

Metro Ad Creative Award 2021

希少野生生物のリアルと  
それを守る使命を伝えるポスター

課題 1

希少生物を守る動物園・水族園の  
役割への理解度が低い。

絶滅の危機にある野生生物がいることは知っている。  
しかし、どのくらい危機なのか具体的にはよくわからない。  
というのが実情。



絶滅に瀕した生物たちのリアルを切り口にデザイン。  
希少野生生物の現状を伝え、守ることの大切さや、  
動物園・水族園の使命を知るきっかけにする。

課題 2

「動物園＝子どものための施設」  
という印象。

来園者のほとんどがファミリー層。  
これからの未来に向けて、  
若年層を含む多くの世代に活動への理解者を増やしたい。



動物園・水族園の使命を真摯に伝えるトーン&マナー。  
若い世代にも引っかけを意識した  
ビジュアルデザイン。



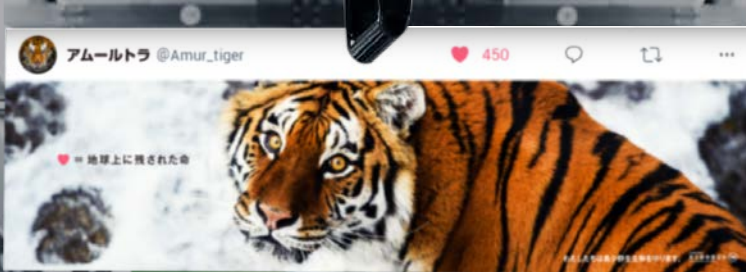
ジャイアントパンダ @Giant\_panda

♥️ 1,800



♥️ = 地球上に残された命

わたしたちは希少野生生物を守ります。 公益財団法人 東京動物園協会





ジャイアントパンダ @Giant\_panda

♡ 1,800



若年層を含む多くの世代が普段見慣れた SNSの画面 をモチーフにすることで、幅広い世代の視線を集めるデザイン。

♡=いいね!の数と思いきや、実は地球に生存している 希少生物の数 であるということに、コピーを読むことで気がつきます。

自然の中で生き抜く一瞬の表情 をとらえた希少生物のポートレートによって、見る人の感情に訴えかける強さを意識しました。

最後は、「わたしたちは希少野生生物を守ります。」という ストレートな意思表示 で締め括っています。

希少野生生物の現状を、生息数というリアルな数字を使って表現しながら、なるべく要素を削ぎ落とし、残された命の大切さとそれを守る使命を簡潔に伝える連作ポスターです。



ジャイアントパンダ @Giant\_panda

♥ 1,800



♥ = 地球上に残された命

わたしたちは希少野生生物を守ります。

公益財団法人  
東京動物園協会  
THE ZOOLOGICAL GARDEN SOCIETY






アムールトラ @Amur\_tiger

♥ 450



♥ = 地球上に残された命

わたしたちは希少野生生物を守ります。 公益財団法人 東京動物園協会 




ワタボウシタマリン @Cotton-top\_tamarin

♥ 1,000



♥ = 地球上に残された命



わたしたちは希少野生生物を守ります。 公益財団法人 東京動物園協会 



フンボルトペンギン @Humboldt\_Penguin

♥ 32,000



♥ = 地球上に残された命

わたしたちは希少野生生物を守ります。

東京動物園協会






インドサイ @Indian\_rhino

♥ 3,500



♥ = 地球上に残された命



わたしたちは希少野生生物を守ります。 公益財団法人 東京動物園協会 



チュウゴクワニトカゲ @Chinese\_crocodile\_lizard

♥ 1,000



♥ = 地球上に残された命

わたしたちは希少野生生物を守ります。 公益財団法人 東京動物園協会