



ケンタッキーの店舗で働きたくなる広告

## ■ ターゲット ※与件整理

「人を笑顔にしたい。自分も笑顔で楽しく働きたい。そして成長したい。」

そう思っている “人財” (年齢・性別不問)

## ■ メッセージ ※与件整理

カーネルサンダースの考えである  
「人とのつながりを大切」にし、「おいしさで人を幸せにしたい」

KFCの仕事は、  
この「想い」と「体験」をお客様にとどけること。

時給など募集要項の告知広告だけでは  
“人財”が確保できていない。



口コミで実現できているような  
ブランドの想いを感情に訴える広告が必要。

## ■ KFC の強み



創業者が今も活きている。

誰もがカーネルサンダースの顔を知っていること

## ■ アイデア

# みんな・サンダース

KFCで働く等身大の人々の笑顔と  
カーネルサンダースを重ねることで、  
その想いとその広がりをカタチにし、  
ロコミのような中づりを実現します。

# ■ グラフィック





夏菜子 (高校生)・サンダース

はたらく人が笑ってなまや。 KFC



義樹 (高校生)・サンダース

はたらく人が笑ってなまや。 KFC



圭太 (大学生)・サンダース

はたらく人が笑ってなまや。 KFC



沙織 (大学生)・サンダース

はたらく人が笑ってなまや。 KFC



真奈美 (フリーター)・サンダース

はたらく人が笑ってなまや。 KFC



遼介 (フリーター)・サンダース

はたらく人が笑ってなまや。 KFC



将輔 (フリーター)・サンダース

はたらく人が笑ってなまや。 KFC



真由子 (主婦)・サンダース

はたらく人が笑ってなまや。 KFC



悦子 (主婦)・サンダース

はたらく人が笑ってなまや。 KFC



武 (主夫)・サンダース

はたらく人が笑ってなまや。 KFC



男女さまざまな年齢ごとに制作、車両ジャックします。

## ■ 伝えたいこと

KFCで働くことは、  
その現場だけでなく  
働く方々の人生を  
笑顔にすること。