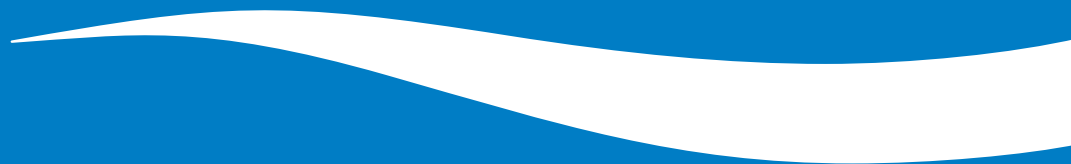


Metro Ad Creative Award

プランニング部門

#ホカベ



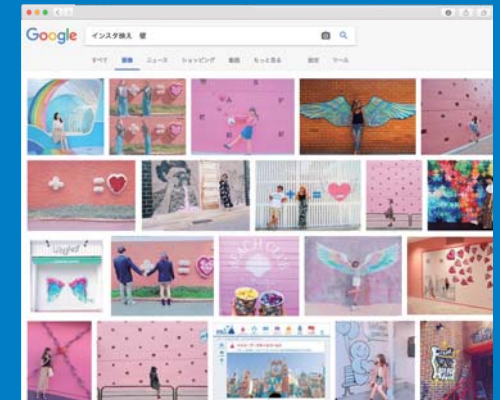
TARGET

課題：10代の共感が取れ、話題となる企画

ターゲット：中高生を中心とした、10代の新宿駅利用者

ターゲットは 「自分らしさを表現できるフォトジェニックな壁」 を求めている。

若い世代を中心に大席卷中の「インスタ映え」ブーム。
最近では写真の背景にもってこいなおしゃれな壁＝「インスタ映えする壁」に注目が集まり、
「インスタ映えする壁」を探すアプリまでが登場している。



APPROACH

壁 × POCARI SWEAT



ポカリスエットの印象的なイメージといえば、透き通るような青空と若者のビジュアル。
このイメージを活かした、ポカリスエットらしい「壁」とは何か…？

IDEA

ポカリスエットは、
青春を応援し続けたい。

#ポカベ



青春なんて、壁ばかり。
それでもくじけず、頑張り続ける若者たちを、
ポカリスエットは応援しています。

弱音を吐いてしまいそうな、大きく険しいその壁も、
努力を続ければ、きっと青春の思い出に変わるはず。
そんな思いを込めた青空を、壁一面に描いてみました。

自分にしかできないやり方で、思いっきり汗をかこう。
その壁は、いつか忘れられない青空に変わるから。

さあ、壁を楽しもう。

IMAGE

ポカリスエットは、 青春を応援し続けたい。

青春なんて、壁ばかり。
それでもくじけず、頑張りがつめる若者たちを、
ポカリスエットは応援しています。

弱音を吐いてしまいそうな、大きく険しいその壁も、
努力を続ければ、きっと青春の思い出に変わるはず。
そんな思いを込めた青空を、壁一面に描いてみました。

自分にしかできないやり方で、思いっきり汗をかこう。
その壁は、いつか忘れられない青空に変わるから。

さあ、壁を楽しもう。

#ホカベ

新宿駅メトロプロムナードに、透き通るような青空の壁が出現！

ACTION

ポカリスエットのロゴが入った青空の壁「ポカベ」を背景に、
ポカリスエットの広告のような写真を撮影しよう！

「ポカリな」コトバで、自分だけのキャッチコピーを作ろう！
透明ワードシールを貼ってコピーをデザイン。



強い 無限 涙 初めて は 美しい
キモチ を 君 ステキ 好き 流した、
毎日のしてる に 部活 なれる だ
青春

撮影の小道具として、ポカリスエットを駅構内でサンプリング！

PROMOTION

SNS拡散による話題化



特設サイトにアーカイブ



新宿駅構内サイネージで 実際の広告として使用



SUMMARY

中高生を中心とした10代が思わず足を止め、
写真を撮ってSNSに上げたくなるような
インパクトのある企画

若者の間で人気の衰えない
「インスタ映えする壁」に着目し、
ポカリスエットならではの「自分を表現できる壁」を提供する