



Metro Ad Creative Award
デザイン・クリエイティブ部門
中づくりポスター

**20 ~ 30 代男女に
堅あげポテトの価値を伝える広告**

堅あげポテトの価値



「噛むほど、うまい！」

よく噛んで食べることで、
しっかりと味わうことができる。



よく噛んで食べる行為は、
一人で食べることで創出される。



定義

シェアして食べるより、
一人で噛みしめたほうがうまい

コンセプト

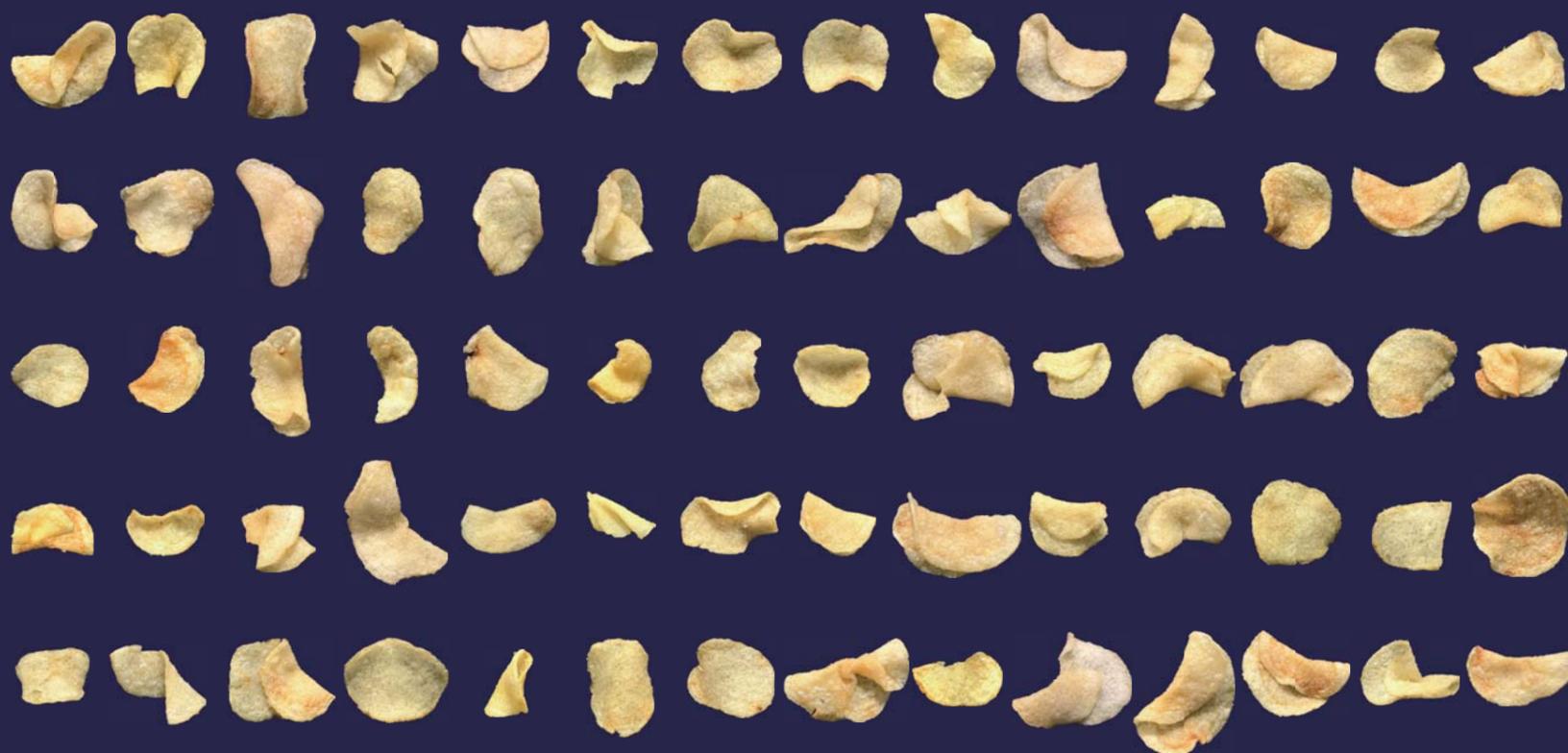
シェアハウス

シェア〇〇

何かとシェアが流行っている昨今、

もうシェアにはコリゴリだ!!

と感じている 20 ~ 30 代に贈る広告
を提案する。



最後の一枚まで、ぼくのもの。

シェアはもうコリゴリなあなたへ。





最後の一枚まで、ぼくのもの。

シェアはもうコリゴリなあなたへ。





最後の一枚まで、ぼくのもの。

シェアはもうコリゴリなあなたへ。



15

16

最後の一枚まで、ぼくのもの。

シェアはもうコリゴリなあなたへ。



最後の一枚まで、ぼくのもの。

シェアはもうコリゴリなあなたへ。

最後の一枚まで、ぼくのもの。