

Metro Ad Creative Award

プランニング部門

**POP  
STREET**

サブスクサービス (TOWER RECORDS MUSIC) の広告

**TOWER  
RECORDS**

# 世は、音楽サブスク全盛時代。

Apple Music や Spotify をはじめ、音楽サブスクの利用率は右肩上がり。

もはや触れたことがない人の方が珍しい。

だから「曲数の豊富さ」や「ストリーミングの手軽さ」をアピールするだけでは、

登録のきっかけを作るのは至難の技。

ならば、実店舗を持つ「タワレコ」ならではの魅力を生かすことはできないか？

注目したのは、  
**店員の魂のこもった熱いレコメンド!**

タワレコの店舗に行くと、いちばんに目に飛び込んでくる手書きPOPたち。

店員の想いが溢れんばかりの怒涛のおすすめPOPの数々には、

思わず足を止めさせる熱量と、新たな音楽との出会いを促すパワーがあります。

アルゴリズムには決して出せない人肌のレコメンド力こそ、タワレコ最大の魅力。

全国78店舗のランドマーク店のある渋谷で、  
この魅力を凝縮した体験を提供します。





全国のタワレコ店員がそれぞれの「珠玉の一曲」をオススメする手書きPOPが、渋谷に一挙集結。

TOWER RECORDS MUSIC の圧倒的ラインナップを象徴しつつ、通行人に音楽との意外な出会いを提供します。



POP一つ一つには店員からの熱いレコメンドが書かれていますが、曲名だけは書かれていません。

通行人は内容、個性的な字体、店舗などを頼りに、心に響いたPOPを自由に剥がして手に取ることができます。

1000回  
聴いた  
ROCK  
高松丸亀町店 U.M!!



POPを剥がして裏面のQRコードからTOWER RECORDS MUSICにアクセスすることで、

日本のどこかにいるタワレコ店員の「珠玉の一曲」を無料で聴くことができます。

その曲にぴったりのプレイリストも同時にレコメンドし、サービス自体へのトライアルも促します。

#POPSTREETのハッシュタグで、SNS上でも施策が話題に。



店員の熱量と共鳴した人たちによってどんどんと POP が剥がされ、POP STREET は形を変えていきます。

そして最後には TOWER RECORDS MUSIC の文字が大きく現れます。

店員さんの手書きPOPという超アナログ手法で、いつも新しい音楽との出会いをくれたタワレコ。

音楽の居場所がデジタル上に移っても、その魅力は変わりません。

POP STREETはそんなタワレコらしさを象徴するサブスクへの入り口体験になります。