

G-SHOCK



**TOUGHNESS
G-SHOCK**



※こちらのスライドは説明になります。

課題テーマ

若者に響く G-SHOCK ビジュアルの開発

アイデア

G-SHOCK の「タフネス」をストレートに表現した中吊り広告。

本物の鎖で G-SHOCK の各シリーズを繋ぎ、G-SHOCK を鎖の一部に見せることで、G-SHOCK のブランドコンセプトである「タフネス」を表現しています。

また、本物の商品を広告に使用することで、G-SHOCK のデザイン性の高さや耐久性を若者に直接感じてもらう中吊り広告になっています。

G-SHOCK のタフネスさを体現した小細工無しのストレートなクリエイティブ広告です。

