



20~30代男女に堅あげポテトの価値を伝える

現状
課題

ロングセラーブランドで商品の想起率は非常に高いものの
堅あげポテトのこだわりやおいしさといった
商品価値の理解がされていない。



商品
価値

カリッと堅い食感で
噛むほどに味わえるじゃがいものおいしさ

釜揚げ製法により、低温でじっくり丁寧に作られた、こだわりの食感とおいしさ

この食感を 味わえないなんて 辛すぎる。

一見、歯を大切にしようとするポスターのようだが、堅い食感の堅あげポテトを食べられないということは、とても辛いことなんだと気づかせてくれる広告を考えました。

噛めることで味わえる堅あげポテトの美味しさと幸福感を、健康な歯の子供の絵を用いて表現しています。

中吊りとして、子供のイラストはインパクトがあり、とても力強いビジュアルになっています。



