

B e A M S.

Metro Ad Creative Award
デザイン・クリエイティブ部門
中吊りポスター

**BeAMS DOT(ビームス ドット)の
Instagram公式アカウントをフォローしたくなる広告**

**「リアリティ」「等身大」をキーワードに、
「ジャストトレンド」を意識した若者が、
いま着たい服を気軽に購入できる。**

デジタルネイティブなZ世代に向けて
安心して気軽にジャストトレンドな
服を購入できるブランドだと認知させるため
印象的な新語を作り商品や投稿をポチってもらう。

新語

B.ポチ

B.ポチ【びーぽち】

ビームスドットで気軽に流行の服を買うさまを表す擬態語。
SNS上メールなどのやり取りで「ビームスドットで、サクッと
ポチった」、「ビームスドットのインスタ投稿をポチった」など
の意味でより汎用性の高い言葉として使われる。

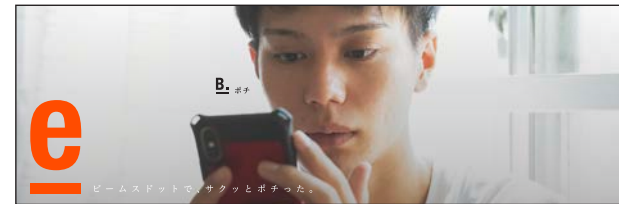
中吊りポスター

デジタルネイティブなZ世代がビームスドットで
気軽に服をBポチしている様子を連続で掲載。

それぞれのポスターにはBeAMS.の
アルファベットを一文字ずつ記載、
全体を6枚連貼りの構成にした上で見ると
BeAMS.と読めるようになっている。



1



2



3



4

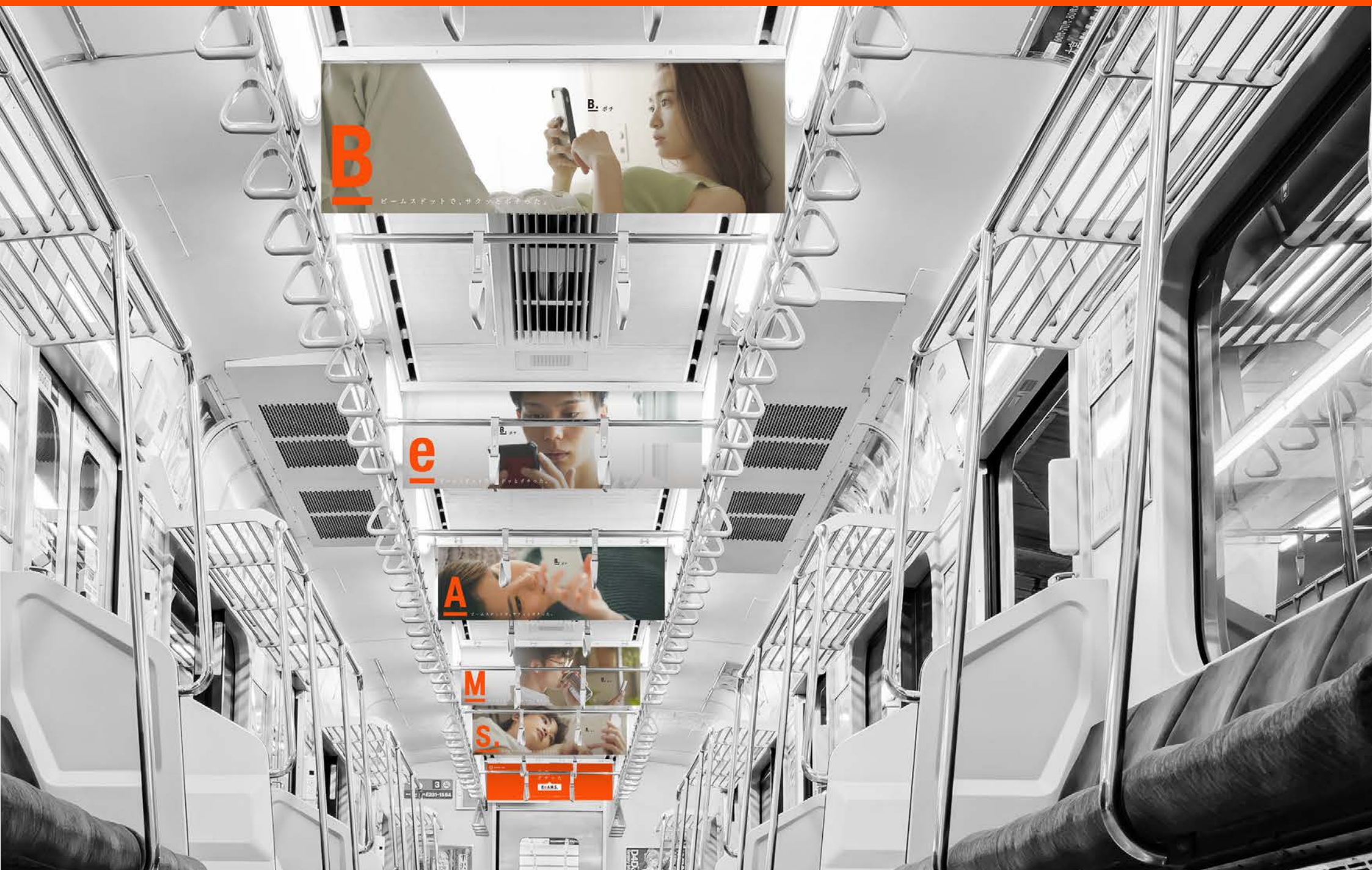


5



6

掲出イメージ。



ビームスポットで
新たなライフスタイルを楽しもう

サクッと
ポチった

BeAMS.