



## BABY-G LOGO MANUAL

---

Ver.6.0

## はじめに

---



世界各国で事業を展開するカシオ計算機にとって、強固なブランドイメージを構築するためにどの国においても統一されたブランド展開を行うことは大変重要であり、必要不可欠なことを考えます。

広告、販促活動をはじめ、BABY-G ブランドのイメージ管理・運営に携わる方は、このマニュアルの諸規定を遵守いただき、強固なブランドイメージの構築と、知的財産権の維持にご協力頂ますよう、お願い致します。

2019 年 4 月

カシオ計算機（株） カシオブランド管理委員会

## ロゴマーク及びロゴタイプ作図基準

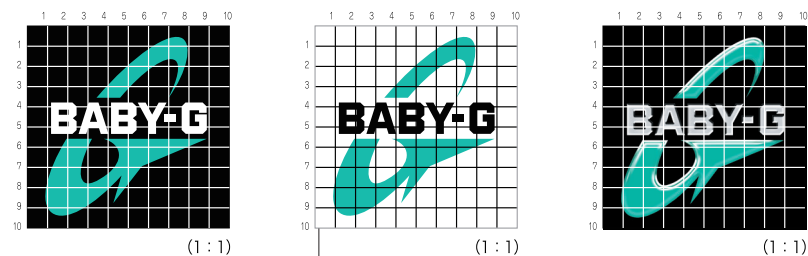
ロゴマーク及びロゴタイプは、常に正しい形で表示されることが大切です。

宣伝広告物・販売促進物に表示する際の、ロゴマーク及びロゴタイプを下図に示す作図基準に従って正確に再生してください。

また文字の形状やその配置方法を勝手に変えることは許されません。

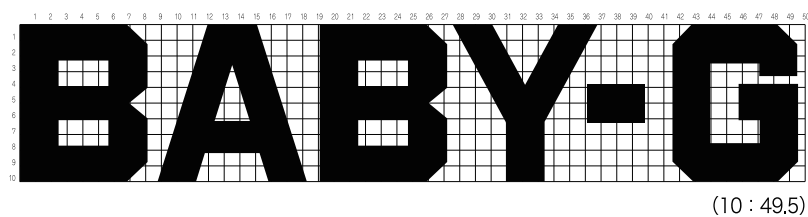
尚、いかなる場合も、分解して各エレメントを単独で使用することはできません。

### ロゴマーク



※ 注意: 外側の枠線はロゴマークの領域を示すガイドラインであり、実際には印刷しません。

### ロゴタイプ



## ロゴマーク及びロゴタイプ使用規定

---

- ・ロゴマーク及びロゴタイプは統一された視覚的イメージを保つために、使用規定を定めています。  
不適当な使用は企業イメージを損なうことにもなるので、規定に基づいて正しく使用してください。
- ・ロゴマーク及びロゴタイプを表示する場合は、本マニュアルに収録されたデジタルデータを使用してください。

### ロゴマーク



※ 注意: 外側の枠線はロゴマークの領域を示すガイドラインであり、実際には印刷しません。

### ロゴタイプ

**BABY-G**

## ロゴマーク及びロゴタイプカラー

ロゴマーク及びロゴタイプ色を以下のように規定します。

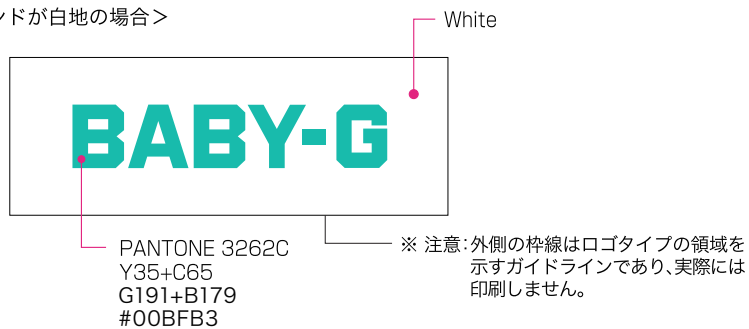
宣伝広告物・販売促進物に表示する際には、下記で規定した色指定を遵守しなければなりません。  
但し、素材などによって下記で規定した色指定での色の再現が困難な場合には、極力色味を近づけるよう努力してください。

### ロゴマーク



### ロゴタイプ

<バックグラウンドが白地の場合>



<バックグラウンドが黒地の場合>



## オープンスペース(保護領域)

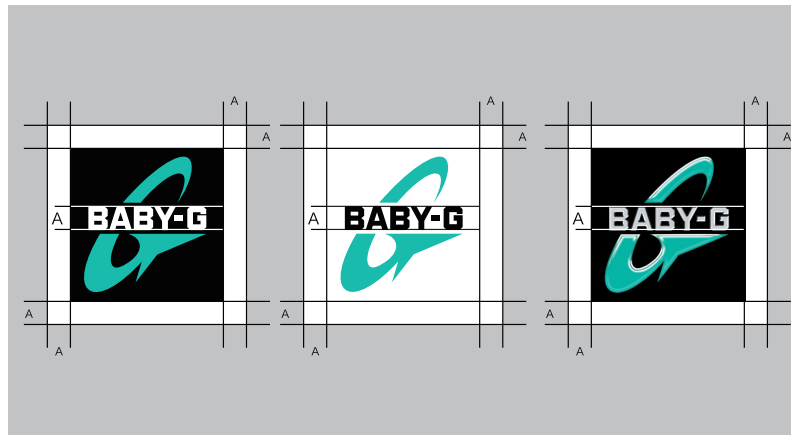
---

ロゴマーク及びロゴタイプは、常に他の表示要素から独立させ、際立って明確な形で表示しなければなりません。

このため、ロゴマーク及びロゴタイプのオープンスペースを以下のように規定します。

### ロゴマーク

- 上下左右Aのオープンスペースを確保する



### ロゴタイプ

- 上下左右  $\frac{2}{5}A$  のオープンスペースを確保する

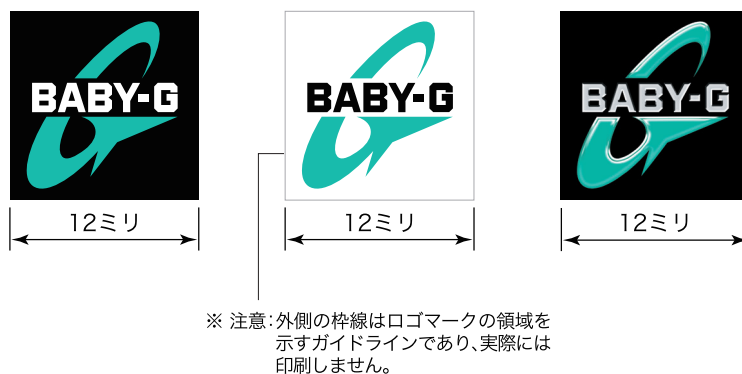


## 最小使用サイズについて

---

ロゴマーク及びロゴタイプの権威性と視認性を保つために、最小使用サイズを規定します。  
最小使用サイズは、ヨコ幅12mmとします。

### ロゴマーク



### ロゴタイプ



## 文章中でのロゴタイプの表示について

---

基本的にはBABY-Gの表示についてはロゴタイプを使用せずに文章と同一書体で原則として大文字でBABY-Gと表記します。

## モノクロでの表示

### ロゴマーク



※ 注意: 外側の枠線はロゴマークの領域を示すガイドラインであり、実際には印刷しません。

### ロゴタイプ

<バックグラウンドが白地の場合>



※ 注意: 外側の枠線はロゴタイプの領域を示すガイドラインであり、実際には印刷しません。

<バックグラウンドが黒地の場合>



※原則として、ロゴマーク / ロゴタイプをモノクロ表示する場合は印刷条件 (1 色印刷等) により「PANTONE3262C」を表現できない場合にかぎります。

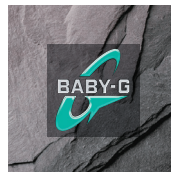
但し、「PANTONE3262C」を表現できる場合でもデザインコンセプト等により意図的にモノクロ表示をする場合は、カシオブランド管理委員会の承認を得ることとする。



## ロゴマークの誤った使用例(1)

認知度が著しく低い扱いは避けてください

- ロゴマークの枠内に背景を透過させてはならない



- ロゴマークがはっきり認識できないようなダブらせ方をしてはならない。



- ロゴマークの中が透過され背景が見えてはならない。



変形しないでください

- ロゴマークにそって色をつけてはならない。



- ロゴマークの一部を拡大・縮小してはならない。



- ロゴマークの書体を変更してはならない。



- ロゴマーク全体、または一部を袋文字に変えてはならない。



## ロゴマークの誤った使用例(2)

ケイやパターンを付記して別のロゴマークに見えるような扱いは避けてください

- ロゴマークをケイなどで囲んではならない。



- ロゴマークの周辺に、ロゴマークの一部と見なされるようなパターンを付記してはならない。



- ロゴマークを特定の形に入れ込むようなデザイン処理で、特定の形を含めてそれ自体がロゴマークと見えるようなデザインをしてはならない。



規定色以外の色は使用しないでください

- ロゴマークを「PANTONE3262C」、「BL100」、白抜き以外の色で表示してはならない。



- ロゴマークにグラデーションをつけてはならない。



## ロゴマークの誤った使用例(3)

---

ロゴマークを変更しないでください

- ロゴマーク内の要素を分割して、使用してはならない。

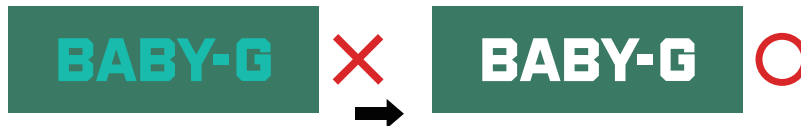


## ロゴタイプの誤った使用例(1)

認知度が著しく低い扱いは避けてください

- 背景が緑またはそれに近い色の場合はロゴタイプに緑は使わない。

※緑を白にする。



- ロゴタイプが周囲の色や形と同化してはならない。



- 粗いパターンがある背景にロゴタイプをダブらせて表示してはならない。



- コントラストの強い写真等の背景では、ロゴタイプを白抜きで表示してはならない。



- 背景に「BL100」と似た色がある場合その上に、ロゴタイプをダブらせて表示してはならない。



- 濃度が低い背景の時はロゴタイプを白抜きで表示してはならない。



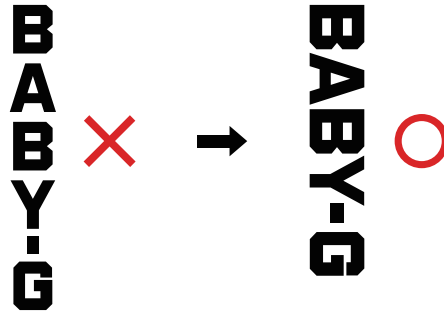
- ロゴタイプを白抜きで使用する場合はバックの色は2色以上、使用してはならない。



## ロゴタイプの誤った使用例(2)

変形しないでください

- 縦に並べてはならない。



※ロゴタイプの文字は縦に組み直して使用することはできません。  
縦で使いたい場合は文字は横組みのまま使用します。

- ロゴタイプにそって色をつけてはならない。



- ロゴタイプにカゲをつけてはならない。



- ロゴタイプ全体、または一部を袋文字に変えられない。



- ロゴタイプの一部を拡大・縮小してはならない。



- ロゴタイプの書体を変更してはならない。



- 円弧に並べてはならない。



- 字間をあけてはならない。



## ロゴタイプの誤った使用例(3)

---

ロゴタイプと普通名詞と組み合わせたりしないでください

(ロゴタイプは単独で表示してください)

●ロゴタイプに他の文字を組み合わせで使用してはならない。

**JUMP NEW BABY-G** ❌

**JUMP NEW BABY-G** ❌



**Jump New BABY-G** ○

**JUMP NEW BABY-G** ○

**Jump New Baby-G** ○

※タイトルや文章中に使用する際はロゴタイプを使用せず  
通常の手体で原則として大文字で表示してください。  
但し、通例や慣例などにより大文字小文字の表記も可能です。

## デジタルデータ

---

ダウンロード（イラストレーターデータ / PDFデータ）



ダウンロード（TIFF形式）



ダウンロード（イラストレーターデータ / PDFデータ）

**BABY-G**

**BABY-G**

**BABY-G**

※具体的な製作物の作成には必ずイラストレーターデータ / TIFF形式をご使用ください。

## 改訂履歴

---

Version	発行日	改訂内容	該当ページ
Ver.4.0	2014.1.8	ロゴ変更 (Baby-G→BABY-G)	全ページ
		BABY-G 立体ロゴ優先順位変更	P1～P6
		デザインセンター センター長名 変更	P1
		問い合わせ先 部署名変更	P1
		モノクロでの表示、補足説明文の追記	P7
		ブラック表示条件の削除	P9
Ver.5.0	2019.4.1	ステートメント変更	P1
		問い合わせ先 部署名変更	P1
		ダウンロードサイト追加	P1
		ロゴ色 RGB、HTMLカラーコード追加	P4
		ロゴ、モノクロ使用承認先変更	P7
Ver.6.0	2022.4.21	問い合わせ先削除	P1
		ロゴデータのフォーマット変更	P14