

***SHOOT! SHOT!***

**LEAGUE**

**Vリーグの試合を観戦・視聴したくなるアイデア**

**Metro Ad Creative Award**

## 大前提の考え方

Vリーグに興味を持ってもらうには  
試合に直接、行ってもらうのが一番

スポーツは直接行くことで、熱量を一番感じることができる

一方で・・・



**具体的な行動に、移してもらうのが難しい**

誰かに誘われる等、何かきっかけがないとわざわざ直接見ることはない

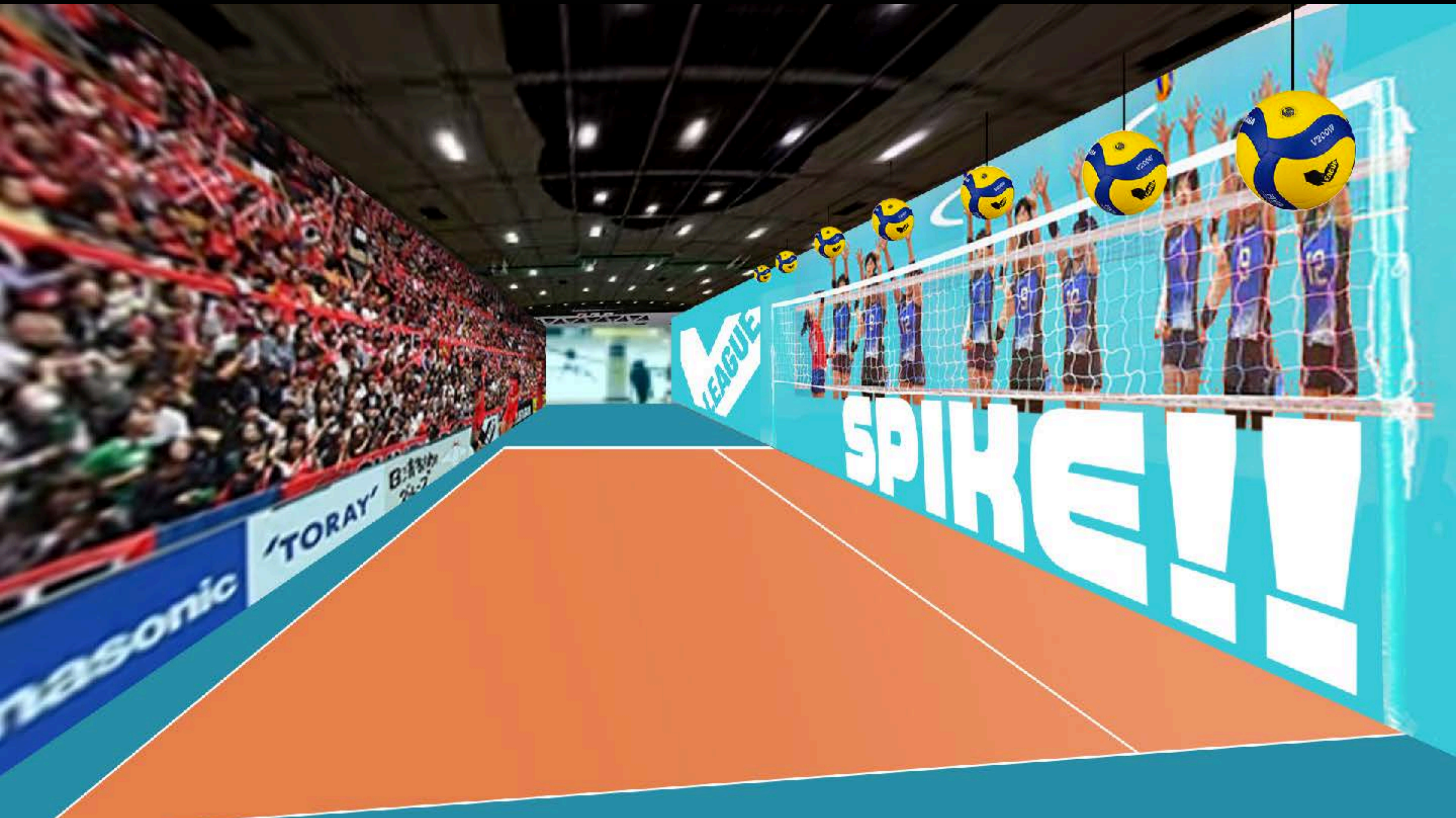
大前提の考え方

ならば、会場・試合ごと

消費者の方に持って来ればいい

まるで試合会場の中にいるようなOOHにできれば  
バレーボールに関して、興味を喚起することができるのではないか。

***SHOOT! SHOOT!***



まるで、試合をそのまま持ってきたようなOOHを作成  
天井からボールをぶら下げ、触れられるようにし、  
実際にバレーボール選手になったような気分



観客の熱狂が  
聞こえるように

天井からボールを吊り下げて  
スパイクができる

まるで、バレーボールの試合の  
中にあるような空間を演出

ボールの高さをそれぞれ分け、自分のジャンプ力を比べることができるように。



Vリーグ最高到達地点

女子  
Vリーグ平均ジャンプカ

実際にボールをスパイクする写真や、高さを見る写真等を投稿すると  
抽選でチケットが当たるキャンペーンを実施  
これにより、更なる拡散、話題化を目指していく

ボールを撮影

#投稿

抽選でチケット  
が当たる

OOHで試合の体験をリアルに