



SHINJUKU
Aloha
LOCKER

supported by **ANA**

日本の航空会社で初のA380をハワイ線へ導入

ANAは、2019年春、日本の航空会社で初となるA380をハワイ線へ導入予定。
これによる提供座席数の増加をはじめとした、ANAにおけるハワイ線の利便性が向上をキッカケに、
「ハワイ=ANA」の意識づけ・利用促進を図りたい。



新宿メトロスーパープレミアムセット

東京メトロ新宿駅・メトロプロムナードにある全長約80mにわたる巨大広告スペース。
毎日20万人以上が利用する丸ノ内線新宿駅ユーザーを中心に、
拡散力の強いインパクトのあるインタラクティブな広告展開が可能なメディア。

新宿駅ユーザーを起点とした
「ハワイ=ANA」をイメージ付ける
話題性のあるニュースを作り、広く拡散する。

新宿駅は、東京でも一、二を争うターミナル駅…
旅行客やビジネスパーソンなど、
毎日多くの人々がさまざまな目的で利用している。

そんな新宿駅を訪れるユーザーにターゲットを絞り、
“駅ならではの”の思わず行動してしまう企画を用意する。

“荷物を預けたい”

手荷物を携えた人々が各地から集い、常にロッカーが不足状態にある新宿駅。
そんなターゲットが抱える「荷物を一時的に預けたい」というニーズをタッチポイントに
ANAにおけるハワイ線の利便性向上を効果的にPRする。

SHINJUKU Aloha LOCKER

supported by ANA



ANAハワイ線 A380就航を知らせる、新感覚の無料コインロッカーが新宿駅に出現！

ANAの荷預け⇔荷物受け取りシステムを模した 無料のコインロッカー「SHINJUKU Aloha LOCKER」!

Baggage Drop (荷物をあずける)



ANAが提供する空港の荷物預けシステム「ANA BAGGAGE DROP」を模した機械に荷物を預け入れる。

Baggage Claim (荷物をうけとる)



グランドスタッフ風のオペレーターに申請すると、バゲージクレームのターンテーブルから荷物が出て来る。

荷物を預けている間… あなたの荷物はひと足お先にANAでハワイを体験!?



戻ってきた荷物には、レイとタグが…!



タグについたQRを読み込むと、ANAのハワイ線増便のニュースと共に、
あなたの荷物がハワイを楽しんでいる写真が!

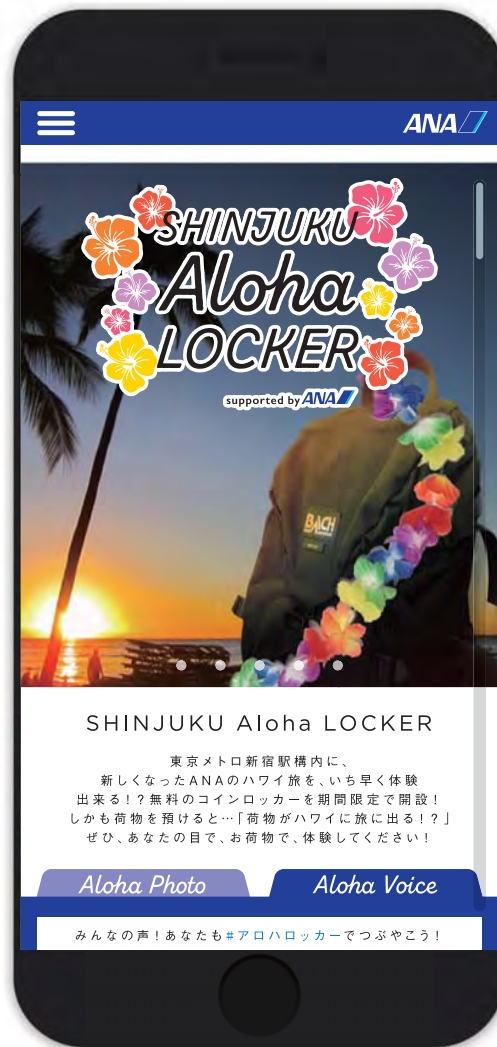
SNS



預けた荷物にレイ付いて返ってきた! 旅行気分か! #アロハロッカー

俺は東京観光、荷物はハワイ観光👍👍 #アロハロッカー

OFFICIAL WEB



WEB MEDIA



“SHINJUKU Aloha LOCKER”という、新宿駅でのリアル体験を媒体に、さまざまなメディアを通して「ANA=ハワイ」をイメージ付けるニュースが拡散されていく。



荷物を抱えた利用者が多く訪れる新宿駅の特性を生かした
「コインロッカー」を使った話題性のある企画で、
「ハワイ＝ANA」を広く・印象的にイメージづけるニュースを作り、世間に広める。