

title

次のグリム童話

Concept

多様化する一人ひとりのライフスタイルを支え、
サステイナブルでよりよい未来を創造していく。
「三菱地所と次にいこう。」というスローガンから
紐解かれる「変化する物語」を
「次のグリム童話」というテーマで描きます。

Concept Why

グリム童話は民話をベースにしつつも、

時代に合わせて内容が変化しています。

では、今の時代に合った「次のグリム童話」とは？

多様性や持続可能性を踏まえた、一人ひとりの

身近なソリューションを描き出すのではないのでしょうか。

Concept How

今回のプランは、三菱地所様の提供する
ソリューションをイメージしながら、
3つのナラティブを広告にします。
利用客は同一のVIで、様々な場面を
想像していただきます。

赤ずきんは
リモートで
おばあさんの無事を
確認しました。

あ、なんか変わった。

三菱地所と
次にいこう。



赤ずきんは

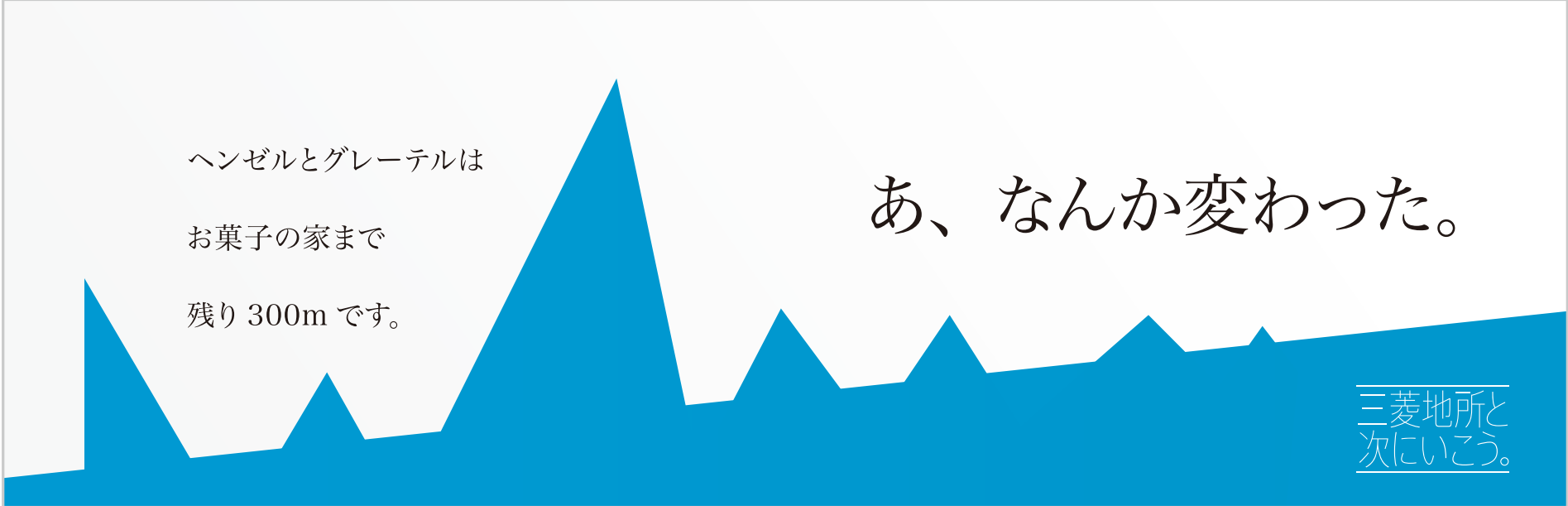
リモートで

おばあさんの無事を

確認しました。

あ、なんか変わった。

三菱地所と
次にいこう。

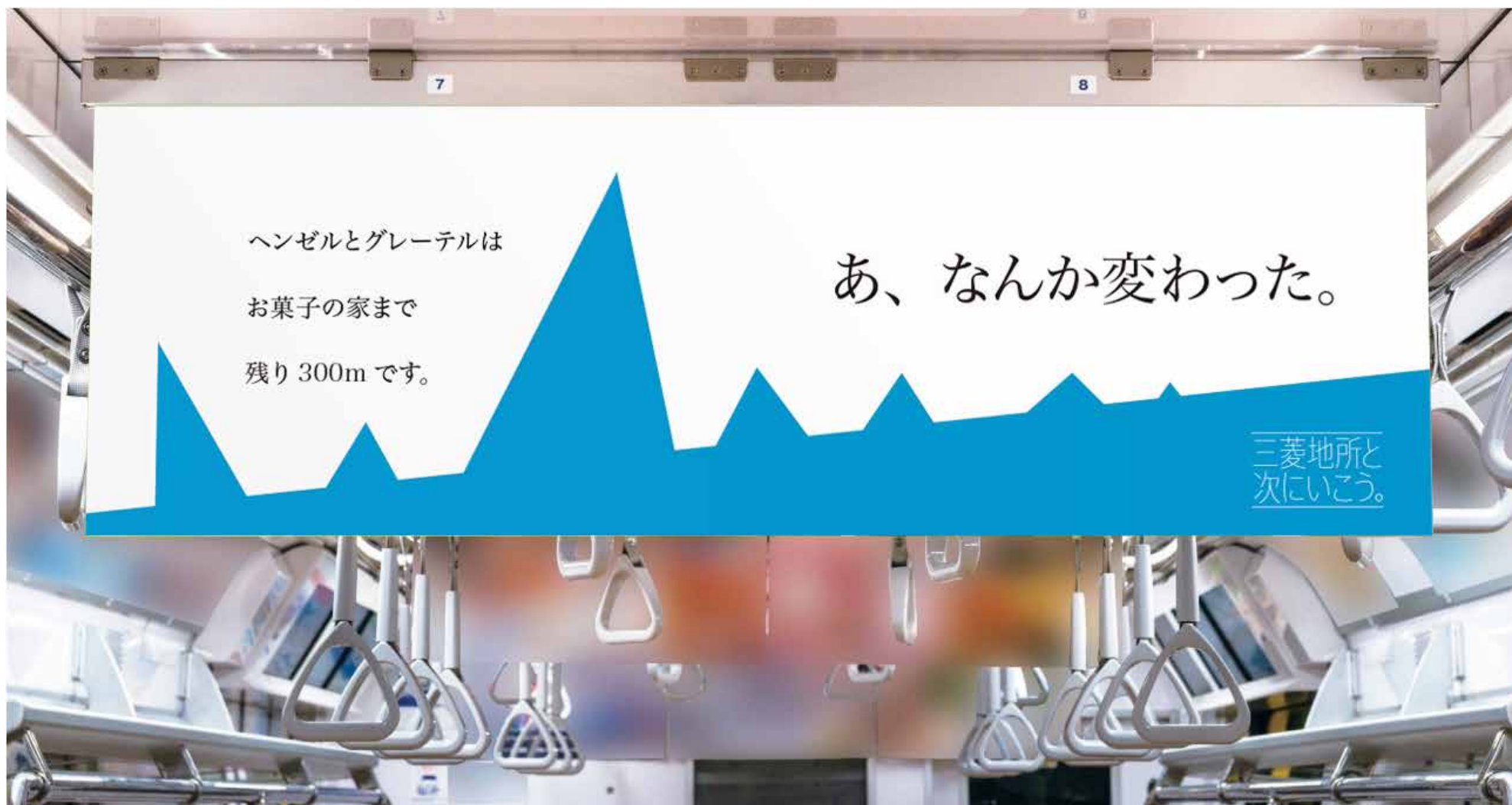


ヘンゼルとグレーテルは
お菓子の家まで
残り 300m です。

あ、なんか変わった。

三菱地所と
次にいこう。

Design



ヘンゼルとグレーテルは
お菓子の家まで
残り 300m です。

あ、なんか変わった。

三菱地所と
次にいこう。

あ、なんか変わった。

鏡よ鏡

世界で一番美しい

well-being は？

三菱地所と
次にいこう。



あ、なんか変わった。

鏡よ鏡

世界で一番美しい

well-being は？

三菱地所と
次にいこう。