



キャリアプロフィール「Eiight」をその場でダウンロードしたくなる広告

もろえ まい

● 企画整理

Eight がキャリア形成に役立つサービスであることを周知し、
今すぐの転職や将来的な転職のために
アプリをダウンロードしてもらおう。

● 広告訴求ポイント

Eight が、ターゲットにとって

「いかに簡単にはじめられて、どれほど役に立つアプリか」

をとという点に注目して制作しました。

サービスの認知を上げるとともに、

「ビジネスに役立つ」「あなたのキャリアに」と聞いて、

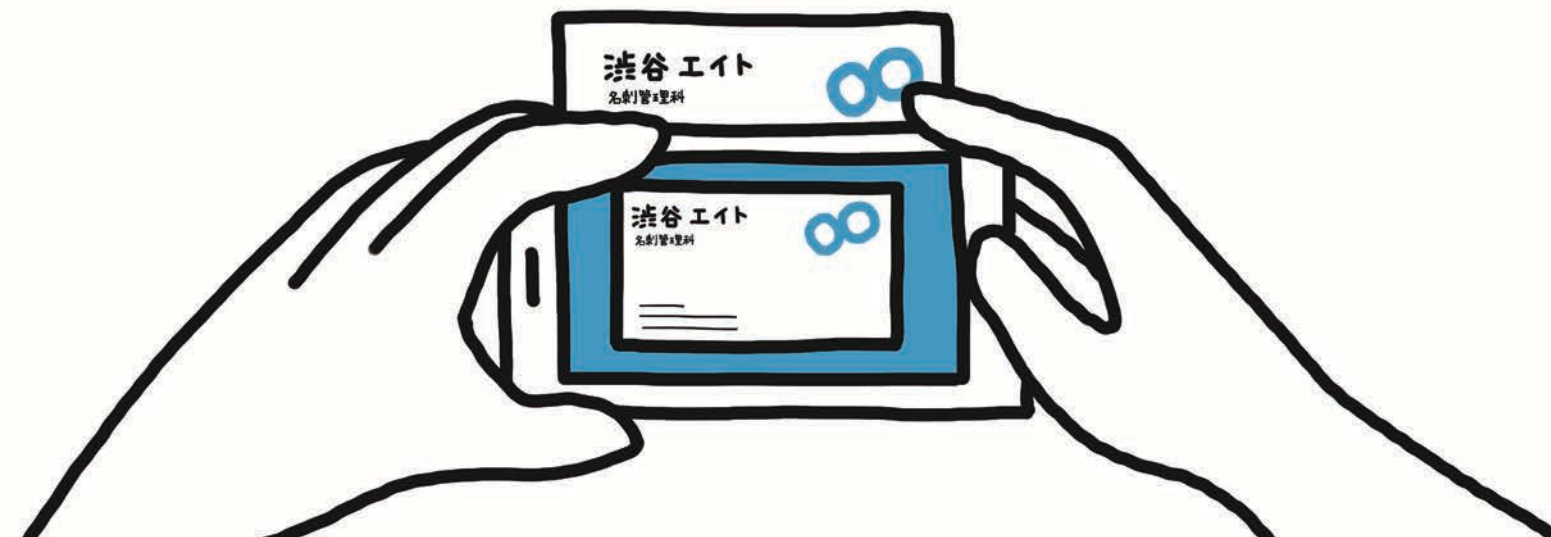
「なんだか敷居の高そうなアプリ」「自分には関係のない話だ」と

遠ざかってしまう一定の潜在層取り込めるよう、

親近感を感じてもらえる広告を目指しました。

● イメージ メインビジュアル (表)

必要なのは、これだけ。



 **Eight**
名刺管理に、転職に

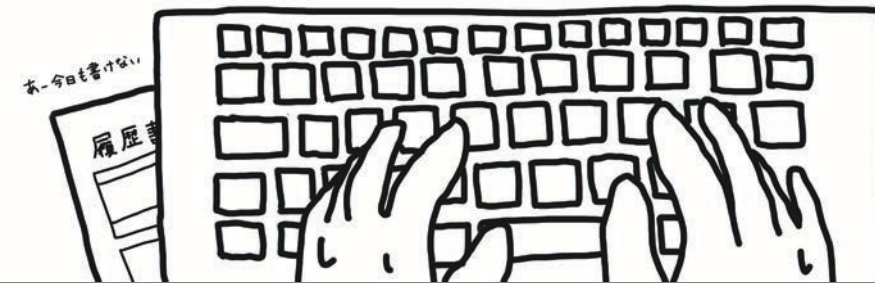
● イメージ バリエーション

漠然としてても。



 **Eight**
名刺管理に、転職に

忙しくても。



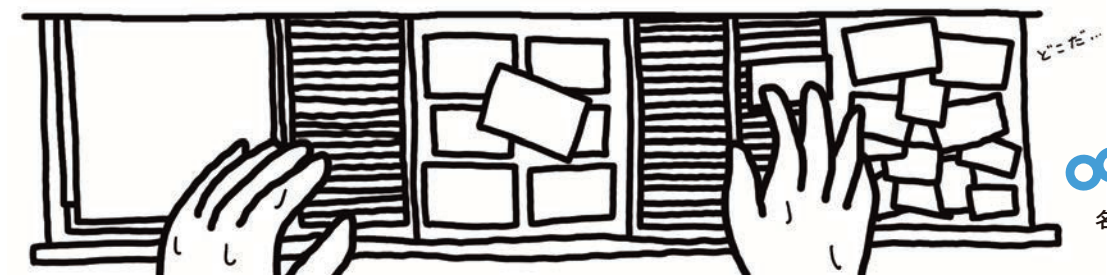
 **Eight**
名刺管理に、転職に

思い出せなくても。



 **Eight**
名刺管理に、転職に

見つからなくても。



 **Eight**
名刺管理に、転職に

