

SHOOT! SHOT!

LEAGUE

Vリーグの試合を観戦・視聴したくなるアイデア

Metro Ad Creative Award

大前提の考え方

Vリーグに興味を持ってもらうには
試合に直接、行ってもらうのが一番

スポーツは直接行くことで、熱量を一番感じることができる

一方で・・・



具体的な行動に、移してもらうのが難しい

誰かに誘われる等、何かきっかけがないとわざわざ直接見ることはない

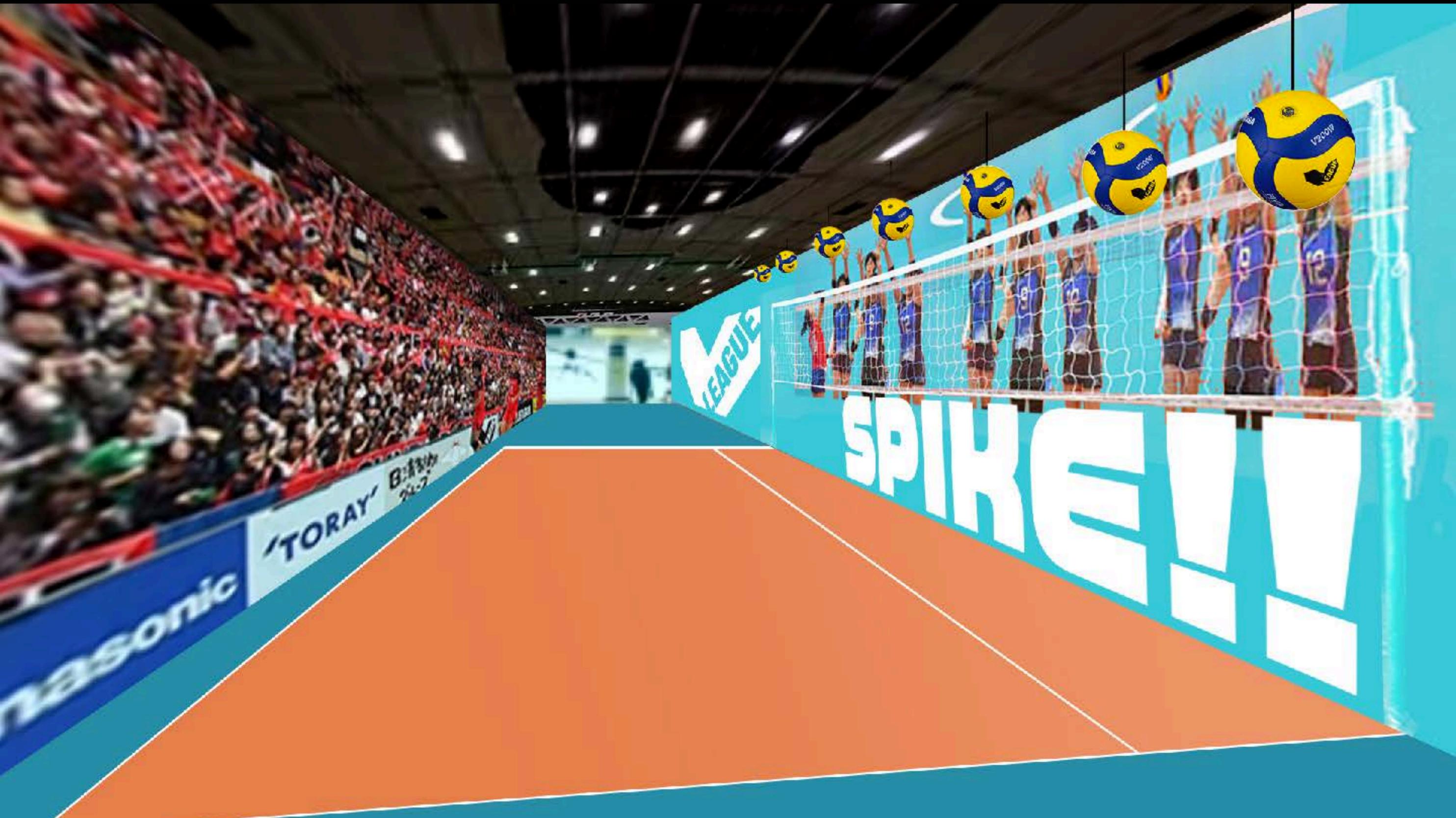
大前提の考え方

ならば、会場・試合ごと

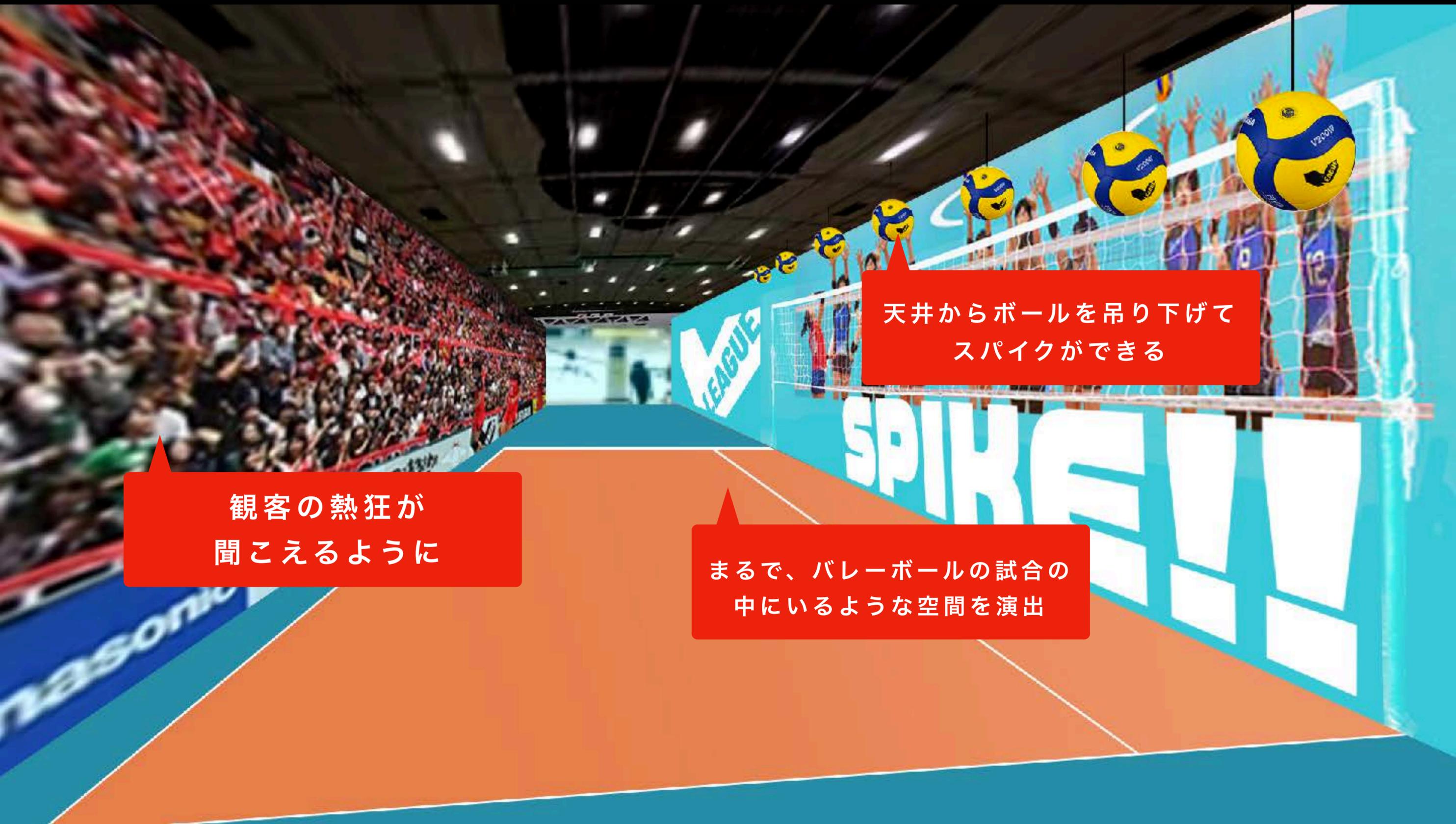
消費者の方に持って来ればいい

まるで試合会場の中にいるようなOOHにできれば
バレーボールに関して、興味を喚起することができるのではないか。

SHOOT! SHOOT!



まるで、試合をそのまま持ってきたようなOOHを作成
天井からボールをぶら下げ、触れられるようにし、
実際にバレーボール選手になったような気分



観客の熱狂が
聞こえるように

まるで、バレーボールの試合の
中にいるような空間を演出

天井からボールを吊り下げて
スパイクができる

ボールの高さをそれぞれ分け、自分のジャンプ力を比べることができるように。



Vリーグ最高到達地点

女子
Vリーグ平均ジャンプカ

実際にボールをスパイクする写真や、高さを見る写真等を投稿すると
抽選でチケットが当たるキャンペーンを実施
これにより、更なる拡散、話題化を目指していく

ボールを撮影

#投稿

抽選でチケット
が当たる

OOHで試合の体験をリアルに