



הנהלת  
המכון

**【課題】**

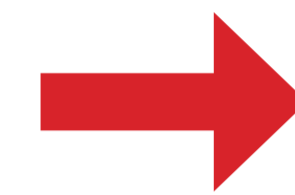
ホームランバーは「昔のもの」になってしまっている



「野球少年＝こども」がターゲットであるというイメージが定着し  
そのほかの多くの層は自分向けのものではないと認識してしまっている

【リブランディングの方向性の提案】

野球少年を応援するもの



人生のバッターボックスに立つ  
すべての人を応援するもの

誰もが子ども時代に一度は食べたことがあるホームランバー。

その親近感と「特徴的なあるモノ」を生かして

ターゲットを拡大できるリブランディング施策を打つ。



ホームランバーのアタリ棒でできたOOHで  
人生のバッテリーボックスに立つ  
すべての人への応援メッセージを送る





ホームランバーの特徴である「アタリ棒」で応援メッセージをおくる  
「アタリボウエール」を、新宿メトロスーパープレミアムに出現させる。

シーズンごとに棒で応援メッセージを描き、  
さらに棒を引くと個々へのメッセージをおみくじ感覚で受け取ることができる仕組み。

シーズンごとに様々な頑張る人を応援することで  
人生のバッターボックスに立つすべての人を応援する商品へとリブランディングしていく。

定期的に出現させていくことで、毎年の風物詩に育てていく。

1月受験／2月バレンタイン／4月新生活／6月就活／8月部活動／11月勤労／12月クリスマス

壁のメッセージはアタリ棒でできており、引くと様々な応援メッセージが書いてある



新年度から2020年度受験生

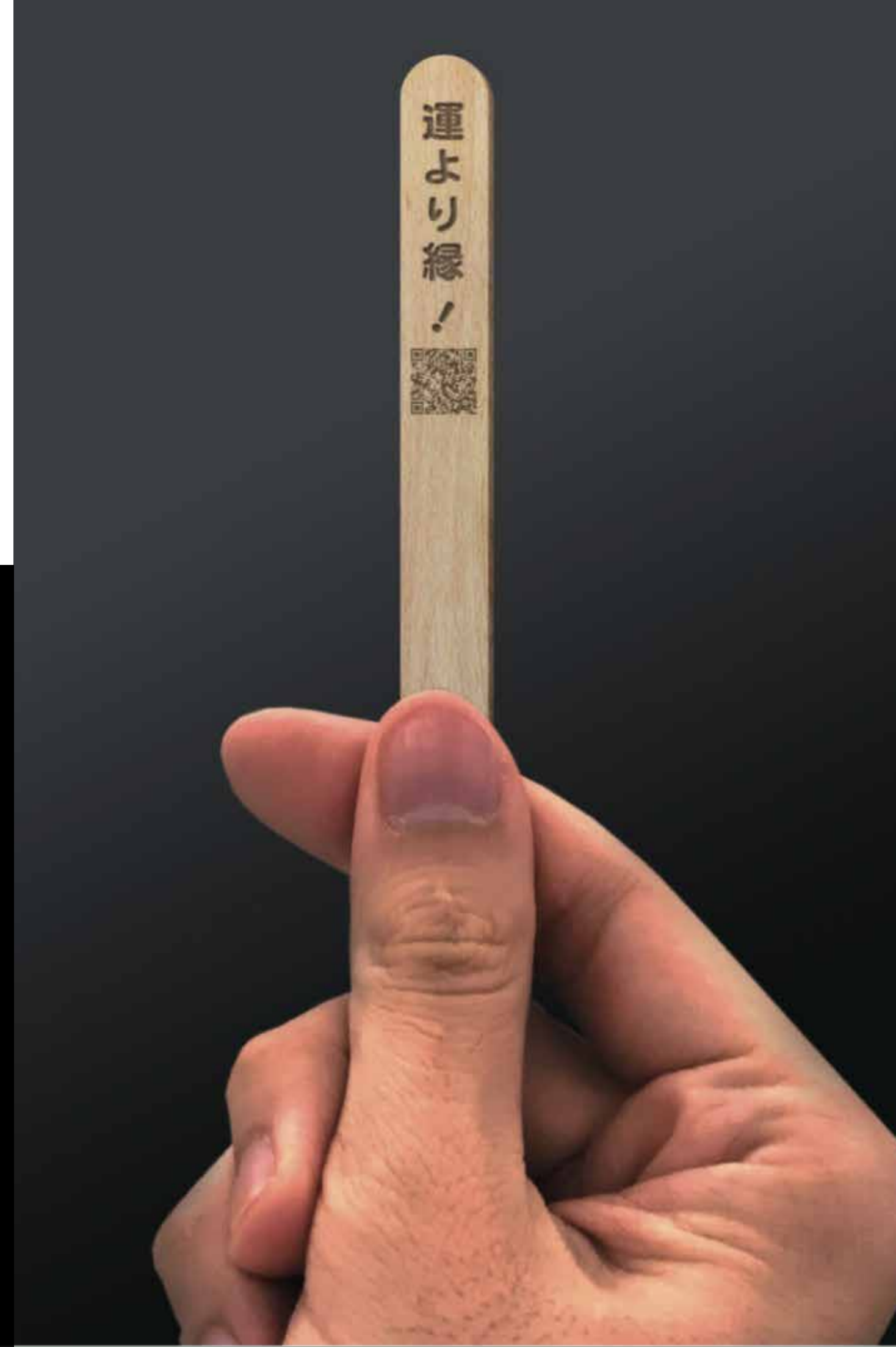


受験シーズン

信じれば合格!



就活シーズン



クリスマスシーズン





## 【WEBとの連携】

新宿で引いた棒を  
スマホで読み取ると



公式サイトで  
抽選に参加でき



アタリ画面が出ると店舗で  
ホームランバーと交換可能!



アタリ棒のドキドキ感をWEB上で体験してもらおう。

実際にホームランバーを手にとってもらおうところまでつなげる

**ホームランバーは  
野球少年を応援するものから  
人生のバッターボックスに立つすべての人を応援するものへ**

