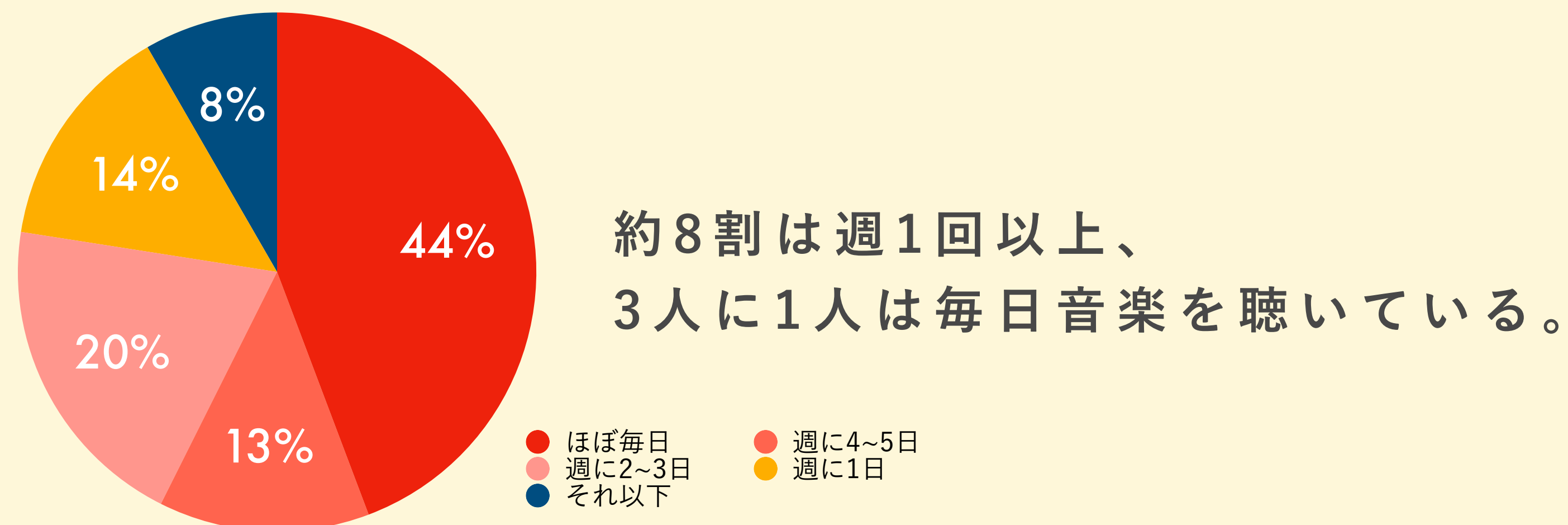


愛のかすめ聴き<sup>♪♪</sup>

前提として…

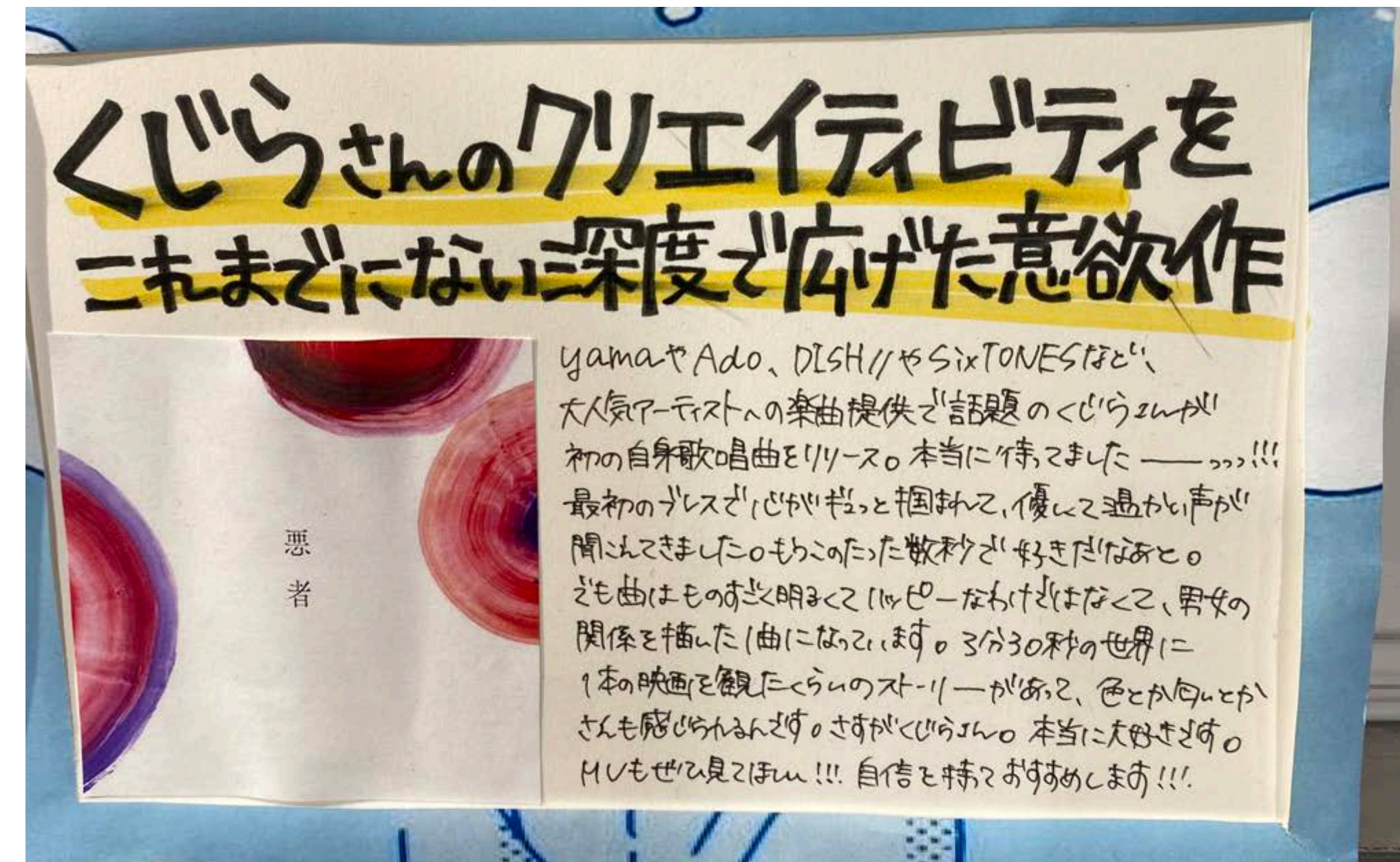
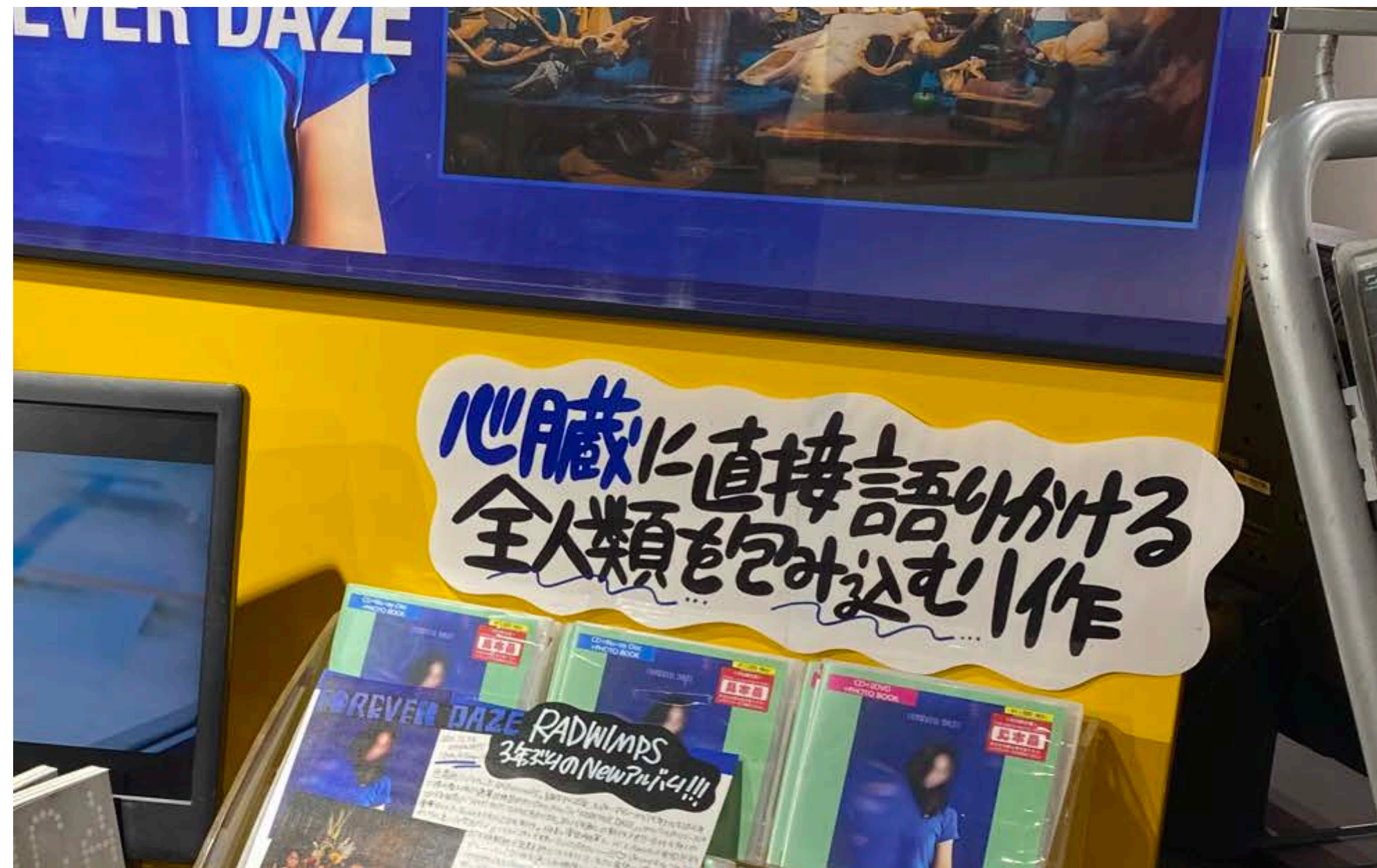
既に音楽を聴く手段を持っている。



@2021 楽天インサイト / 普段音楽を聴く頻度 (n=1,000)

無料有料含めて世の中に音楽サービスは乱立。特にTOWER RECORD MUSICは後発 (2021.10~) の音楽サービス。ランドマークである渋谷店があり、若者も多くする渋谷駅でこそタワレコならではの価値で、人々の興味をくすぐらなければと考えました。

## タワレコならではの価値って？



@渋谷店

実際の店舗を歩いて回ればすぐわかりますが、知らなかった音楽に出会うことができるレイアウト。

そして一番惹きつけられたのは、タワレコスタッフの音楽・アーティストへの熱意。

これがとてもわかりやすく、かつ興味を惹く価値になる。

タワレコのサービスへの認識を変える

忙しく行き交う渋谷の人々の

音楽サービスは今使ってるやつがあるし、どこもそんなに大差ないでしょ。

という思いを、タワレコならではの音楽・アーティストの熱を通して

新しい音楽に出会えそうな場所かも。

に変えていく。



これを聞いて思い浮かんだ人がいたらそれは好きってことなんだ



これを聞いて思い浮かんだ人がいたらそれは好きってことなんだ



狂気で感動的。思わず二度聴きしてしまう一作。



この歌声でこんな歌詞歌われたら...惚れてまう...

TOWER RECORDS MUSIC

スマホを一瞬かすめるだけ！



愛のかすめ聴き

## 仕組み



タワレコスタッフの愛と熱とユーモアのある  
レコメンドをNFCシール化

スマホを  
かざすだけで



その場でスマホで試聴用音源をGETできる！  
自由にその場から離れて電車に乗っても試聴可能

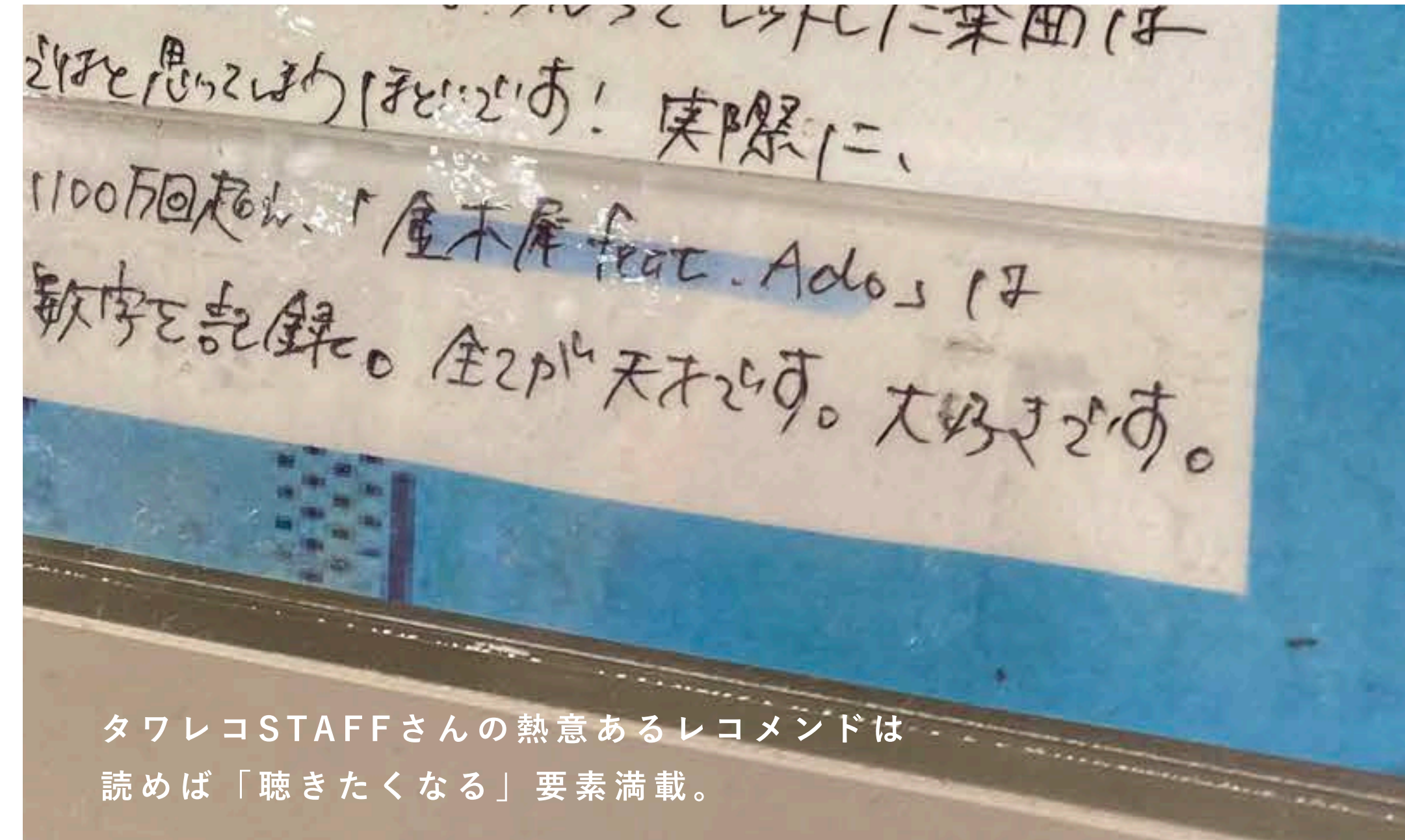
### NFCシールとは？

Suicaなどの改札通過と同じような体感でシールにスマホをかざすだけで  
音楽や動画を再生・ダウンロードできる仕組み。多くのスマートフォンが対応している。

## 人々を動かすトリガー・狙い①



店内をぐるっと一周すればほぼ必ず  
知らなかった&魅力的な音楽との出会いができるような店舗。



タワレコSTAFFさんの熱意あるレコメンドは  
読めば「聴きたくなる」要素満載。

## 店頭「ワクワクする出会い」体験を駅に拡張する。

渋谷店も含めタワレコ店舗をぐるっと歩くと感じられますが  
こんな音楽あったんだ。こんなおすすめのされ方をしたら聴いてみたくなる。改めて、この体験は価値だと思います。  
これを **店舗の外に拡張して、駅を行き交う人々に知っていただきたい** と思いました。

## 人々を動かすトリガー・狙い②



NFCシールにより、体感的には自動改札でのタッチ決済と同じ感覚でタワレコの音楽サービスを試してもらえる。



2021.12.22時点（深夜帯）の渋谷駅媒体箇所。  
この先すぐ東京メトロや東横線の改札口に繋がっていてほとんどの人が足早に歩いている。

## 忙しく行き交う人に、かすめるくらいの簡単さを。

渋谷駅の媒体は、東京メトロ改札のすぐ側。数分後の電車に乗ろうとする人もいれば、会社に向かう人、学校に向かう人、買い物に向かう人…**広場と違って目的を持って移動している忙しい人が多い。**  
そんな人にもタワレコの音楽サービスの魅力を知って欲しいと思い、極限までライトな体験を目指しました。



## 人々を動かすトリガー・狙い③

The screenshot shows the Tower Records Music website interface. At the top, there is a search bar with the text "曲名やアーティスト名で検索" and a "ログイン" button. Below the search bar are navigation links: "ホーム", "おすすめ", "ライブラリ", "使い方ガイド", "よくある質問", and "その他". The main content area is titled "タワレコSTAFF こだわり選曲" and features a grid of 12 music recommendation cards. Each card includes a cover image, a title, and a short description. The cards are arranged in two rows of six. The first row includes "Editorial", "2021年話題アニメ主題歌", "韓国ドラマ音楽っていいな", "ロックバンドによるディスコソング", "サントリーホールへ行っ たつもり", and "EDIT". The second row includes "清竜人WORKS", "今では入手困難！00年代を共に過ごしたエモ...", "HIP HOP GREAT JOURNE Y〜シカゴ編〜", "BPMが高い曲が好き！", "上京する時に聴きたい曲〜今日から俺東京の...", and "Pop Style Now: 今週の洋楽ベストソング".



タワレコ独自の  
音楽欲が刺激される  
レコメンプログラム



全国のタワーレコードスタッフが、己の耳と直感だけ信じて選んだ、まだ世間で話題になる前のアーティストを、いち早くピックアップする、それが「タワレコメン」である。



## 東京のと真ん中に、ここにしかないトレンドを。

東京のと真ん中である渋谷は、若者も多く流行やトレンドに敏感な人々が多い。

ただし、月間ランキングなどは調べれば分かることであり、駅広告でわざわざ見たくなるようなものではない。

大事なものはタワレコらしさ。タワレコメンなどを武器に、トレンド欲をくすぐることができるはずと考えました。

人々の本音

## 愛のかすめ聴き<sup>♪♪</sup>

魅力と印象を変える

音楽サービスは  
どこも大差ないだろう。  
今使っているものがあるから十分です。

タワレコはこんなに  
熱意と愛があるレコメンドがある。  
どんなものか  
一度だけでも試してみてください。

タワレコ（サービス・店舗）  
って新しい音楽に  
出会えそうな場所かも。

ランドマーク店のある渋谷だからこそ  
駅空間でかすめるくらいの簡単さで、魅力を改めて伝え直せるOOHにしたいと考えました。