

# ハウス食品様

## WEB 専売品「しあわせの激辛」のトライアル購入促進 【商品をその場でネット購入したくなる広告案】



# コンセプト

ホラー映画を思い出させるようなビジュアルですが、  
実はよく見るとハウス食品「しあわせの激辛」の広告。  
ビジュアルのインパクトを商品認知に結びつけて、  
まずは検索してもらうことを期待する広告です。  
商品の辛さと、食べた時の歓喜を、  
家の中が発光しているようなビジュアルで表現しました。

# ビジュアルイメージ





# 掲出イメージ

17

18

