプリのダウンロードを促進するには  
まずは、TAXIに乗るメリットを思い出させなければならない。

電車じゃなくて、バスじゃなくて、モノレールでもない。  
TAXIにしかない魅力をもって、交通広告を企画していく。

ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี



い! っ!

テーマ

## 世界ぶっ飛びタクシー



「いつでもどこでも行ける。」これを拡大解釈すれば「世界にいつでも、ぶっ飛べる。」

TAXIで、今まで行ったことがない異国情緒な場所へひとつ飛びすれば  
他の交通機関では味わえない「世界旅行をしているようなエンタメ感」をアピールできる。

「便利なTAXI」だけではなく「便利で楽しいGO TAXI」と、より付加価値をつけて  
TAXIを利用することへ、より前向きになってもらう。

い! っ!

ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี

## 施策アイデア

タクシーチケットならぬ…

# パクチーチケット

で、タイへぶっ飛びタクシー！



パクチーチケット イメージ

GOアプリでTAXIを呼び寄せた際に、このチケットを見せると、銀座駅周辺のタイ料理屋へランダムで移動することができる。

また、このチケットを料理屋で提示すると約200B分のパクチー料理が、無料で提供される。

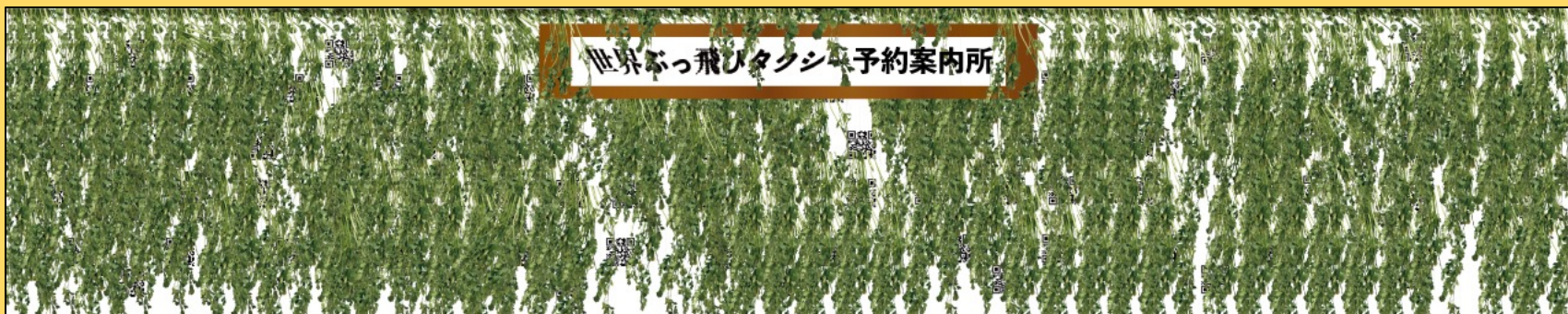
知らないお店に出会えて、異国情緒を堪能できてTAXIで楽しく旅気分を味わえる。

ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี

「GO! 予約 簡単 簡単 GO! 予約 簡単 簡単 GO! 予約 簡単 簡単 GO! 予約 簡単 簡単」

銀座駅 交通広告イメージ

左面イメージ



左面：壁一面のパクチーをかき分ければ、GOアプリをダウンロードできるQRコードが出現。

右面イメージ



右面：「パクチーチケット」が貼り付けられており、それを剥がして利用することができる。

「GO! 予約 簡単 簡単 GO! 予約 簡単 簡単 GO! 予約 簡単 簡単 GO! 予約 簡単 簡単」

「い! ちろい びくぢい い! ちろい びくぢい い! ちろい びくぢい い! ちろい びくぢい

## 企画で得られる「3つの感情」

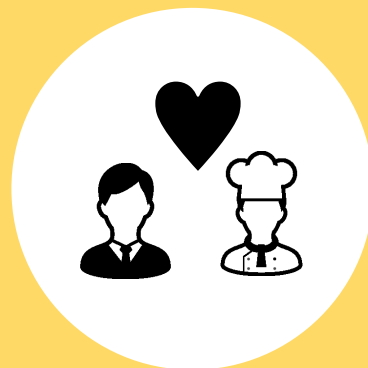
この企画を通して、企画接触者たちの中で「3つの感情」を醸造することを狙う。



広告ビジュアルの  
【考察捗るナゾナゾ】



行き先が不明だから  
【着くまでのドキドキ】



行き着いた先で  
【新たな出会いにワクワク】

「3つの感情」を、段階を踏んで経験することで  
旅行に行ったときのような「楽しかった思い出」を作ることができる。

パクチーチケットの思い出を、ネタとして  
SNS・リアルを問わずに拡散されることを狙う。

「い! ちろい びくぢい い! ちろい びくぢい い! ちろい びくぢい い! ちろい びくぢい



ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี

まとめ

TAXIでの「異国旅行」を体験して

「GO TAXIは、便利」だけでなく

「GO TAXIは、楽しくて、便利」という

他社にない価値を創造

ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี ไป! อร่อย ผักชี