



Withコロナでも感じられる「リゾ婚」の幸せ

Metro Ad Creative Award 2020

課題

新型コロナウイルス感染拡大の影響で海外への渡航は制限されており、現段階でリゾ婚は敬遠されがち。また大人数が集まることもあり、そもそも結婚式の開催自体を諦めてしまうカップルも少なくない。



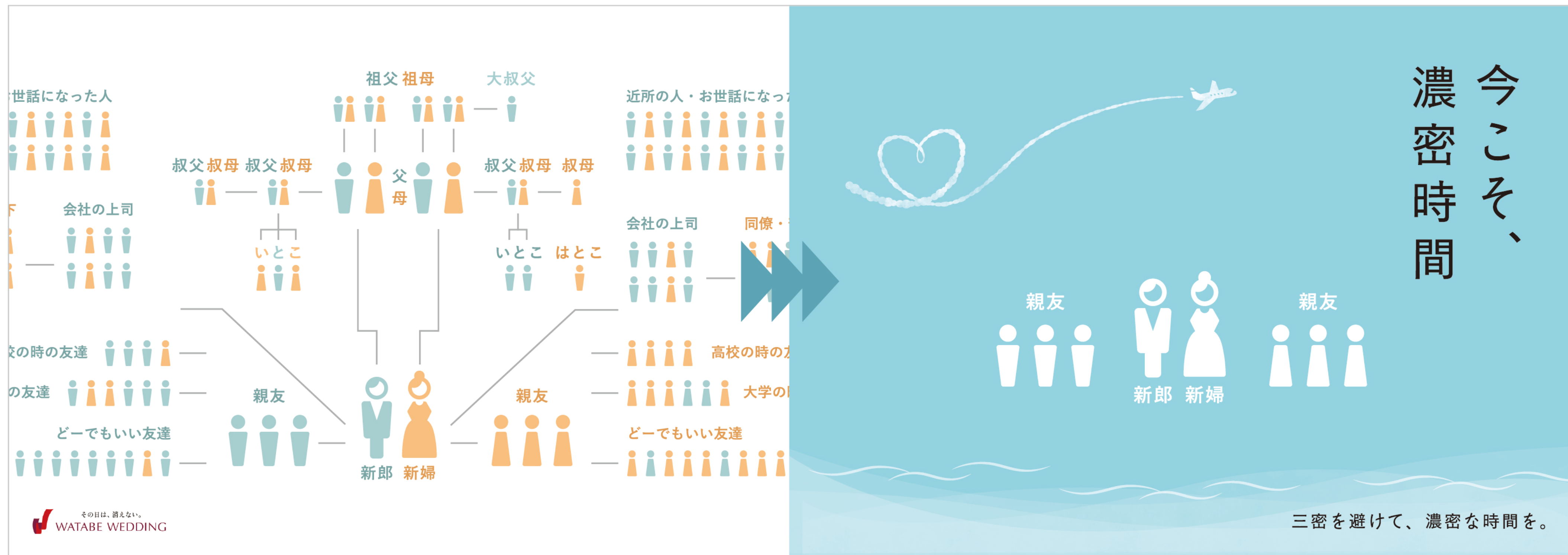
そこで

あらためてリゾ婚の価値を示すことで、コロナ禍における挙式開催への再考やむしろポジティブな気持ちをもたらす。

今こそ、濃密時間

少人数のリゾ婚なら感染症の原因となる三密を避けられ、非日常的な場所で家族や親友など親しい人と濃密な時間を送れるという、二つのメリットがある考えました。
ポスターは「煩わしい人間関係の解消」という魅力を表現したものになっています。

イメージ



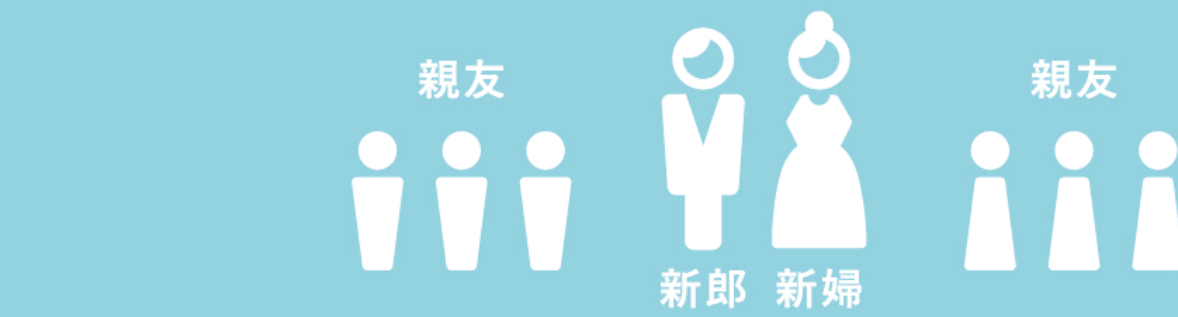
制作意図

現在のリゾ婚は、家族や親友などといった本当に大切な存在に囲まれるという本来のメリットに加え、新型コロナウイルス感染症の原因となる三密を避けられるメリットもあると考えました。デザインは「煩わしい人間関係の解消」をテーマに、リゾ婚を活用した際の“ビフォーアフター”をシンプルに表現したものです。結婚式の開催自体も諦めてしまっているカップルへ改めて価値を示すことで、挙式開催への再考をもたらしたいと考えています。

イメージ



今こそ、
濃密時間



三密を避けて、濃密な時間を。

今こそ、
濃密時間



三密を避けて、濃密な時間を。