

VERSE<sup>n</sup>

中吊り広告のご提案

## コンセプト

歌以外まだまだ視聴数が少ないため、VERSE<sup>®</sup>と各キャラクターを全面に押し出した、認知度と検索数をあげる案。

交通広告のためピンポイントターゲット以外の目視を考慮し単なるアニメ好きなど広めのターゲットからのアクセスを狙うためあまり細かいメッセージはしない。

謎のまま告知 → 認知度 + 関心 UP → 検索

と、当初のブランディングを保ち、各キャラへ直接落とし込む。

そこを強固にするため各キャラごとの広告を作成し5枚連貼りにする。

## デザイン解説

遠くからでも認知できるように VERSE” ロゴは真ん中に大きく露出させ、ロゴ上には “VTuber プロジェクト” の文言を加え、軸は明確にする。

各キャラクターの特徴である頭部位をモチーフとし

HP などで展開中のイメージカラーと順番通りに展開。

全貌は出さず色とパーツのみで世界観を表現し、印象と興味を誘う。

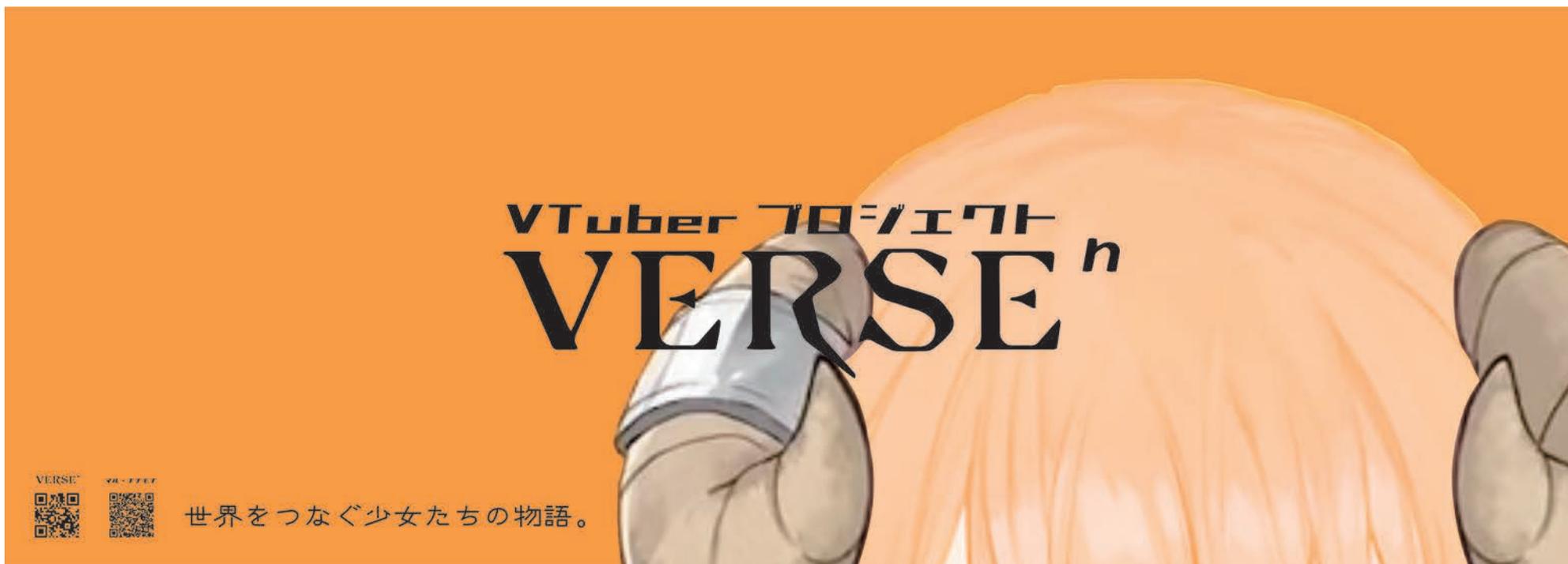
ツノなど部位を際立たせるため、髪や肌は背景色と馴染むように処理。

キャッチコピーはブランディング上、現状フレーズをそのまま使用。

QR は各キャラごとのページにリンク、すぐに視聴できる。

# デザイン 1

## 1. マル・ナナモナ



# デザイン 2

## 2. ヒトシロ・イツキ



3. カガセ・ウノ



# デザイン 4

## 4. アルバ・セラ



# デザイン 5

## 5. カシ・オトハ



# 掲載例

