

ANA

ALOHA

DO  OR

ANAでハワイへ行きたくなる企画

- ターゲット -

今までハワイ旅行の経験がない、**若者層・ファミリー層**

- インサイト -

ハワイの情報は、口コミやインターネットに色々あるけれど…

本当にハワイは楽しいの？

行く価値はあるの？



-考え方-

実際のハワイを見れば、

「初めてのハワイ旅行」に行きたくなるのではないか!?

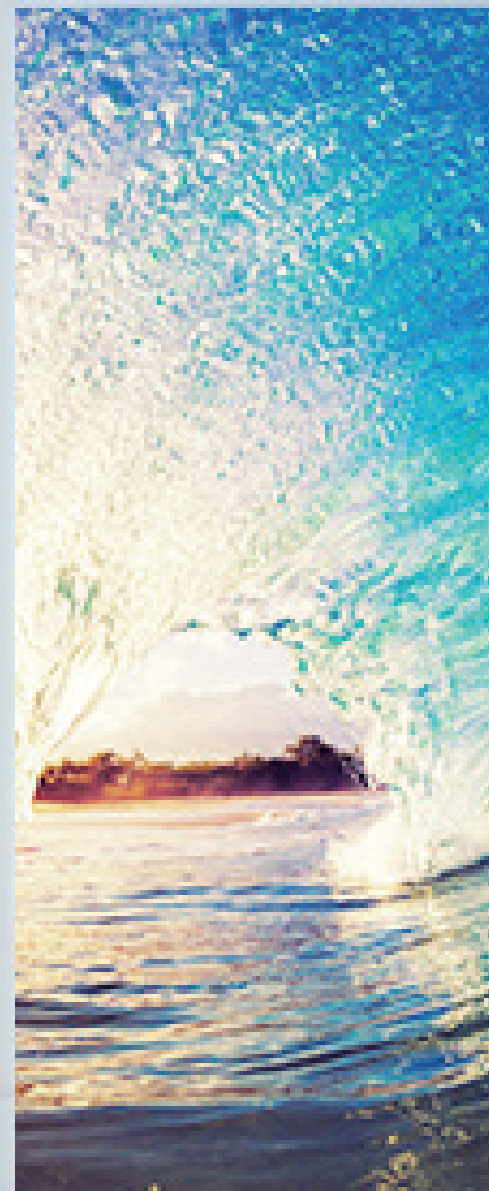


Idea - アイデア -

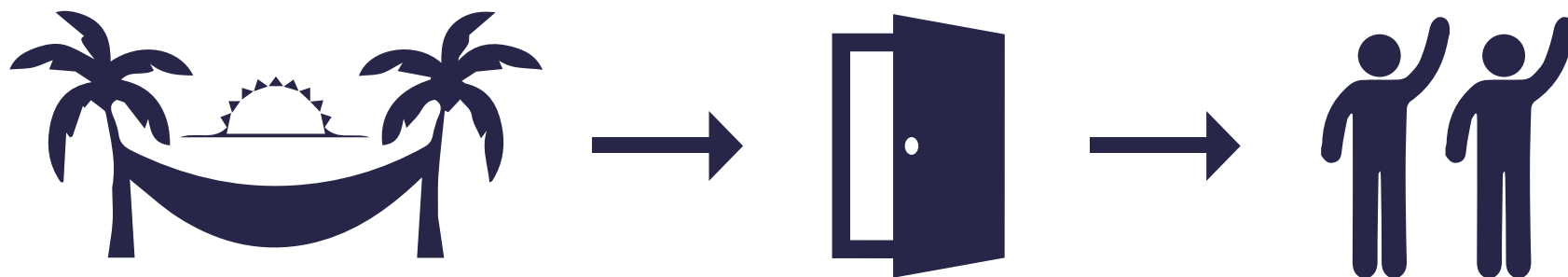
ANA

ALOHA DOOR

新宿駅から、ハワイへのドアを開けよう。



新宿駅に **ハワイとつながる** ドアを設置。



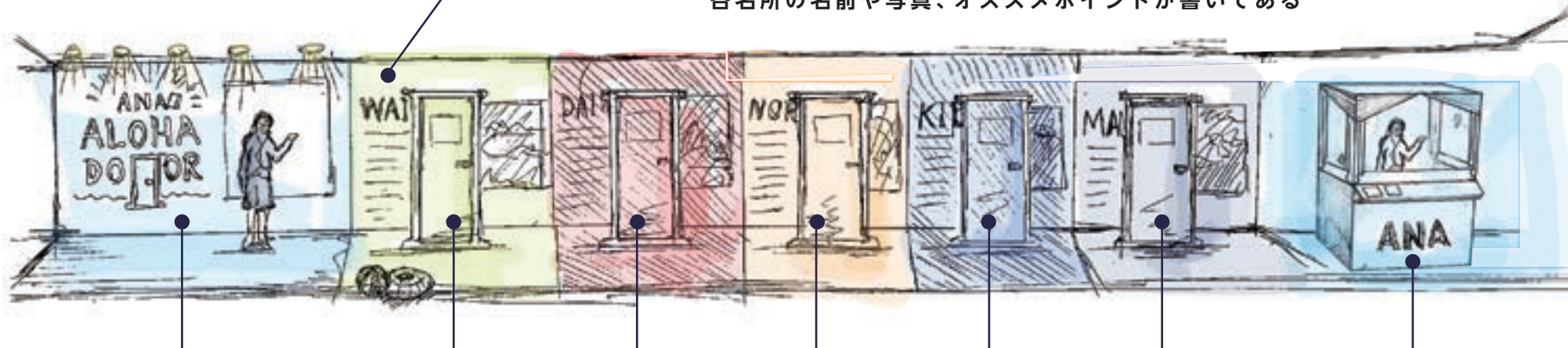
新宿駅に5つのドアを用意。

ドアを開くとハワイのそれぞれ異なる名所につながり、
リアルタイムで現地とコミュニケーションがとれる。

生のハワイに触れられるドア

名所の分かりやすい解説

各名所の名前や写真、オススメポイントが書いてある



体験説明エリア

ハワイの5つの名所と繋がっているドア

オアフ島：「ワイキキビーチ」「ダイヤモンドヘッド」「ノースショア」

ハワイ島：「キラウエア火山」「マウナケア山頂」

のリアルタイムな映像がドアを開けると見る事ができる

カウンター

ANAで旅行予約できる

ハワイの名所ごとに色の違うドアを配置。



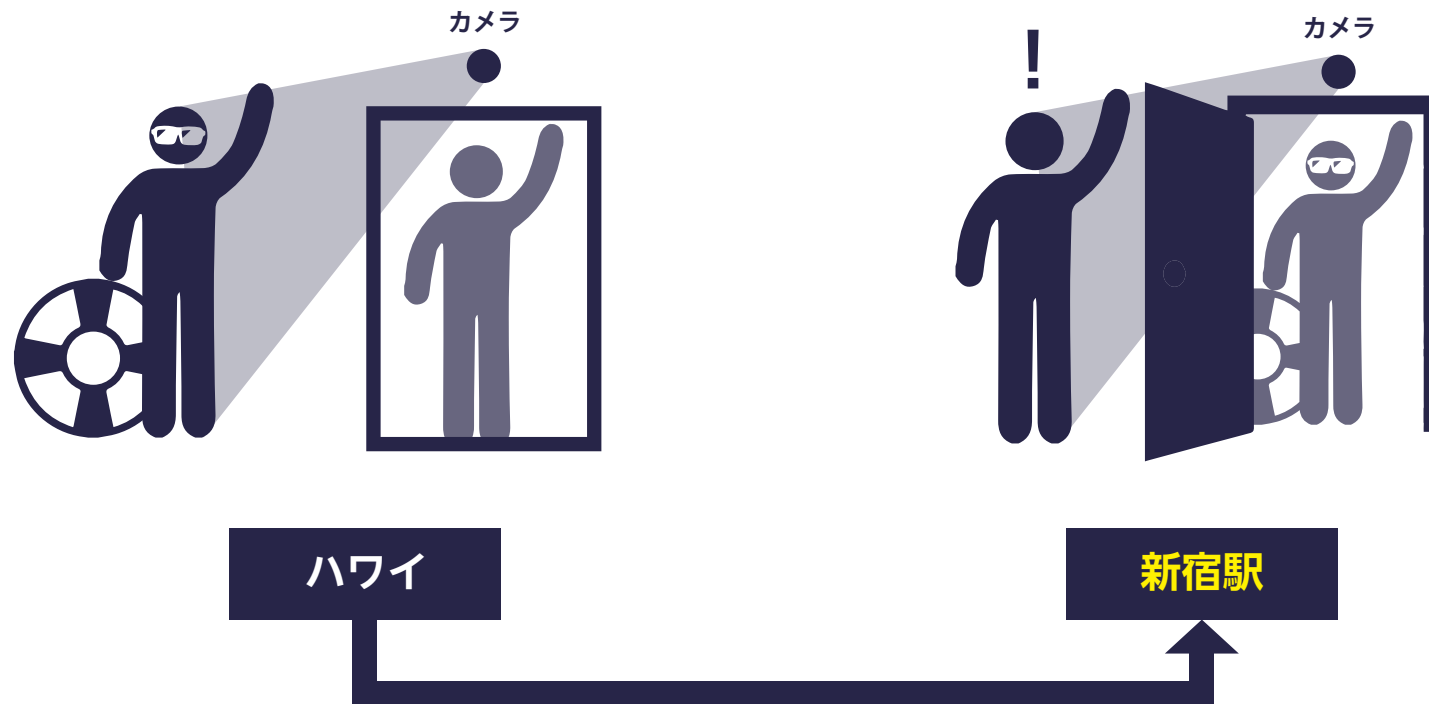
ドアは揺れたり、音が漏れたりと、通行人がつい足を止めて
ドアを開けたくなる仕掛けを実装。

ドアを開けると、実際のハワイにつながる
サプライズな体験が待っています！



ドアの奥には、**音・におい・風が出てハワイを感じる仕掛け**を施します。
ドアを開けた瞬間にハワイをリアルに感じる**サプライズが満載**。

現地にもカメラとマイクを設置して、
ハワイの人と**コミュニケーション**できるドアに。



カメラとマイクを新宿のドアと現地に設置し、リアルタイム映像で繋ぐ。

The ANA logo is centered in the upper half of the image. It consists of the letters 'ANA' in a bold, white, sans-serif font, followed by a blue parallelogram with a white diagonal line running from the top-left to the bottom-right.

ANA

さあ、ANAでハワイに行こう。

※資料内に使用している画像はすべてフリー素材になります。