

Metro Ad Creative Award

デザイン・クリエイティブ部門
中吊りポスター



ケンタッキーの店舗で働きたくなる広告

アルバイト求人市場の現状

どの企業も、アルバイトの研修体制や採用のPRを強化。
それぞれの差異がなくなってきている。

→ **ケンタッキー**でしか言い得ない魅力を、
求人広告でも伝えていく必要がある。

ケンタッキーにしかない魅力とは

創業50周年を迎えるKFC。

ケンタッキーを食べることの幸福感・特別感は、
老若男女誰もが知っている。

→ケンタッキーは幅広い世代に、

「幸せの象徴」として認知されている。

ケンタッキーで働くということは

カーネルサンダースから続く

「幸せ」の伝統を

引き継ぐこと。

そして、

商品を通して、

「幸せ」をお客様に

届けること。

ケンタッキーで働く魅力は

カーネルサンダースからお客様へとつながる
「幸せの連鎖」に参加できること。

しあわせのバケツリレー。

ケンタッキーで、一緒に働きませんか？



しあわせのバケツリレー。

ケンタッキーで、一緒に働きませんか？

