



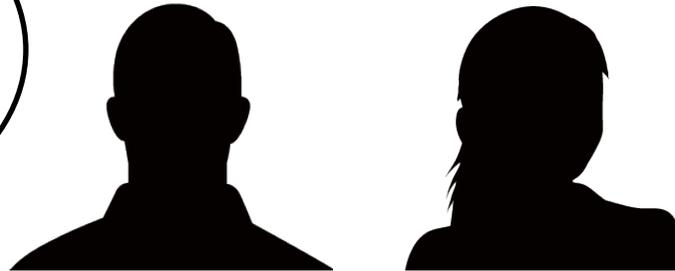
# 音の手みやげ

10~30代半ばの楽器未経験者がYAMAHA銀座店にいったみたくなる広告

YAMAHA 銀座店には楽器未経験者でも楽しめる音楽体験がたくさんある。  
それでも楽器未経験者が YAMAHA 銀座店に行かないのはなぜか？

楽器未経験者の楽器や音楽に対する認識

音楽はネットや  
サブスクで  
聴くくらいかな～



楽器店って  
楽器をひける人が  
行く場所でしょ？

楽器店 = 自分には関係のない場所  
「身近な曲を聴く」以外の音楽の楽しみ方を想像したこともない。



楽器未経験者に「YAMAHA 銀座店に行ってみたい！」と思ってもらうためには  
普段の生活では出会えなかった音楽の楽しみ方を知ってもらう必要がある。

今回のメインターゲットである  
10~30代半ばの人々は銀座の街で何を求めているのか？

INSIGHT

日常的には訪れない銀座の街で、  
普段より少し背伸びした自分を楽しみたい



つまり、「銀座の街でできる、少し大人びたこと」  
であれば彼らは自ら進んで行動するはず

そこで目をつけたのが...

銀座の街で買う

# 贈りもの

普段は買わない上質な品に、誰かを想う気持ちを込めて、綺麗な紙袋に包んで贈る。

そんな銀座の街ならではの行動をつかい、  
楽器未経験者が、出会ったことのない音楽の楽しみ方を知る体験をつくる。

IDEA

# 音の手みやげ

## 音の手みやげ

銀座の街で選ぶ、  
いつもより少し特別な贈りものに  
曲を添えられる紙袋をご用意しました。  
ご自由にお持ちいただき、贈りもの選びにお役立てください。

 **YAMAHA**  
Make Waves

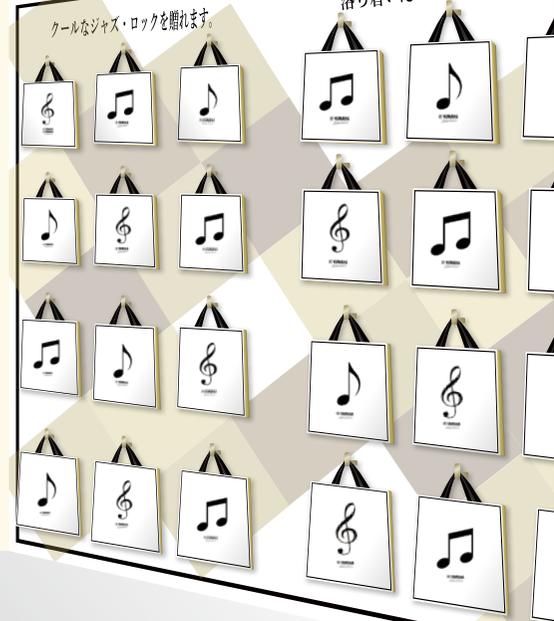
軽やかなピアノの曲を贈れます。

明るいジャズを贈れます。



クールなジャズ・ロックを贈れます。

落ち着いたピアノの曲を贈れます。



クールなジャズ・ロックを贈れます。

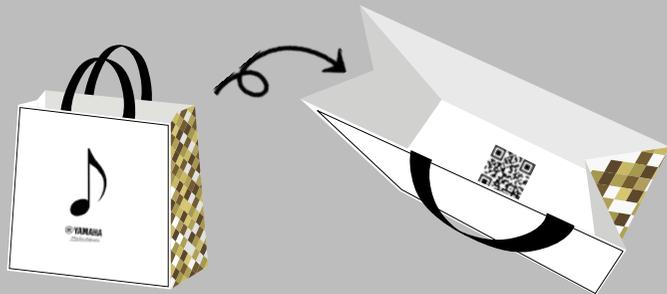
落ち着いたピアノの曲を贈れます。

ムーディーなジャズを贈れます。

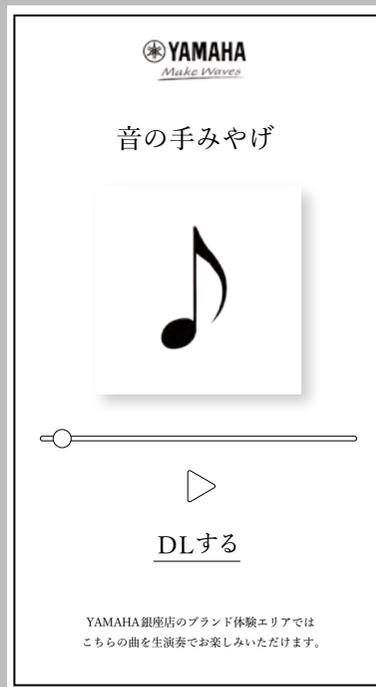


銀座ツインウォールの壁いっぱいに、自由に持ち帰れる紙袋を設置する。

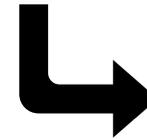
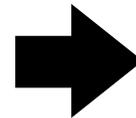
## 「音の手みやげ」紙袋の使い方



空の紙袋の底には QR コードが仕込まれている。  
読み取ると曲をダウンロードできる。



紙袋で贈ることができる曲は YAMAHA 銀座店の  
Real Sound Viewing 生演奏されているもの。



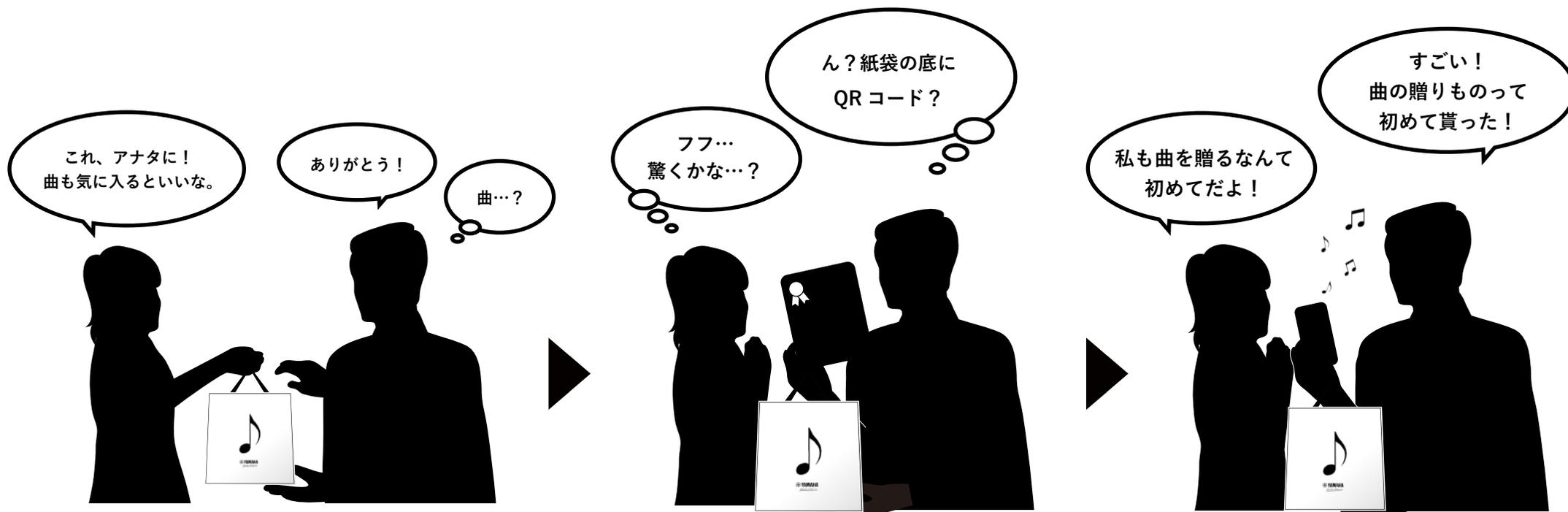
選んだ紙袋に銀座の街で購入したものを入れるだけ。

曲を添えて渡せる少し特別な贈りものの完成！

街では紙袋を手にした人々の姿も広告に！



## 「音の手みやげ」の効果



いつもより少し特別な贈りものを渡す喜びを通して、

「贈りものとして誰かと分かち合う」新たな音楽の楽しみ方を知り、

「音楽でこんなに楽しい・嬉しい気持ちになれるんだ！」と自身で体感することができる。

# まとめ

楽器未経験者は「身近な曲を聴く」以外の音楽の楽しみ方を想像したこともない。

そんな彼らが YAMAHA 銀座店に興味を持つには

普段の生活では出会えなかった音楽の楽しみ方を、まずは知ってもらう必要がある



「音の手みやげ」によって、楽器未経験者は

贈りものとして誰かと分かち合う、新しい音楽の楽しみ方を知る。

これまで出会うことのなかった音楽の楽しみ方を実際に体験することが、

「YAMAHA 銀座店に行ってみたい」というきっかけに繋がる。